

Seguimiento de egresados 2005. Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública

Ramiro Medrano González*

RESUMEN

En octubre y noviembre de 2005, se realizó el estudio denominado Seguimiento de egresados 2005 de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México; los objetivos fueron dos: primero conocer dónde están y qué hacen profesionalmente los alumnos de esta licenciatura que egresaron en los años de 2004 y 2005 (relación educación-empleo); y segundo identificar los criterios prioritarios para mejorar la pertinencia de los planes de estudio, conociendo las debilidades del proceso de enseñanza para fortalecer áreas de conocimiento (instrumento para la toma de decisiones). La metodología, los resultados y las conclusiones de dicho estudio se presentan en este trabajo.

EL CONTEXTO

En 1998, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprobó la *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*¹, a través de la cual se sugirieron algunas líneas de acción que diferentes países compartieron: la educación superior enfrenta desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios, una mejor capacitación del personal, la formación basada en competencias, la mejora de la calidad de la enseñanza y la investigación, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de incorporarse con éxito al mercado profesional, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces a nivel nacional e internacional, entre otros.

* Coordinador de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México

Esta iniciativa consideró las distintas posiciones sobre el alcance y ritmo de las transformaciones en materia de política educativa, pues hoy la sociedad tiende más a fundarse en el conocimiento, lo que provoca que la educación y la investigación asuman parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.

En esa lógica, un importante proyecto, que ha entrado en la discusión en México, se refiere a la posibilidad de construir el denominado “Espacio Común de Educación en Iberoamérica”², cuyo objetivo central es contribuir al desarrollo humano a partir de un marco de acción común para el intercambio en la formación superior propiciando el aprendizaje permanente, la generación y la difusión de conocimientos por medio de la investigación científica y tecnológica.

Para profundizar en dicha propuesta, en julio de 2005, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)³, a través de los ministros de educación, reunidos en la XV Conferencia Iberoamericana de Educación, en España, signaron la llamada *Declaración de Toledo*, cuyo acuerdo número 6 establece “avanzar en la discusión y concertación para crear un espacio iberoamericano del conocimiento articulado en torno a la necesaria transformación de la educación superior, la investigación, el desarrollo y la innovación”.⁴

Se percibe pues, una clara tendencia para profundizar en mecanismos de cooperación

y reciprocidad educativa entre los gobiernos nacionales, lo que invariablemente impacta en los esquemas de organización y evaluación de las políticas educativas de los países.

Por una parte la pertinencia de los planes de estudio y por la otra la vinculación de los universitarios con el mercado profesional, son dos temas que el proyecto global referido ha puesto especial atención. El punto de partida es el siguiente: la flexibilización del mercado laboral pasa también por la flexibilización en la organización y administración de la enseñanza superior.

Por lo tanto, comprender y asumir las transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales desde la educación superior en el contexto internacional, sin duda, es una empresa que involucra a diferentes actores: las instituciones, las autoridades gubernamentales, las universidades, sus docentes, sus estudiantes, etcétera.

UAEM: ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS?

La evolución de los mercados laborales y profesionales ha planteado la necesidad de innovar las estructuras de las instituciones educativas y los procesos de formación de los individuos. Por ello, en el diseño y perfeccionamiento de los planes de estudio se recurre al análisis situacional, esto es, al diagnóstico (¿cómo estamos y qué tenemos?) para mejorar la conceptualización de las licenciaturas y el rendimiento académico de los estudiantes, poniendo acento en

el desarrollo de sus habilidades y capacidades críticas para la generación de conocimiento.

Por ello, en el contexto de los objetivos generales y de las políticas de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)⁵, en el año de 2003, la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública elaboró el primer estudio de Seguimiento de egresados de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública⁶. Al igual que el presente trabajo, la metodología empleada fue de tipo exploratorio y descriptivo. Se buscó captar la mayor cantidad de egresados posibles, a partir de la reforma al Plan de estudios de 1995 y no una muestra representativa de la población objeto de estudio, por lo que el cuestionario aplicado en aquel año incluyó a cuatro generaciones que habían concluido la trayectoria académica de licenciatura. En total, en el año 2003 se aplicaron 84 cuestionarios.

Hoy se presenta el estudio, versión 2005, sobre el seguimiento de los egresados de la licenciatura referida a fin de conocer la situación ocupacional⁷, niveles de satisfacción académica, la experiencia y el impacto de los contenidos del plan de estudios en su desempeño profesional.

También se ha concebido como un instrumento que contribuirá a mejorar la calidad y la equidad de la enseñanza, valorar el grado de cumplimiento de los objetivos de la licenciatura y su relación con las expectativas de los estudiantes. Sin duda esto nos permite insistir en el carácter social de la enseñanza superior.

Adicionalmente, se analiza en la relación entre dos variables: perfil de egreso y seguimiento de egresados, sobre todo porque el segundo nos permite perfeccionar el cumplimiento del primero, el cual se refiere al “conjunto de rasgos, peculiaridades o atributos que adquirirán y caracterizarán a los alumnos que cursen completo el programa educativo” (Vázquez, 2005: 6).

Objetivos del estudio: Seguimiento de egresados 2005

El presente trabajo, tiene como referente la reforma del plan de estudios de 1995, publicado bajo el título “Currículum de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública”, donde estableció que el sentido de la licenciatura es formar profesionales en las áreas del conocimiento de la Ciencia Política y la Administración Pública, capaces de desempeñarse en funciones de alta responsabilidad en la gestión pública y en los procesos políticos⁸. El plan enfatiza el desarrollo de habilidades intelectuales, con contenido analítico que sustente una sólida calidad argumentativa.

