



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

---

---



**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE BAJA CALIFORNIA  
SUR, MÉXICO, 2006-2022**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:**

**SELMA KARAMY URBINA BASTIDA**

**ASESORA DE TESIS:**

**DRA. EN C.E.A. DULCE ALBARRÁN MACÍAS**

**REVISORES:**

**DR. EN E. PABLO MEJÍA REYES**

**DRA. EN C.E.A. LILIANA RENDÓN ROJAS**

**TOLUCA, MÉXICO, FEBRERO 2025.**

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Capítulo 1. Rasgos de la actividad turística a nivel mundial, nacional y de Baja California Sur</b> .....	10
1.1 Historia de la actividad turística .....	10
1.2 Comportamiento del turismo a nivel global .....	12
1.3 La actividad turística en México .....	16
1.3.1 Historia del turismo en México.....	16
1.3.2 Evolución del turismo en México .....	19
1.4 Baja California Sur: uno de los destinos turísticos más importantes de México .....	26
1.4.1 Evolución del turismo de Baja California Sur.....	26
1.4.2 Determinantes del Turismo de Baja California Sur.....	32
<b>Consideraciones finales</b> .....	39
<b>Capítulo 2. La teoría de la demanda como enfoque teórico de la demanda turística de Baja California Sur</b> .....	39
2.1. Antecedentes de la demanda .....	40
2.2 La función de demanda.....	43
2.3 Factores subyacentes de la demanda .....	46
2.4 Elasticidad de la demanda .....	49
2.4.1. Elasticidad precio de la demanda.....	49
2.4.2 Elasticidad ingreso de la demanda .....	52
<b>Consideraciones Finales</b> .....	53
<b>Capítulo 3. Metodología econométrica</b> .....	54
3.1 Antecedentes del modelo de regresión lineal .....	54

3.2 Coeficiente de correlación.....	55
3.3 Modelo de regresión lineal.....	57
3.4 Supuestos del modelo de regresión lineal .....	59
3.5 Método de solución del modelo de regresión lineal .....	60
3.6 Pruebas de significancia estadística .....	63
<b>Consideraciones Finales.....</b>	<b>67</b>
<b>Capítulo 4. Determinantes del turismo de Baja California Sur.....</b>	<b>68</b>
4.1 Variables explicativas y explicadas.....	68
4.2 Análisis estadístico exploratorio.....	77
4.3 Factores subyacentes de la demanda turística de Baja California Sur. ....	92
<b>Consideraciones Finales.....</b>	<b>97</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>98</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>102</b>

## Introducción

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, se ha considerado como un motor clave del progreso económico. En general, ha impactado significativamente en el desarrollo económico, social y cultural de los países por su creación de empleos, generación de exportaciones, el impulso en el desarrollo de infraestructuras como carreteras, aeropuertos y servicios públicos, además de atraer Inversión Extranjera Directa (IED) (Brida *et al.*, 2008).

En los últimos años la actividad turística a nivel mundial ha presentado un crecimiento constante. Entre 2006 y 2022 el turismo representó en promedio el 6.9% del PIB global, y en 2022 alcanzó una Inversión Extranjera Directa de 856 mil millones de dólares (Statista, 2024d). No obstante, esta actividad se vio afectada por la crisis provocada por el Covid-19, en el 2020 se registró una caída de llegadas internacionales del 74% así como también generó una grave incertidumbre en el sector turístico, poniendo en riesgo la subsistencia de millones de trabajadores (ONU Turismo, 2021). Después de la pandemia este sector retomó su ritmo de crecimiento y su importancia en la economía, en el 2022 contribuyó al PIB mundial con poco más de 7.7 billones de dólares e impulsó casi 295 millones de puestos de trabajo en todo el mundo (Valladolid, 2024).

México es uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial, en el 2022 se ubicó en el sexto lugar de la categoría de los países más visitados en el mundo (Albarrán y Urbina, 2024). La contribución de esta actividad en la economía mexicana es relevante, representó el 8.4% del PIB en el periodo 2012-2022, y presentó un ritmo de crecimiento del 1.5%, en promedio del lapso analizado. Es importante mencionar que la pandemia por Covid-19 tuvo un impacto profundo en este sector, en el 2020 el turismo se desplomó en 25.8% y se posicionó como uno de los sectores más afectados de la economía mexicana por considerarse como una actividad no vital, su cierre fue inminente durante la fase más compleja de la pandemia (Cortés *et al.*, 2024). A partir del 2021 se empezó a recuperar, presentando un crecimiento de 17.9% (Alfaro *et al.*, 2023).

México cuenta con diversos destinos turísticos, entre los principales destinos de sol y playa destacan Los Cabos, La Paz, Loreto, Ensenada, Puerto Peñasco, Huatulco, Acapulco, Cancún, Mazatlán y Puerto Vallarta (Pérez *et al.*, 2020). En particular, Baja California Sur se ha caracterizado por ser una de las entidades con mayor dependencia de esta actividad para su crecimiento económico, explicado sobre todo por la atracción de turismo en centros como Los Cabos, La Paz y Loreto (Pérez *et al.*, 2016).

El mayor porcentaje del PIB de esta región descansa en el sector servicios, mientras que en el 2022 las actividades primarias representaron el 4.0%, las secundarias el 19.1% y las terciarias el 71.9%, en estas últimas se incluye el turismo. Las ramas más importantes del sector terciario son el comercio, los servicios de alojamiento y preparación de alimentos, transporte, construcción y actividades inmobiliarias y de alquiler, pues representaron el 57% de dicho sector (Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2024).