Con este antecedente, y tal como lo definió el primer estudio del Seguimiento de egresados de la licenciatura en el año 2003, el presente trabajo tiene dos objetivos:

1. Conocer dónde están y qué hacen profesionalmente los alumnos de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública que finalizaron sus estudios en los años de 2004 y 2005 (relación educación-empleo)

Los estudiosos de la relación educación-empleo han mostrado que se trata de una relación compleja (Díaz, 1995), ya que teóricamente el problema de la educación para el empleo es un campo del conocimiento que se vincula estrechamente con la economía de la educación, en particular con la teoría del capital humano, por lo que en la actualidad es común escuchar la expresión “formación de capital humano”.

También hay una idea generalizada de que el seguimiento de los egresados permite identificar la efectividad del proceso de organización y administración de la enseñanza superior, lo que en un esquema de inversión y costos económicos, permite saber la eficiencia y productividad de los resultados en el mediano y largo plazo.⁹

Estos estudios son importantes porque a través de ellos se insiste en que el valor del acto educativo no sólo es un valor económico. La satisfacción del hombre que ha pasado por la enseñanza formal, depende de otras variables, en la que el empleo es una de ellas.

2. Identificar los criterios prioritarios para mejorar la pertinencia de los planes de estudio, conociendo las debilidades del proceso de enseñanza para fortalecer áreas de conocimiento (instrumento para la toma de decisiones)

Es evidente el vínculo entre escuela y empleo, cuyos resultados dependen mucho del bagaje de conocimientos del egresado, es decir, de la preparación intelectual y crítica del universitario para generar y/o transmitir conocimiento; por ello, se presenta como necesario saber de las simetrías o asimetrías de la formación académica.

El sentido original del diseño y contenido de los planes de estudio ha buscado asegurar la igualdad de oportunidades educativas y la equidad social; sin embargo, el nivel productivo para favorecerlos en la inserción laboral es una tarea donde no se debe pasar por alto el carácter humanista, la formación ética, integral y armónica de las nuevas generaciones.

Metodología del estudio

La población objetivo la integraron los 88 egresados del Plan de estudios rígido (1995) de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de los años 2004 y 2005, independientemente de su situación respecto de la evaluación profesional para obtener el grado de

licenciado. De ellos, 37 respondieron el cuestionario de 60 preguntas entre la tercera semana de octubre y la primera de noviembre de 2005.¹⁰

Por esta razón, la metodología empleada en el estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo. Se utilizó este instrumento con el propósito de concentrar el mayor número de cuestionarios aplicados. Por lo tanto, no se optó por una muestra representativa de las generaciones referidas.

Población objetivo:

AÑO DE EGRESO	EGRESADOS	CUESTIONARIOS APLICADOS
2004	37	23
2005	41	14
TOTAL	78	37

Respecto de la estructura del cuestionario, lo integraron 60 preguntas que se agruparon en torno a cuatro grandes temas:

- a) Ocupación (información general)
- b) Titulación (evaluación profesional)
- c) Formación profesional
- d) Recomendaciones respecto del plan de estudios

Para procesar la información, se utilizó el programa SPSS el cual permitió capturar, clasificar, graficar, conocer frecuencias, porcentajes válidos e identificar los probables datos perdidos como consecuencia de errores en el llenado de dicho cuestionario.

Resultados del estudio

a) Información general

Como se ha descrito, fueron 37 egresados de los años 2004 y 2005 quienes respondieron el cuestionario del presente estudio: 18 mujeres (48.6 %) y 19 hombres (51.4 %), en porcentajes queda de la siguiente manera.

Los resultados en la aplicación de los cuestionarios nos muestran que 81.1 % no han finalizado el trabajo de investigación para presentar la evaluación profesional y obtener el grado de licenciado (ver tabla 1).

Del 81.1 % de alumnos no titulados, la mayoría ha realizado entre 60 y 90 % de su trabajo de investigación, sin perder de vista que 33.3% de egresados ha realizado menos del 50 %, lo que podría implicar que los alumnos tardarán en presentar la evaluación profesional (ver tabla 2).

Desde un punto de vista causal, el hecho de que los egresados cuenten con asesor en la elaboración de su trabajo de investigación (76.7%), producto de su Taller de investigación, genera que se mejore cualitativa y cuantitativamente el avance de la investigación (ver tabla 3).

b) Impacto de la formación académica en la actividad profesional

Hablando de la situación laboral de los egresados, podemos ver que el empleo y desempleo están en situaciones similares, ya que 48.6 % de los encuestados cuentan con trabajo, caso contrario en el otro 48.6 %. Quien no respondió la pregunta fue un número menor (ver tabla 4).

De acuerdo con las respuestas obtenidas, la falta de oportunidades es la mayor dificultad para obtener un empleo, pues 27.8 % lo consideró como la mayor causa de desempleo, asimismo, la falta de titulación es otro factor importante al ser la respuesta del 22.2 % de los ex alumnos (ver tabla 5).

Sobre el lugar donde se encuentran empleados los egresados de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, podemos localizar dos instituciones que concentran 16.7 % de ex alumnos, siendo éstas la UAEM y el gobierno del Estado de México. A diferencia de la década de los

ochenta y buena parte de los noventa del siglo pasado, ya no es el gobierno estatal el principal empleador. La diversificación profesional ha avanzado paulatinamente (ver tabla 6).

Si aproximadamente 60 % de los alumnos egresados en los años 2004 y 2005 muestran como año de ingreso a su empleo actual 1997, entonces podemos observar que su incorporación al ámbito profesional se ubica desde su etapa formativa, es decir, de estudiante. Una buena parte de los egresados estudia y trabaja simultáneamente (ver tabla 7).

Sin duda alguna, los puestos que desempeñan los egresados son muy diversos, aunque sobresale el porcentaje (16.7 %) en la función de auxiliar. Esta pulverización coincide con la diversificación del mercado profesional: no existe concentración en el empleador, pero tampoco hay uniformidad en el puesto que ocupan (ver tabla 8).

En la etapa temprana de la actividad profesional en la que se encuentran los egresados de la licenciatura de los años 2004 y 2005, 50 % de los que trabajan ya tienen personal a su cargo según los organigramas respectivos, entonces es previsible la demanda de mayores competencias profesionales para realizar exitosamente las responsabilidades laborales (ver tabla 9).

El ingreso mensual es muy variable, sin embargo, 66.6 % oscila entre \$ 1 501 y \$ 7 000. En esta etapa de inserción en el mercado profesional, la percepción salarial también está en su etapa inicial (ver tabla 10).

Si las posibilidades de empleo son muy complicadas, entonces la promoción de un puesto puede ser igual de complicado, y aunque 61.1 % no pudo hablar de una promoción en su medio laboral, 11.1 % fue ascendido en julio de 2005 (ver tabla 11).

Acerca de los motivos de la promoción, el desempeño se mostró como el factor número uno, al ser mencionado por 11.1 % de los encuestados. Esto ratifica la hipótesis de que en general, a mayores competencias profesionales, mayores son las posibilidades de ascender en el escalafón (ver tabla 12).

Aun en medio de las dificultades para incorporarse al mercado laboral, existen escasas posibilidades para tener un segundo empleo, ya sea por razones de horario o de oportunidades. Según el presente estudio sólo 16.7 % se encuentran en esta situación (ver tabla 13).

La flexibilización en el mercado profesional implica que la competencia con otros egresados vaya en aumento. Hoy existen más jóvenes con educación superior, pero el índice de desempleo o subempleo también se ha incrementado. De ahí que 48.6 % coincida que está inmerso en la competencia laboral y que de los entrevistados 50 % no tiene empleo actualmente (ver tabla 14).

Sobre la competencia laboral registrada por los encuestados, 13.5 % ha tenido que competir con los abogados que han egresado de la UAEM, y con porcentajes más bajos encontramos abogados y administradores de otras instituciones académicas. De cualquier manera la competencia es interna y

externa, con egresados de la misma institución educativa o bien de otra institución. Ambas inciden directamente en las expectativas y en el desempeño profesional (ver tabla 15).

Respecto a los niveles de satisfacción en la situación laboral, se obtuvieron los siguientes datos:

El 44.4 % se siente gratificado al poder contar con autonomía de decisión en las cuestiones laborales. Esta cifra coincide con las gráficas de arriba: un porcentaje considerable ha mejorado en el escalafón por lo que incide directamente en el hecho de sentirse gratificado (ver tabla 16).

También 44.4 % contestó sentirse gratificado con los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su estancia en su trabajo. Ésta es una variable que incide directamente respecto de la pertinencia de los planes de estudio para la toma de decisiones (ver tabla 17).

Hablando del desarrollo profesional, se muestra que 44.4 % de los encuestados consideran gratificante el desarrollo profesional en su espacio laboral. Esta relación educación-empleo, sin duda, es un enfoque de análisis que permite mejorar y perfeccionar el perfil del egresado (ver tabla 18).

Si bien hemos visto que la competencia laboral es muy intensa, entonces la estabilidad laboral también es incierta, y queda demostrado al tener 50 % que indica que su estabilidad laboral es regular (ver tabla 19).

Sobre las funciones que ejercen los egresados en su trabajo actual, 44.4 % se

siente gratificado con sus acciones diarias en materia laboral. El porcentaje explica en parte las expectativas que tienen los egresados en los años 2004 y 2005 (ver tabla 20).

De los encuestados 38.9 % considera que se les da el reconocimiento o prestigio social necesario, y 27.8 % ve su reconocimiento como regular. Éste es uno de los enfoques para saber el grado de satisfacción individual como consecuencia de su desempeño y formación profesional (ver tabla 21).

En cuanto a la remuneración económica que reciben los encuestados, 38.9 % califica de regular sus ingresos y sólo el 11.1 % se siente muy gratificado con la cantidad monetaria que recibe (ver tabla 22).

c) Valoración de los egresados respecto a la formación académica de licenciatura para su desempeño laboral

Dada la relación educación-empleo, esta es una de las preguntas centrales del estudio. El 80% expresa una relación directa entre la formación académica y el ejercicio profesional. La adquisición de competencias en los estudiantes para mejorar el perfil de egreso sin duda son herramientas importantes para las expectativas y el desempeño profesional (ver tabla 23).

En cuanto a la valoración de los conocimientos obtenidos en el tronco básico, 27 % los consideró buenos, mientras que otro 27 % los vio como regulares. El carácter general y de antecedente de las asignaturas a su formación disciplinar puede influir en este tipo de respuestas. De cualquier manera, la adquisición de competencias tendrá que ser

una tarea desde el ingreso a la formación superior (ver tabla 24).

El 43.2% considera que la formación de su licenciatura fue buena, en tanto que 16.2 % la considera excelente. En esta parte de la formación, la disciplinar, los alumnos tienden a calificar de forma distinta que en otros momentos de su formación (ver tabla 25).

Si bien no todos los alumnos realizan prácticas profesionales, aquellos que las llevaron a cabo consideran en 8.1 % que fueron buenas para su formación académica, aunque, otro 8.1 % las considera malas (ver tabla 26).

La realización del servicio social es buena para 35.1 % ya que brinda un acercamiento con el mundo laboral. Este tipo de respuesta nos permite insistir en la pertinencia de dichas prácticas como complementarias de la formación académica y para involucrarse en el mercado (ver tabla 27).