Según la literatura empírica, los factores que determinan la actividad turística pueden ser económicos o no económicos, dentro de la primera categoría se encuentran el nivel de ingreso (Domingo, 2001; Llupart, 2022), los precios asociados a los productos y servicios (Paschoal, 2005; Blanke y Chiesa, 2009; Guzman y De la Garza, 2011; Llupart, 2022; López *et al.*, 2022), vías y medios de transporte (López y Marcelo, 2016), así como también la variación del poder adquisitivo (Paschoal, 2005), la influencia de la inversión privada, la infraestructura y los lazos comerciales (Lien y Ha, 2020; Ibragimov, 2022). Es importante destacar que el turismo se comporta en mayor medida como un bien de lujo, lo que significa que la demanda disminuye más que proporcionalmente cuando baja el ingreso (Álvarez-Icaza, 1996).

En lo que respecta a los factores no económicos destacan el clima, la seguridad, hospitalidad (López y Marcelo, 2016), estabilidad política (Dahdá, 2003; López *et al.*, 2022), la calendarización de las vacaciones, la programación de eventos culturales o deportivos (Ramírez-Cavassa, 1994; Dahdá, 2003; Candela y Figini, 2012), para que el país pueda captar turistas del exterior, así como también influyen los gustos y preferencias de los consumidores (Paschoal, 2005; Calero,

2023) y finalmente también se considera la influencia de otros visitantes que hayan visitado el destino turístico en años anteriores (Guzman y De la Garza, 2011).

En el caso particular de México, Guzmán y de la Garza (2011) realizaron un estudio sobre los factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México en el que emplean un modelo autorregresivo doble logarítmico con información estadística de 1980 a 2009, concluyeron que los factores que afectan la demanda turística en mayor medida son la dimensión del mercado, variación del poder adquisitivo, los gustos y preferencias de los consumidores, las expectativas sobre la reducción de la oferta y los precios de los productos.

Por su parte, López y Marcelo (2016) analizaron los principales elementos económicos que influyen en la llegada de viajes internacionales a México de 1980 a 2015, implementaron un modelo estructural de vectores autorregresivos, y las variables que fueron consideradas en su investigación fueron llegada total de viajeros, tasa de crecimiento del PIB real de Estados Unidos y las variaciones del tipo de cambio. Sus hallazgos indicaron que el tipo de cambio nominal peso-dólar americano y el crecimiento económico del país emisor de turistas a México son las variables más relevantes en la explicación de la demanda de turismo. Finalmente, Sánchez y Cruz (2015) estudiaron la demanda de excursionismo en los cruceros en México, tomando como factores determinantes el crecimiento económico de Estados Unidos y los secuestros registrados en México. Su análisis estadístico se basa en un modelo SVAR, a partir de cual mostraron el impacto negativo que la criminalidad (los secuestros) en la llegada de viajeros en cruceros a las costas de México.

Una vez revisada la literatura, se considera que la teoría de la demanda puede ser un sustento teórico en la explicación de la dinámica del sector turístico. En general, dicha teoría establece la relación inversa entre el precio del bien o servicio (en este caso el tipo de cambio de los turistas extranjeros y el índice de precios al consumidor de la entidad) y su cantidad demandada (número de turistas), así como de otros factores indirectos como el ingreso del consumidor (PIB de los turistas y el empleo nacional, ésta última como una variable adicional que podría explicar el ingreso del turismo nacional). Es importante mencionar que, la teoría de

la demanda también permite analizar los efectos de cambios en ella asociados a otras variables como la inseguridad, la IED y la demanda turística de un periodo previo, que se pueden relacionar con los gustos y preferencias de los consumidores; es decir, una menor inseguridad y una mayor IED y demanda turística de un periodo, motivaría a los turistas (consumidores) a visitar el lugar, debido a la mejora de las condiciones del servicio, y viceversa (Brue y Grant, 2009; Llupart, 2022).

A pesar de la relevancia del sector turístico en la economía nacional y en específico del de Baja California Sur (uno de los principales destinos turísticos del país), no se encontraron trabajos que analicen los determinantes de la demanda turística en dicho estado. En este sentido, la pregunta de investigación que se plantea es ¿cuáles han sido los principales determinantes de la demanda turística de Baja California Sur, México, en el periodo 2006-2022? A partir de la revisión de la literatura, se propone como hipótesis general que la demanda de turismo de Baja California Sur en el lapso 2006-2022 se explica, en mayor medida, por el ingreso de los turistas (medido mediante el PIB o, alternativamente para el caso del turismo nacional, el empleo), el precio de los servicios turísticos (representados con el tipo de cambio y el índice nacional de precios) y otros factores que pueden afectar los gustos y preferencias de los consumidores, como la IED, la inseguridad y la demanda de un periodo previo, pues por una parte la IED puede influir en la mejora de la infraestructura y alentar el turismo y, por otro lado, la inseguridad puede afectar negativamente el sector turístico de la entidad, reduciendo la probabilidad de llegada de turistas. La demanda de un periodo previo de este sector también explica positivamente la demanda presente, como respuesta de la promoción del lugar turístico. Por tanto, el objetivo general es analizar los principales determinantes de la demanda turística de Baja California Sur, México, en el periodo 2006-2022.

Adicionalmente, se plantean cuatro preguntas de investigación. La primera es ¿cuál ha sido el comportamiento del turismo de Baja California Sur del año 2006 al 2022?, la segunda es ¿qué teoría económica puede ser un fundamento teórico para el análisis de los principales determinantes de la demanda turística de Baja California Sur en el periodo 2006-2022?, la siguiente cuestión es ¿con qué metodología econométrica se pueden analizar los principales determinantes de la

demanda turística de Baja California Sur en el periodo 2006-2022? y, finalmente, ¿cuáles son los principales factores subyacentes de la demanda turística de Baja California Sur del año 2006 al 2022?

Derivado de lo anterior, los objetivos particulares se asocian con cada una de las preguntas previas. El primero es exponer el comportamiento del turismo de Baja California Sur del año 2006 al 2022; el siguiente es identificar alguna teoría que pueda ser el fundamento teórico del análisis de los principales determinantes de la actividad turística de Baja California Sur del año 2006 al 2022; el tercero es describir la metodología econométrica que se usará para el análisis de los principales determinantes de la actividad turística de Baja California Sur del periodo 2006-2022; el último objetivo específico es analizar los principales factores subyacentes del turismo de Baja California Sur del periodo 2006-2022.

Las hipótesis que se establecen para cada pregunta de investigación particular son las siguientes. Primera, entre el año 2006 y 2002 la demanda turística en Baja California Sur ha presentado una tendencia creciente, con dos bajas importantes, una en el 2009 como consecuencia de la Gran Recesión y la segunda en el 2020 explicada por la pandemia por Covid-19. La segunda hipótesis es que la teoría de la demanda es un marco teórico que puede ayudar a explicar los principales determinantes de la demanda turística de Baja California Sur en el periodo 2006-2022, esta ley expone la relación entre la demanda de un bien o servicio y su precio, así como la relación con otras variables. La tercera es que el modelo de regresión lineal es un método útil para analizar los principales determinantes de la demanda turística de Baja California Sur en el periodo 2006-2022. La última hipótesis señala que los principales determinantes de la demanda del turismo de Baja California Sur, México, en el periodo 2006-2022 han sido el ingreso de los visitantes de Estados Unidos y Canadá, así como el tipo de cambio de sus monedas (TC), el crecimiento económico de la entidad (PIB), el índice nacional de precios (INP), el nivel de empleo de nacional (E), la inseguridad (I), demanda turística de un periodo y la Inversión Extranjera Directa (IED).

El documento está compuesto por cuatro capítulos. En el primero se presenta de manera breve el comportamiento global y nacional del sector turístico y se



concentra en la evaluación del de Baja California Sur; en el segundo se desarrolla la teoría de la demanda, como eje teórico de la demanda turística de la entidad; el siguiente capítulo aborda el modelo econométrico que se propone para lograr los objetivos de la presente investigación; finalmente, el capítulo cuatro se exponen los resultados y al final, se presentan las conclusiones de la tesis.

## **Capítulo 1.**

### **Rasgos de la actividad turística a nivel mundial, nacional y de Baja California Sur**

El turismo en México representa un pilar fundamental en la economía nacional, no solo por su contribución al PIB, sino también por la generación de empleos y el fomento al desarrollo regional. En este sentido, la finalidad de este capítulo es exponer el comportamiento del turismo de Baja California Sur del año 2006 al 2022. Para lograrlo, primero se presenta una crónica del turismo mundial, que se asocia con el comportamiento de este sector a nivel nacional. Este contexto permite abordar de manera más clara el comportamiento del turismo Baja California Sur y de sus principales determinantes.

#### **1.1 Historia de la actividad turística**

A lo largo de la historia el turismo ha evolucionado, reflejando cambios sociales, económicos y tecnológicos que han formado el mundo como lo conocemos actualmente. Autores como Gurría (2004) sostienen que el turismo es tan antiguo como el hombre, su origen abarca desde los movimientos migratorios de la cultura nómada, dado que el hombre primitivo se desplazaba constantemente por cambios climáticos, la búsqueda de alimentos, vestido y el intercambio de bienes. El autor también menciona que así es como surgieron los primeros viajes de negocios. No obstante, Antón y González (2008) afirman que las peregrinaciones medievales son consideradas como el origen del turismo, desde el siglo XV los viajeros eran visitantes y exploradores románticos. También, en la antigua Babilonia hubo evidencias de viajes por fiestas religiosas y competencias atléticas hacia las ciudades como Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia (Acerenza, 2001). Vera (1997) sostiene que el turismo nace desde la Grecia clásica, cuando los Juegos Olímpicos empujaban a desplazamientos parecidos a movimientos turísticos, hasta la actualidad, la forma de hacer turismo ha cambiado.

Aunque no es claro el origen exacto del turismo, a partir del siglo XVI y hasta mediados del siglo XIX se establecen las bases del turismo moderno. Este periodo se caracterizó por la aparición del *Grand Tour*, que es la costumbre de enviar a los jóvenes ingleses de la nobleza a viajar por distintos países europeos para complementar su formación y ganar experiencia. También en esta época surgen los primeros centros vacacionales como el caso de *Bath*, un centro termal en Inglaterra (Acerenza, 2001). Más adelante, en el siglo XVII los centros termales de Inglaterra y toda Europa gozaron de gran prestigio y afluencia por sus propiedades curativas y de recreación. Después, en el siglo XVIII se dan a conocer las propiedades curativas de los mares, lo que provocó un impulso en los desplazamientos hacia las costas, pero ahora no solo por motivos de socialización y recreación, sino también por motivos de salud (Morillo, 2010).