Más del 50% de los alumnos considera que su formación disciplinar es buena para la elaboración de su tesis, pero involucrarse durante sus estudios de licenciatura al ámbito laboral, le dificulta destinar tiempo y recursos para finalizar su trabajo de investigación (ver tabla 28).

De acuerdo con lo escrito por los egresados, existen varios factores positivos durante su formación académica, los más sobresalientes y que cuentan con 13.5 % cada uno son: la apertura y buena docencia; la habilidad para analizar la política; y tener una buena formación teórica (ver tabla 29).

Así como se cuenta con fortalezas dentro del estudio, se muestran ciertas debilidades, teniendo el mayor porcentaje (18.9 %) las clases incompletas y deficientes (ver tabla 30).

¿Qué tipo de modificaciones sugieres al plan de estudios?

Sobre las modificaciones que proponen los ex alumnos al plan de estudios, 54.1 % considera que se debería ampliar. Las respuestas de los alumnos corresponden al plan de estudios rígido. A partir de septiembre de 2004, un nuevo modelo tiene vigencia en la Facultad: el plan de estudios basado en competencias a través del Plan de estudios flexible (ver tabla 31).

Si se ampliaran los contenidos metodológicos, entonces se podrían realizar más ejercicios investigaciones e incidir en la eficiencia de proyectos de tesis, de ahí que 43.2 % proponga ampliar este tipo de contenidos (ver tabla 32).

En cuanto a modificaciones en los contenidos teóricos, 70 % está de acuerdo en que deben ampliarse para tener más información y prácticas externas (ver tabla 33).

Si se amplían las prácticas profesionales, entonces se podría facilitar la inserción en el campo laboral, por lo que 62.2 % cree que es necesario realizar más prácticas externas (ver tabla 34).

El 59.5 % cree necesario que se debe ampliar el contenido de matemáticas y estadísticas dentro de la carrera de Ciencias Políticas y Administración Pública (ver tabla 35).

Asimismo 48.6 % de los egresados considera pertinente que se amplíe el contenido de materias relacionadas con la ética (ver tabla 36).

Las siguientes gráficas responden a la siguiente pregunta: En su práctica profesional ¿qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos? (califica de 1 a 10, siendo 10 el más alto y 1 el más bajo)

De acuerdo con la experiencia en el mundo profesional, 29.4 % califican con un 9 a la aplicación de sus conocimientos en su trabajo, y otro 29.4 % le pone una calificación de 8. Ambas cifras expresan la vinculación directa de dos variables: educación y empleo (ver tabla 37).

Dentro de su ambiente laboral, 35.3 % califica con un 9 su posibilidad de desarrollar ideas propias, y sólo 17.6 % pone un 10 como calificación máxima (ver tabla 38).

El 50 % de los encuestados califican el reconocimiento de su profesión en su ámbito laboral con 8 o 9 de calificación, pero también hay un número importante que considera muy bajo dicho reconocimiento. Es esto es muy revelador porque quienes responden son aquellos que ya tienen un empleo (ver tabla 39).

En cuanto al trabajo en equipo, 23.5 % califica con 7 la forma de interacción con un equipo, mientras que otro 23.5 % le pone 9. En términos absolutos, aún no se ha consolidado la posibilidad de la acción racional colectiva en la actividad profesional (ver tabla 40).

De los que están inmersos en una actividad en equipo, la posibilidad de que los

egresados coordinen dichos equipos es calificado mayoritariamente con 9 (29.4 %) en una escala del 1 a 10 (ver tabla 41).

El 47.1 % de los ex alumnos coloca un 9 a su capacidad para responder a los trabajos que se puedan presentar en su actividad profesional. Esto expresa el nivel de confianza y expectativas sobre su desempeño laboral (ver tabla 42).

El 23.5% de los ex alumnos coloca 8 al calificar el ambiente laboral donde se encuentran y otro 23.5 % pone 9. En este caso hay un reconocimiento de que dicho ambiente es propicio para desarrollarse profesionalmente (ver tabla 43).

En cuanto al salario recibido por los egresados, ninguno colocó una calificación de 10 a sus ingresos, mientras que el 23.5 % lo calificó con 7 y otro 23.5 % puso 8, esto coincide con una de las gráficas colocadas arriba. Al estar en esta etapa de la actividad profesional, los egresados de estas generaciones (2004 y 2005) ya muestran sus legítimas expectativas salariales (ver tabla 44).

Sobre la posición jerárquica alcanzada, es notorio que un porcentaje sobresaliente se ubicó en 7, siendo 37.5%. Se percibe una clara insatisfacción en las funciones y posiciones que actualmente ocupan. De hecho son varios quienes califican por abajo del número 5 (ver tabla 45).

Sobre la posibilidad de responder a problemas sociales desde la actividad laboral, la respuesta por parte de los encuestados es muy satisfactoria al colocar 9 o 10 como las categorías más altas con 23.5 % en cada una. El sentido social de la educación su-

perior pública se hace evidente con este tipo de respuestas, por lo que se debe insistir en este perfil del egresado (ver tabla 46).

CONCLUSIONES

Al realizar este estudio de seguimiento de egresados, es importante recordar que la educación tiene dos dimensiones (impactos): en los individuos es el medio para construir su personalidad, desarrollar sus capacidades, formar su identidad personal y configurar su comprensión de la realidad social, integrando la dimensión cognoscitiva, afectiva y axiológica. Para la sociedad, la educación es un instrumento para transmitir y renovar la cultura, fomentar la convivencia y el respeto a los demás en el marco de la cohesión social.