La segunda mitad del Siglo XVIII y la primera mitad del Siglo XIX marcaron uno de los periodos más significativos en la evolución del turismo. El surgimiento de la Revolución Industrial propició el crecimiento de la clase media y con ello nacieron nuevos gustos y necesidades de esa sociedad, en especial por las vacaciones, lo que contribuyó al aumento del número de personas que viajaban por placer. La Revolución Industrial también impactó en el mejoramiento de los medios de transporte, se introdujeron barcos de vapor y ferrocarriles, lo que también impulsó la movilización de personas para vacacionar (Acerenza, 2001). En este sentido, el ferrocarril fue crucial en el crecimiento del turismo en Europa y Estados Unidos (Cárdenas, 2001).

Un personaje destacado en la historia y aportes al turismo es Thomas Cook, a quien se le puede considerar como pionero en generar turismo en masa. En 1841, Thomas Cook arrendó un tren para transportar a 570 personas de la ciudad de Leicester a Loughborough para asistir a un congreso de antialcohólicos e hizo todos los arreglos del viaje sin fines de lucro, esta organización le permitió encontrar el potencial de esta actividad para realizar excursiones para una gran cantidad de turistas (Acerenza, 2001). No obstante, de manera formal el turismo en masa se identificó después de las Guerras Mundiales, pues los países involucrados en ese conflicto bélico logran estabilizar su economía gracias al turismo receptivo en masa.

Entre los factores que contribuyeron al impulso de ese tipo de turismo fueron la innovación en los medios de transporte, la devaluación de la moneda en Italia y Alemania, el aumento de salarios, la mejora del nivel de vida de los trabajadores, las facilidades de financiamiento de los viajes, el aumento del tiempo libre por los adelantos en la tecnología, el crecimiento urbano y la búsqueda de descanso en otros lugares (Acerenza, 2001; Gurria, 2004).

En América Latina, el turismo tomó un gran impulso hasta 1970, a partir de que los países comenzaron a promover su desarrollo con el apoyo financiero de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM). Por ejemplo, en 1971 Venezuela decretó zona franca a la Isla Margarita,<sup>1</sup> a partir de lo cual se convirtió en un destino turístico atractivo; por su parte, República Dominicana inició el desarrollo turístico de Playa Dorada<sup>2</sup> con el financiamiento otorgado por el Banco Mundial, en 1972; por otro lado, en México se inauguraron dos nuevos centros turísticos en 1974: Cancún, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo e Ixtapa Zihuatanejo<sup>3</sup> financiado por el Banco Mundial (Acerenza, 2001).

## **1.2 Comportamiento del turismo a nivel global**

La globalización<sup>4</sup> ha sido un catalizador fundamental del turismo a nivel mundial, el incremento de la movilidad de las personas y las nuevas tecnologías en comunicación e información han provocado que la actividad turística se posicione como un pilar en el crecimiento de las economías nacionales y regionales (Hernández, 2009).

---

<sup>1</sup> La declaración de la Isla Margarita como zona Franca significa que es un área geográfica delimitada dentro del territorio de Venezuela, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

<sup>2</sup> Playa Dorada actualmente sigue siendo uno de los principales destinos turísticos en República Dominicana, es sede de distintos proyectos para la consolidación del turismo inmobiliario

<sup>3</sup> De enero a mayo de 2020, Cancún ocupó el primer lugar en la llegada total de pasajeros por aeropuerto, recibiendo a más de 6 millones de pasajeros e Ixtapa Zihuatanejo el vigésimo octavo lugar en la llegada total de pasajeros por aeropuerto, recibiendo a más de 135 mil pasajeros.

<sup>4</sup> La globalización se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales (Fondo Monetario Internacional, 2000).

En los últimos años el turismo presentó un crecimiento continuo, pues su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) mundial pasó de 7.1%, en el 2012, a 7.7%, en 2022. En promedio del periodo 2006-2022, este sector aportó al PIB 6.96 billones de dólares. No obstante, en el 2020 se desplomó 50.4%, respecto al año anterior, como consecuencia de la pandemia por Covid-19,<sup>5</sup> fenómeno que provocó una crisis sanitaria global con un impacto devastador en la industria turística (gráfica 1.1). Sin duda, la economía mundial enfrentó en el año 2020 su mayor desafío desde la Gran Depresión de la década de 1930. La crisis sanitaria provocó el desplome de los mercados internacionales y de la demanda interna, además de restricciones severas al movimiento de personas (Torres y Fernández, 2020).