Los resultados que hemos obtenido, los cuales bien se pueden traducir en prioridades para mejorar la relación educación – empleo, los podemos ubicar de la siguiente manera:

- Seguir reconociendo que los estudiantes son el centro de atención de la educación superior. En las expectativas de los egresados invariablemente hay un reconocimiento de que la enseñanza superior es un instrumento para el desarrollo individual y colectivo; por lo que los egresados deberán desarrollarse durante su formación con estructuras institucionales apropiadas, con renovación de su nivel de educación (planes de estudio e instrumentos pedagógicos), en el marco de las instituciones. Hay que recordar que cerca del 80 % reconoce que su formación académica es muy re-

levante para su actividad profesional (gráfica 23).

- Actualización de contenidos, métodos y didácticas del personal docente¹¹. Esto facilitará y mejorará el desempeño académico de los estudiantes, ya que en esta lógica el docente concibe su práctica como materia de reflexión y crítica permanente, reflexiona sobre ella para procurar cambios e innovaciones que mejoren los procesos de enseñanza-aprendizaje¹². Aproximadamente 60 % de los egresados considera que su formación disciplinar fue entre buena y muy buena (gráfica 25).
- La cooperación como instrumento institucional de la educación superior en el marco de la competencia. La comunicación de los alumnos con diferentes tipos de organizaciones para acercarse al campo profesional, les permite fortalecer la conciencia de trabajo cooperativo aun en el contexto de la competencia. Para ello, las organizaciones intergubernamentales y las no gubernamentales deberán ampliar su acción para desarrollar proyectos de cooperación interuniversitaria, en particular mediante el enlace de instituciones basadas en la solidaridad y la asociación. El 48.6 % de los egresados asumen que su actividad profesional está inmersa en la competencia (gráfica 14), por lo que hay que profundizar en difundir los instrumentos que les permitan participar con éxito en tales circunstancias.
- Promover y facilitar la movilidad nacional e internacional. Sin duda éste es un medio para que los estudiantes y el personal docente lo asuman como esencial

en la calidad y la pertinencia de la educación superior; y hacer progresar el saber para compartirlo. Por ello, el tema de la movilidad estudiantil es importante en muchos sentidos: uno de ellos es el carácter flexible donde el estudiante conoce y participa de otros métodos de enseñanza. En la gráfica 37, aproximadamente 50 % de los alumnos reconocen que la posibilidad de desarrollar ideas propias se encuentra en un nivel entre 9 y 10 (escala de 1 a 10, donde 1 es escasa y 10 bastante), lo que sin duda la movilidad estudiantil favorece para desarrollar dicha competencia profesional.

- Uso de las TIC's en la organización de la enseñanza. Las tecnologías de la información y comunicación se deben concebir como un instrumento para aumentar la calidad educativa. Del estudio realizado, aproximadamente 70 % de los entrevistados reconocen que la técnica debe ser un medio, y no un fin, para la enseñanza superior; así lo demuestra la tabla 33. Esto quiere decir que se debe generalizar la utilización de las nuevas tecnologías para que ayuden a los establecimientos de educación superior a reforzar el desarrollo académico, a ampliar el acceso, lograr una difusión universal y extender el saber, así como facilitar la educación durante toda la vida. Los gobiernos, las instituciones de enseñanza y el sector privado deberán procurar que se faciliten en un nivel suficiente infraestructuras de informática y de redes de comunicaciones, servicios informáticos y formación de recursos humanos.

- La educación superior deberá ser accesible a todos en función del mérito. No puede aceptarse ninguna discriminación ni nadie deberá quedar excluido de la educación superior ni de sus ámbitos de estudio, niveles de titulación y o exclusión por razones de raza, género, lengua, religión o diferencias económicas.

En términos generales, podemos ratificar que existe lo que algunos llaman “mercados segmentados” en la actividad profesional, es decir, la idea general de que existe una dualidad en los mercados ocupacionales: hay un mercado primario que funciona de acuerdo con los lineamientos y criterios de las grandes organizaciones como los funcionarios públicos con amplias responsabilidades o denominados de alto nivel, son herméticos y selectivos en extremo, ofrece salarios atractivos pero casi siempre lejano para un egresado novel. Por otra parte existe un mercado secundario que es opuesto al anterior; las filas que lo integran son amplias desde la perspectiva cuantitativa. Dicha dualidad la observamos en el presente estudio de *Seguimiento de egresados 2005*.

Por ello, para alcanzar el objetivo de mejorar el desempeño en el mercado profesional los gobiernos de los países deberán adoptar medidas adecuadas como la consolidación de las instituciones de educación superior y profesional. Al mismo tiempo se necesita una acción de colaboración que contribuya a establecer iniciativas conjuntas de la educación superior y las organizaciones públicas y privadas.

En el plano institucional, el fortalecimiento de capacidades e iniciativas debe convertirse en la preocupación principal de la educación superior, para facilitar la posibilidad de emplear a los egresados, llamados cada vez más a convertirse no sólo en personas que buscan trabajo sino en profesionales capaces de generar conocimiento con fines sociales.

NOTAS

¹ Hay que tener presente que la *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*, es un documento que contiene 17 artículos con orientaciones éticas de la enseñanza, el acceso de las mujeres, la difusión de los resultados de la ciencia, evaluación de la calidad, la tecnología en la educación, su financiación y su carácter de servicio público.

² En el caso de la Unión Europea, ya existe el llamado *Espacio Europeo de la Enseñanza Superior*, el cual contiene un *Sistema Europeo de Transferencia de Créditos* (European Credit Transfer System) como parte de las políticas comunes de los Estados que integran la Unión. El proyecto inició en 1998 con cuatro países: Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Hoy su número se ha incrementado considerablemente.

³ México es miembro activo de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; dicho foro se concibe como un organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional.

- ⁴ El documento denominado *Declaración de Toledo* fue firmado en el marco de la XV Conferencia Iberoamericana de Educación en la ciudad de Toledo, España, los días 12 y 13 de julio del año 2005. El contenido se puede leer en la siguiente dirección electrónica: www.oei.es/xvcie.htm
- ⁵ Además de las políticas generales que la UAEM ha diseñado, para cumplir con su misión y objetivos, hay que recordar la importante función que tienen las recomendaciones que hacen organismos nacionales, tal es el caso de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior.
- ⁶ En mayo de 2003, a través de la Coordinación de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, se aplicaron 84 cuestionarios a universitarios que egresaron en los años 2000, 2001, 2002 y 2003. En aquella ocasión, la maestra Soledad Gaytán Olmedo, profesora de la Facultad, procesó y analizó la información, previa definición de objetivos y metodología de estudio. El documento (producto) se ha utilizado, a manera de diagnóstico, para apoyar el proceso de toma de decisiones en las áreas administrativas y académicas de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- ⁷ Hay que tener presente que existen otros instrumentos de medición sobre el comportamiento y demanda de profesionales en el mercado profesional, tal es el caso de la opinión de los empleadores, los estudios de mercado, opinión de especialistas, entre otros.
- ⁸ En el documento referido, particularmente en el apartado 3.4 Objetivos generales de la Licenciatura describe siete objetivos específicos que detallan las características del egresado, enfatizando en las habilidades para identificar la complejidades político-administrativas, la toma de decisiones, las teorías y técnicas de la gestión pública, las tecnologías aplicadas a las áreas de gobierno, la planeación de escenarios, así como a las estructuras y dinámicas de los actores en el contexto del sistema político mexicano.
- ⁹ Existe una postura distinta a este modelo de organización de la educación. Uno de sus exponentes fue Herbert Marcuse, quien sostuvo que el valor del hombre en el actual proceso de industrialización queda definido sólo a través de su productividad, de allí la visión unidimensional desde la cual la sociedad industrial ve al hombre.
- ¹⁰ La Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública apoyó en la elaboración del presente estudio, particularmente en la aplicación de los cuestionarios a los egresados, como se ha dicho, de los años 2004 y 2005 del plan de estudios rígido.
- ¹¹ Para profundizar en el tema del apoyo institucional de innovación educativa sobre las TIC's aplicada a la docencia, ver el libro *Enseñanza virtual para la innovación universitaria*, de Juan Manuel Vázquez, publicada por Narcea.
- ¹² Es cierto que los cambios en el pensamiento pedagógico no son tan rápidos como los cambios de otras naturalezas y procesos, por tal razón es necesario enfocar la formación académica a los planes de innovación y evaluación de calidad de la enseñanza. Ambos procesos son susceptibles de resistencias, pero en el mediano plazo, se observan cambios que favorecen a los diferentes actores del proceso educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Boyer, Ernert (1998), *Una propuesta para la educación superior del futuro*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Brian, Pousser (2003), *Educación superior el mercado emergente y el bien público*, México, Fondo de Cultura Económica.
- De la Cruz Rock, José Luis (2000), *Ensayos sobre docencia y educación superior*, México, Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Díaz Barriga, Ángel (1995), *Empleadores de universitarios, un estudio de opiniones*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- Prieto, Francisco (1999), *Comunicación y educación*, España, Fontamara.
- Ruiz del Castillo, Amparo (2002), *Educación superior y globalización. Educar ¿para qué?*, México, Plaza y Janés.
- Teóduo Guzmán, José (2002), *Alternativas para la educación superior en México*, México, Gernika.
- Vázquez Domínguez, Francisco Arturo y otros (2005), “La validez de la evaluación de programas de la educación superior” en *Revista Iberoamericana de Educación. Sección de los lectores*, núm. 35/6, España, Organización Iberoamericana de la Educación Superior, [en línea] 10 de abril de 2005 [consultado en 2005]. Disponible en <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/895Vazquez.PDF>.

ANEXOS

TABLA 1. TITULACIÓN

Frecuencia	%	Válido
NS/NC	1	2,7
Si	6	16,2
No	30	81,1
Total	37	100,0

TABLA 2. PORCENTAJE DE AVANCE (INVESTIGACIÓN)

Frecuencia	%	Válido
NS/NC	2	6,7
10%	1	3,3
20%	1	3,3
30%	3	10,0
40%	2	6,7
50%	3	10,0
60%	2	6,7
70%	6	20,0
80%	6	20,0
90%	1	3,3
100%	3	10,0
Total	30	100,0

TABLA 3. ¿CUENTAS CON ASESOR (A)?

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	1	3,3
Si	23	76,7
No	6	20,0
Total	30	100,0

TABLA 4. SITUACIÓN LABORAL

	Frecuencia	% Válido
Si	18	48,6
No	18	48,6
NS/NC	1	2,7
Total	37	100,0

TABLA 5. MOTIVOS DE DESEMPLEO

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	4	22,2
Concluyendo trabajo de tesis	4	22,2
Empleos temporales	2	11,1
No hay oportunidades	5	27,8
Otros	3	16,7
Total	18	100,0

TABLA 6. LUGAR DE EMPLEO

	Frec.	% Válido
NS/NC	2	11,11
Alianza Franco Mexicana de Toluca	1	5,56
Ayuntamiento de Toluca	1	5,56
Cámara de Diputados (Congreso de la Unión)	1	5,56
Colegio Mexiquense	1	5,56
UAEM	3	16,67
Congreso local	1	5,56
Editorial ECISA	1	5,56
Gobierno del Estado	3	16,67
INEA (Gobierno federal)	1	5,56
Instituto Galeana	1	5,56
Operadora Cansequil	1	5,56
Partido político	1	5,56
Total	18	100,00