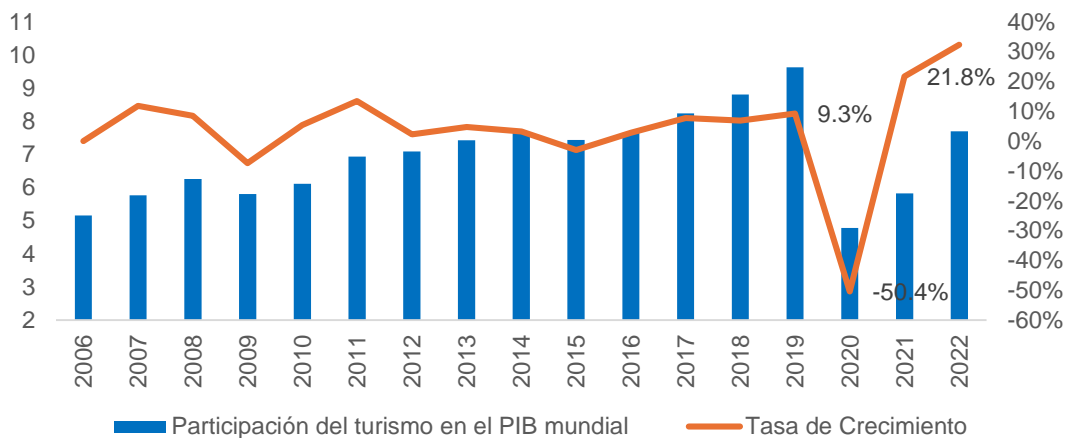
La caída tan profunda se debió a que el turismo se catalogó como una actividad no esencial, el 31 de Marzo de 2020 en el Diario Oficial de la Federación se dio a conocer el listado de actividades esenciales, entre ellas las actividades laborales de la rama médica y de apoyo en todo el Sistema Nacional de Salud, así como también las actividades involucradas en la seguridad pública y la protección ciudadana, los sectores fundamentales de la economía como financieros, recaudación tributaria, distribución y venta de energéticos, gasolineras, gas, distribución de agua potable, industria alimentaria, supermercados y tiendas de autoservicio. Ante este contexto, el turismo fue uno de los sectores más afectados,<sup>6</sup> en marzo de 2020 los gobiernos de México y Estados Unidos emitieron un comunicado en donde se da a conocer la prohibición de viajes no esenciales con el propósito de turismo o recreación, pero sí mantener el paso para el comercio y viajes de trabajo, estas medidas lograron contrarrestar la propagación del Covid-19.

---

<sup>5</sup> En marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud definió el brote de coronavirus como una pandemia a nivel mundial dados los niveles de propagación y las consecuencias severas que tiene en la salud, de esta manera los viajes internacionales se vieron frenados con el cierre de fronteras, cancelación de vuelos y las restricciones que cada país impuso como medida de confinamiento.

<sup>6</sup> El informe especial Covid-19 que lanzó la CEPAL en Julio de 2020 da a conocer que la producción industrial en Brasil cayó 8.2%, en México la industria manufacturera cayó 10.9%, la industria del cuero y el calzado cayó 29.5%, el equipo y transporte cayó 26.9%. En Argentina la producción industrial cayó 13.5% y el sector automotriz cayó 40.4%.

Gráfica 1.1 Aportación del sector turístico al PIB en el mundo, 2006-2022 (Billones de dólares y tasas de crecimiento)



La tasa de crecimiento (TC) se relaciona con el eje derecho.  
Fuente: elaboración propia con datos de Statista (2024).

En los últimos tres años este sector ha sido un factor relevante en la recuperación de la economía a nivel mundial, a pesar de la pandemia el sector ha mostrado ser resiliente pues las contribuciones por turismo a la economía mundial fueron de 5.8 y 7.7 billones de dólares en el 2021 y 2022, respectivamente y se espera que continúe creciendo en los próximos años. El comportamiento del sector turístico también puede apreciarse en función de su participación en el PIB mundial, el cual fue de 3.6% en promedio anual del periodo 2008-2022. Dado que este promedio contiene importantes caídas y alzas del 2020 y 2022, sesga la participación que ha mantenido la actividad turística mundial en el PIB total. Por ello, es preciso aclarar que en general el turismo ha tenido una participación del 3.8% (observado entre el 2012 y 2019). Previo a la pandemia, en el año 2019 la proporción del PIB turístico respecto al PIB mundial fue de 3.7% y en 2020 de 1.8%, lo que representó una caída de poco más de 1.9 puntos porcentuales, asociado con la pandemia por Covid-19 (gráfica 1.2).

Gráfica 1.2 Turismo mundial como proporción del PIB, 2006-2022 (porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de la Organización Mundial de las Naciones Unidas (2022).

Después, en el 2021 la participación del turismo en el PIB mundial se ubicó en 2.48% cifra que muestra una mayor movilidad de turistas y la reducción de restricciones de entrada en muchos destinos, después de la pandemia. En el 2022 su participación se colocó en 3%, señal de la recuperación del sector, que comenzó con el proceso de vacunación contra la enfermedad de Covid-19, en diciembre de 2020 (gráfica 1.2). La aplicación de estas vacunas redujo el riesgo de contagio, así como las restricciones a la movilidad en los distintos países y México no fue la excepción (Díaz y Gracia, 2022).

La reducción de las restricciones para los viajeros vacunados además del avance con la aplicación de vacunas contra el Covid-19 fueron factores fundamentales para generar confianza nuevamente en los consumidores y restablecer de forma gradual la movilidad; sin embargo, los destinos asiáticos permanecieron más tiempo cerrados a los viajes no esenciales dado que este continente fue sede de la propagación del virus (ONU Turismo, 2021). Algunas estrategias adoptadas por los gobiernos para la recuperación del sector consistieron en brindar ayuda financiera de forma directa o por medio de préstamos, también los gobiernos ayudaron a las empresas a adaptar su modelo de negocio y brindar capacitación a su personal (FMI, 2021).

La pandemia por Covid-19 puso a prueba la resiliencia del sector turístico, pero este demostró su gran capacidad de adaptación a la nueva normalidad. Al

adoptar nuevas medidas sanitarias y aprovechar las herramientas tecnológicas, el turismo se reinventó y la implementación de tecnología ha sido un catalizador clave para impulsar la innovación y ofrecer experiencias turísticas más seguras y personalizadas.

### **1.3 La actividad turística en México**

Desde principios del siglo XXI, México ha experimentado un crecimiento sostenido en su industria turística, superando los veinte millones de visitantes anuales. Esta posición de liderazgo se sustenta en una oferta diversificada que incluye desde el turismo de sol y playa hasta experiencias culturales, de aventura y de compras (Benseny, 2007). Además, el turismo se ha convertido en una prioridad para México, siendo incluido en el Plan Nacional de Desarrollo como un motor para impulsar la economía y generar empleo. Su potencial para reducir la pobreza a través de la generación de eslabonamientos con otros sectores lo convierte en una herramienta clave para el desarrollo del país (Rodríguez, 2015).

#### **1.3.1 Historia del turismo en México**

El turismo en México ha evolucionado a lo largo de los siglos. No obstante, como lo conocemos hoy en día, nació en 1921 cuando los integrantes de la Cámara Nacional de Comercio solicitaron apoyo al presidente Álvaro Obregón para emprender un viaje a Estados Unidos con el propósito de mejorar la relación comercial entre Estados Unidos y México. Dicho viaje estableció una agenda con propuestas para atraer capital a México, se destacó el sector turístico con la finalidad de interconectar a la sociedad con los puntos turísticos por lo que se planteó la necesidad de crear infraestructura (Mateos, 2006; Acevedo y Soberanis, 2021).

En específico, Acevedo y Soberanis (2021) señalan el nacimiento del turismo en la península de Yucatán, en 1921, con la creación de la primera empresa turística de México conformada por empresarios locales y extranjeros quienes lucraban con los vestigios arqueológicos mayas, en especial de Chichén Itzá. Eso provocó que los sitios arqueológicos destacaran como lugares de interés para los turistas y que fueran una fuente de ingresos para este grupo de empresarios. Es importante



mencionar que, en 1921, México se encontraba en reconstrucción tras la Revolución Mexicana, buscando consolidar paz y establecer las bases para un nuevo orden político y social. La combinación de factores como los avances tecnológicos y la estabilidad política post revolucionaria impulsaron al gobierno mexicano a incluir al turismo como una actividad económica (Mateos, 2006).

En 1923 la nación solo recibía el 4.6% de los gastos estadounidenses por turismo y la mayoría de los viajes solían ser hacia las playas de Tampico y algunos casinos que se encontraban al norte del país. Fue en 1925 cuando el secretario de Hacienda, Alberto J. Pani, informó sobre los beneficios que traería consigo el desarrollo del turismo en el país, pues esa actividad podía beneficiar a la nación económicamente, por lo que se estableció como estrategia la construcción de hoteles, restaurantes y la apertura de líneas férreas que conectaran a las principales ciudades como el Distrito Federal (ahora Ciudad de México), Guadalajara y Laredo, así como también la ampliación de carreteras (Mateos, 2006).

A pesar de lo anterior, el desarrollo del turismo moderno en México se ubica después de la Segunda Guerra Mundial, pues se sientan las bases para el crecimiento del sector como respuesta de la caída de las exportaciones por dicho enfrentamiento mundial. Ante ese contexto, durante el gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés (1946-1952) se buscó la forma de diversificar la economía y atraer inversión extranjera a través del turismo como medio para financiar la industria en 1946 (McDonald, 1981). Con ello, marcó una etapa importante para el turismo en México, en la que el objetivo fue impulsar la economía y superar los efectos de la postguerra. Durante su mandato, implementó una serie de medidas que incluyeron una mayor inversión en infraestructura, como la ampliación de red carretera y aeropuertos, además de la creación de la primera Ley Federal del Turismo en 1949 y la formación de un comité nacional dedicado a promover los destinos turísticos de México (Jiménez, 1992). Gracias a una significativa inversión pública en carreteras y otras infraestructuras, Acapulco experimentó un auge turístico durante este periodo, convirtiéndose en un destino de gran atractivo a nivel internacional (Espinosa, 2004).

Para concluir con las aportaciones de Miguel Alemán Valdez al turismo en México, es necesario mencionar que, durante su sexenio, se establecieron los cimientos de la industria turística con la creación de los primeros destinos turísticos como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México (CESOP, 2006).

Después, durante la década de 1940 y mediados de los años 50's, México llevó a cabo una ambiciosa obra de infraestructura para facilitar el acceso a destinos turísticos. Se construyeron y mejoraron carreteras clave como la México-Acapulco y la Panamericana,<sup>7</sup> se modernizaron aeropuertos y se estableció una mejor conexión aérea internacional, lo que permitió un mayor flujo de visitantes extranjeros.

En este sentido, a finales de los años 60's, Acapulco, Puerto Vallarta y Cozumel concentraban la mayor parte del turismo mexicano. Sin embargo, para diversificar la oferta, se planificaron nuevos destinos como Cancún, Ixtapa Zihuatanejo y Puerto Escondido, financiados por créditos internacionales. Cancún e Ixtapa Zihuatanejo iniciaron operaciones a mediados de los 70's, mientras que Puerto Escondido lo hizo a principios de los 80's. Aunque esta expansión turística fue ambiciosa, algunos proyectos, como Bahía de Banderas y Nayarit, enfrentaron dificultades y fueron suspendidos<sup>8</sup> (McDonald, 1981).

En suma, la industria del turismo en México ha experimentado una transformación y crecimiento a lo largo de la historia. Después de la agitación política y social de la Revolución Mexicana cada gobernante que ha dirigido al país ha reconocido el potencial económico que tiene el sector turístico. Este reconocimiento, junto con los avances tecnológicos y un periodo de estabilidad política, han impulsado la participación del gobierno en la promoción del turismo como motor económico hasta nuestros días mediante estrategias gubernamentales.

---

<sup>7</sup> La carretera Panamericana es un sistema de carreteras interconectadas entre varios países como Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina (La Carrera Panamericana, 2022).