TABLA 7. MES Y AÑO DE INGRESO A EMPLEO ACTUAL

	Frec.	% Válido
NS/NC	1	5,6
09/2005	2	11,1
07/2005	2	11,1
06/2005	1	5,6
01/2005	2	11,1
12/2004	1	5,6
11/2004	1	5,6
09/2004	1	5,6
03/2004	1	5,6
10/2003	1	5,6
06/2003	1	5,6
02/2003	1	5,6
08/2001	1	5,6
08/2000	1	5,6
09/1997	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 8. PUESTO

	Frec.	% Válido
NS/NC	2	11,1
Asesor	1	5,6
Asistente de director general	1	5,6
Auxiliar	3	16,7
Becario	1	5,6
Catedrático	1	5,6
Coordinador regional	1	5,6
Coordinador de asesores	1	5,6
Director de análisis (partido político)	1	5,6
Director de secundaria	1	5,6
Ejecutivo de ventas	1	5,6
Empleado de cabina musical	1	5,6
Intérprete	1	5,6
Subjefe de secundaria	1	5,6
Subsecretario	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 9. PERSONAL A TU CARGO

	Frec.	% Válido
Ninguno	9	50,0
1-5	2	13,3
5-10	1	6,7
10-15	1	6,7
15 - más	2	13,3
Total	15	100,0
NS/NC	3	
Total	18	

TABLA 10. INGRESO MENSUAL

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	2	11,1
menos de \$ 1 500	1	5,6
de \$ 1501 a \$ 3 000	4	22,2
de \$ 3 001 a \$ 5 000	4	22,2
de \$ 5 001 a \$ 7 000	4	22,2
de \$ 7 001 a \$ 9 000	1	5,6
de \$ 11 001 a \$ 15 000	1	5,6
más de \$ 15 000	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 11. MES Y AÑO DE PROMOCIÓN AL PUESTO ACTUAL

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	9	61,1
04/04	1	5,6
09/05	1	5,6
12/04	1	5,6
3/05	1	5,6
7/05	2	11,1
9/4	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 12. MOTIVOS DE LA PROMOCIÓN

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	9	61,1
Por aptitudes	1	5,6
Por desempeño	2	11,1
Por experiencia	1	5,6
Por movimientos en el personal	1	5,6
Por resultados eficientes	1	5,6
Por vacante	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 13. EMPLEO ADICIONAL

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	1	5,6
Si	3	16,7
No	14	77,8
Total	18	100,0

TABLA 14. COMPETENCIA EN EL MERCADO PROFESIONAL

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	6	16,2
Si	18	48,6
No	13	35,1
Total	37	100,0

TABLA 15. PROFESIÓN E INSTITUCIÓN EN COMPETENCIA

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	20	54,1
Abogado / UAEM	5	13,5
Abogados / ITESM, IUEM	1	2,7
Administradores de empresas / UAEM	2	8,1
Mercadotecnia / ITESM	1	2,7
Administradores de empresas / IUEM	1	2,7
Contadores públicos y abogados / UNAM	2	5,4
Administración de empresas / ITESM, UIA	1	2,7
Politólogos / UIA	1	2,7
Relaciones económicas internacionales / UAEM	1	2,7
Total	37	100,0

TABLA 16. AUTONOMÍA DE DECISIÓN

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Poco gratificado (a)	1	5,6
Regular	3	16,7
Gratificado (a)	8	44,4
Muy gratificado (a)	5	27,8
Sin respuesta	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 17. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Poco gratificado (a)	1	5,6
Regular	2	11,1
Gratificado (a)	8	44,4
Muy gratificado (a)	6	33,3
Sin respuesta	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 18. DESARROLLO PROFESIONAL

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Muy gratificado (a)	4	22,2
Gratificado (a)	8	44,4
Regular	2	11,1
Nada gratificado	2	11,1
Sin respuesta	2	11,1
Total	18	100,0

TABLA 19. ESTABILIDAD LABORAL

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Muy gratificado (a)	3	16,7
Gratificado (a)	3	16,7
Regular	9	50,0
Poco gratificado (a)	1	5,6
Nada gratificado (a)	1	5,6
Sin respuesta	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 20. FUNCIONES QUE EJERCES

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Regular	5	27,8
Gratificado	8	44,4
Muy gratificado (a)	3	16,7
Sin respuesta	2	11,1
Total	18	100,0

TABLA 21. RECONOCIMIENTO O PRESTIGIO SOCIAL

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Nada gratificado (a)	1	5,6
Regular	5	27,8
Gratificado (a)	7	38,9
Muy gratificado (a)	3	16,7
Sin respuesta	2	11,1
Total	18	100,0

TABLA 22. REMUNERACIÓN ECONÓMICA

Nivel de satisfacción	Frecuencia	% Válido
Muy gratificado (a)	2	11,1
Gratificado (a)	4	22,2
Regular	7	38,9
Poco gratificado (a)	3	16,7
Sin respuesta	2	11,1
Total	18	100,0

TABLA 23. ¿CÓMO CONSIDERA LA FORMACIÓN ACADÉMICA PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL?