<sup>8</sup> Los proyectos de Bahía Banderas y Nayarit fueron suspendidos ante la recesión que enfrentó México entre 1981-1983 por el incremento en el endeudamiento del gobierno federal para invertir en la exploración y extracción petrolera, en donde la actividad económica se contrajo 7.2% del PIB (Casillas, 2022).

La evolución de las estrategias en materia de turismo que ha propuesto el gobierno de México a lo largo de la historia ha sido marcada por una constante adaptación a la demanda del mercado y a los cambios en el contexto internacional. Se ha pasado de una etapa de promoción de destinos tradicionales a una visión más diversificada que busca aprovechar la riqueza cultural y natural de todo el país.

### **1.3.2 Evolución del turismo en México**

El turismo se ha convertido en una industria dinámica y relevante a nivel global ante la creciente demanda se ha impulsado el desarrollo de la oferta turística en diversos destinos, como Europa, América y Asia, estos continentes son los que albergan el mayor flujo turístico. Según el *ranking* mundial del turismo del año 2022 en millones de personas, los países que reciben un mayor número de turistas son Francia con 79.4, España con 71.7, Estados Unidos con 50.9 y por orden de importancia le siguen Turquía (50.5), Italia (49.8) y México (38.3) (cuadro1.1). Dichas posiciones reflejan el reconocimiento de la belleza y la diversidad de esos países y una gran oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social de este sector.

Es fundamental comparar los datos de 2006 al 2022 del *ranking* mundial de llegadas, en el 2006, México ocupó el puesto número 8, recibiendo 21.4 millones de turistas. Esta cifra se vio limitada por los múltiples enfrentamientos desencadenados por la lucha contra el narcotráfico durante la administración de Felipe Calderón, así como también por los desastres naturales y la incertidumbre política del país (Tejeda, 2007).

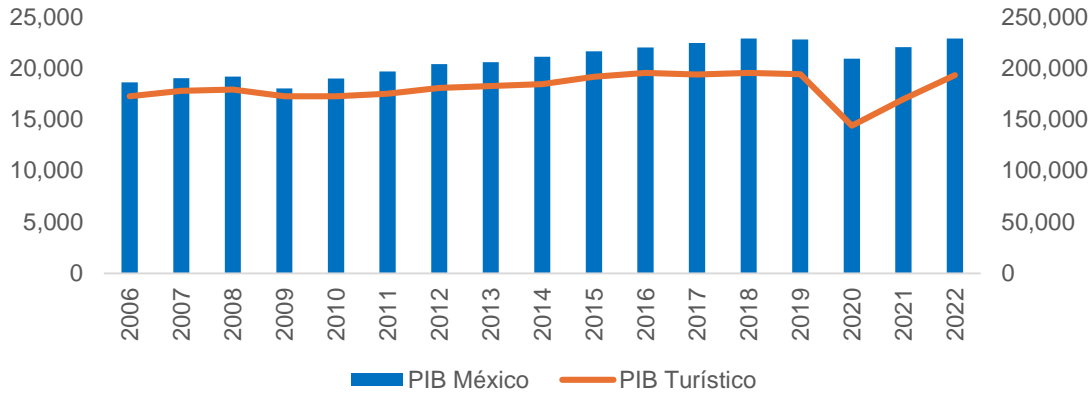
Cuadro 1.1 Ranking mundial de países por la llegada de turistas, 2006 y 2022  
(Millones de personas)

Posición 2006	País	Llegada de turistas 2006	Posición 2022	País	Llegada de Turistas 2022
1	Francia	79.1	1	Francia	79.4
2	España	58.5	2	España	71.7
3	Estados Unidos	51.1	3	Estados Unidos	50.9
4	China	49.6	4	Turquía	50.5
5	Italia	41.1	5	Italia	49.8
6	Reino Unido	30.7	6	México	38.3
7	Alemania	23.6	7	Reino Unido	30.7
8	México	21.4	8	Alemania	28.5
9	Austria	20.3	9	Grecia	27.8
10	Federación de Rusia	20.2	10	Austria	26.2

Fuente: elaboración propia con datos de Barómetro OMT de Turismo Internacional (2007 y 2023).

La actividad turística en México no ha sido estática a lo largo del tiempo, ha experimentado alzas y bajas, por lo que en este apartado se expone cómo se ha comportado en el periodo 2006-2022. En general, se aprecia un comportamiento similar del PIB turístico y el PIB total nacional, caracterizado por una tendencia creciente durante el lapso analizado y de una caída en el 2020 de 8.3% para el PIB total nacional y de 25.8% para el PIB turístico, siendo esta más profunda. En específico, el PIB turístico pasó de 1,726,429 millones de pesos en 2006 a 1,931,023 en 2022 (gráfica 1.3).