	Frecuencia	% Válido
Muy relevante	5	27,8
Relevante	9	50,0
Poco relevante	2	11,1
Irrelevante	1	5,6
Sin respuesta	1	5,6
Total	18	100,0

TABLA 24. Formación básica (tronco básico)

	Frecuencia	% Válido
Muy buena	3	8.1
Buena	10	27.0
Regular	10	27.0
Mala	3	8.1
Sin respuesta	11	29.7
Total	37	100.0

TABLA 25. Formación en tu licenciatura

	Frecuencia	% Válido
Muy buena	6	16.2
Buena	16	43.2
Regular	4	10.8
Sin respuesta	11	29.7
Total	37	100.0

TABLA 26. Prácticas profesionales (si las hubo)

	Frecuencia	% Válido
Muy mala	3	8.1
Mala	1	2.7
Buena	3	8.1
Muy buena	1	2.7
Sin respuesta	29	78.4
Total	37	100.0

TABLA 27. Servicio social

	Frecuencia	% Válido
Muy mala	2	5.4
Mala	3	8.1
Regular	4	10.8
Buena	13	35.1
Muy buena	5	13.5
Sin respuesta	10	27.0
Total	37	100.0

TABLA 28. Para la elaboración de la tesis

	Frecuencia	% Válido
Muy buena	8	21.6
Buena	12	32.4
Regular	4	10.8
Muy mala	2	5.4
Sin respuesta	11	29.7
Total	37	100.0

TABLA 29. Fortalezas en la formación académica

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	9	24.3
Con apertura y buenos docentes	5	13.5
Ayuda permanente en la elaboración de tesis	1	2.7
Habilidades para hacer análisis político	5	13.5
Elaboración de proyectos	1	2.7
Apoyo en movilidad estudiantil a extranjero	1	2.7
Buena formación teórica	5	13.5
Calidad y prestigio	1	2.7
Capacidad y liderazgo	2	5.4
Formación humanista y crítica	2	5.4
Difusión de valores de honestidad	1	2.7
Compromiso con la institución	1	2.7
Disciplina	1	2.7
Trabajo en equipo, responsabilidad	1	2.7
Total	37	100.0

TABLA 30. DEBILIDADES EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	16	43.2
Bibliografía insuficiente	3	8.1
Exceso de burocracia en al Facultad	1	2.7
Clases incompletas y deficientes	7	18.9
Sin identidad grupal	2	5.4
Falta de conexión en el campo laboral	2	5.4
Falta de prácticas de campo	2	5.4
La asignatura de inglés tiene contenidos de preparatoria	1	2.7
Exceso de contenidos teóricos	2	5.4
Presión para elegir tema de tesis en sexto semestre	1	2.7
Total	37	100.0

TABLA 31. CONTENIDOS TEÓRICOS

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	7	18.9
Ampliar	20	54.1
Mantener	5	13.5
Reducir	5	13.5
Total	37	100.0

TABLA 32. CONTENIDOS METODOLÓGICOS

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	6	16.2
Ampliar	16	43.2
Mantener	14	37.8
Reducir	1	2.7
Total	37	100.0

TABLA 33. CONTENIDOS TÉCNICOS

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	5	13.5
Ampliar	26	70.3
Mantener	5	13.5
Reducir	1	2.7
Total	37	100.0

TABLA 34. PRÁCTICAS PROFESIONALES

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	6	16.2
Ampliar	23	62.2
Mantener	8	21.6
Total	37	100.0

TABLA 35. ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICAS

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	6	16.2
Ampliar	22	59.5
Mantener	9	24.3
Total	37	100.0

TABLA 36. ÉTICA

	Frecuencia	% Válido
NS/NC	7	18.9
Ampliar	18	48.6
Mantener	12	32.4
Total	37	100.0

TABLA 37. APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS
EN LA LICENCIATURA

	Frecuencia	% Válido
4	1	5.9
7	3	17.6
8	5	29.4
9	5	29.4
10	2	11.8
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 38. POSIBILIDAD DE DESARROLLAR IDEAS PROPIAS

	Frecuencia	% Válido
3	1	5.9
5	1	5.9
6	1	5.9
7	4	23.5
9	6	35.3
10	3	17.6
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 39. RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO

	Frecuencia	% Válido
1	2	12.5
7	3	18.8
8	4	25.0
9	4	25.0
10	2	12.5
Total	16	100.0
NS/NC	3	
Total	18	

TABLA 40. EL TRABAJO EN EQUIPO

	Frecuencia	% Válido
1	1	5.9
5	2	11.8
7	4	23.5
8	3	17.6
9	4	23.5
10	2	11.8
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 41. LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO

	Frecuencia	% Válido
1	1	5.9
5	1	5.9
7	3	17.6
8	1	5.9
9	5	29.4
10	4	23.5
Total	17	100.0
NS/NC	3	
Total	18	

TABLA 42. LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO

	Frecuencia	% Válido
6	3	17.6
7	1	5.9
8	1	5.9
9	8	47.1
10	2	11.8
Total	17	100.0
NS/NC	3	
Total	18	

TABLA 43. EL AMBIENTE DE TRABAJO

	Frecuencia	% Válido
2	1	5.9
4	1	5.9
7	3	17.6
8	4	23.5
9	4	23.5
10	3	17.6
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 44. EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)

	FRECUENCIA	% VÁLIDO
1	1	5.9
2	1	5.9
3	1	5.9
4	1	5.9
6	2	11.8
7	4	23.5
8	4	23.5
9	2	11.8
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 45. LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA

	Frecuencia	% Válido
1	2	12.5
3	1	6.25
7	6	37.5
8	1	6.25
9	4	25
10	1	6.25
Total	16	100
NS/NC	2	
Total	18	

TABLA 46. LA POSIBILIDAD DE RESPONDER
A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL

	Frecuencia	% Válido
1	2	11.8
2	1	5.9
6	1	5.9
7	2	11.8
8	2	11.8
9	4	23.5
10	4	23.5
Total	17	100.0
NS/NC	2	
Total	18	