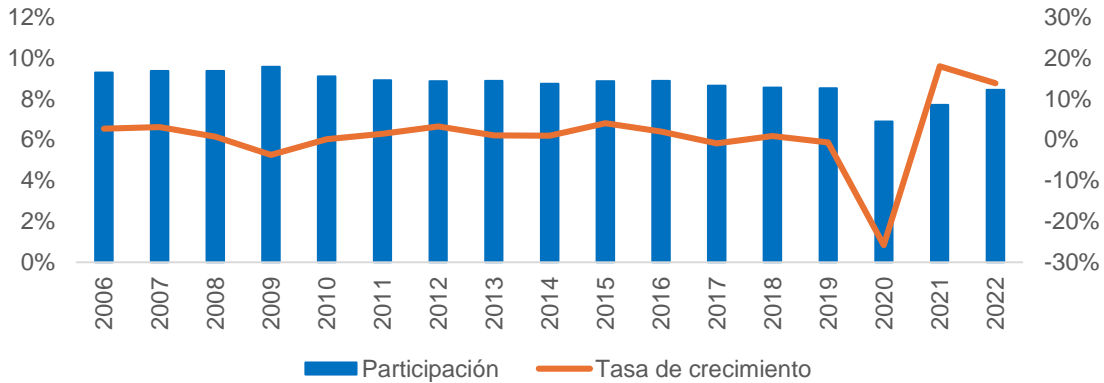
Gráfica 1.3 PIB nacional y PIB turístico de México, 2006-2022  
(Millones de pesos)



El PIB de México se relaciona con el eje derecho.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2022).

A lo largo del periodo analizado el PIB turístico ha crecido a una tasa promedio anual de 1.0% entre el 2006 y el 2019, en el 2020 cayó 25.8% debido a la pandemia por Covid-19 en la que se impusieron restricciones de viajes, cierre de fronteras y medidas de confinamiento. En el 2021 la actividad turística retomó su crecimiento representando el 17.7% del PIB turístico, como respuesta de la implementación del plan de vacunación para la enfermedad de Covid-19 y la disminución de las restricciones de viaje, que permitió un aumento de la demanda turística. En el 2022 siguió creciendo este sector, aunque a un menor ritmo, del 4.2% (gráfica 1.4).

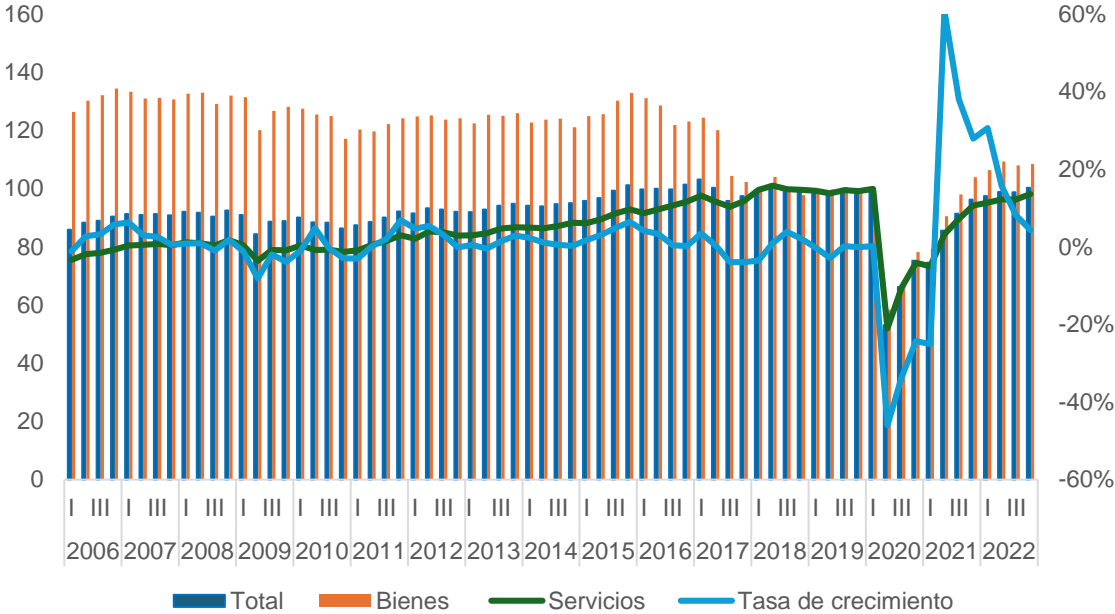
Gráfica 1.4 PIB turístico de México, 2006-2022  
(Participación y tasas de crecimiento)



La participación del PIB turístico de México se relaciona con el eje derecho.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2022).

Otra forma variable que puede caracterizar la evolución de la actividad turística es a partir de su participación en el PIB total nacional, que en promedio del periodo 2006-2022 fue del 8.73%; en particular, antes de la pandemia de 2006-2019 su peso fue del 8.9%. Después, su participación fluctuó de manera considerable del 2020 al 2022 debido a la pandemia de Covid-19, cayó en el 2020 a 6.88% y se empezó a recuperar en el 2021 hasta que llegó a sus niveles pre-pandemia en el 2022, al ubicarse en 8.4% (gráfica 1.4).<sup>9</sup>

Gráfica 1.5 ITAT total, de bienes y servicios, 2006-2022  
(Índice base 2018 y tasas de crecimiento)



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2024).

Por otro lado, el Indicador Trimestral de la Actividad Turística (ITAT)<sup>10</sup> que permite conocer la evolución del PIB Turístico y el Consumo Turístico interior y se presenta como un índice de volumen físico el cual representa un crecimiento real

<sup>9</sup> En el estudio de Milán (2021) se presenta evidencia de que uno de cada cinco empleos que se generan en el mundo están relacionados directamente con el turismo.

<sup>10</sup> En otras palabras, el ITAT es un indicador de coyuntura que brinda un panorama de manera general de la evolución de las actividades relacionadas con el turismo, está integrado por el PIB turístico que hace referencia la oferta y demanda global de bienes y servicios, así como también incluye el consumo interior turístico, tanto interno como receptivo (INEGI, 2023).

sin el efecto de los precios (SECTUR, 2024b). Este indicador tuvo un crecimiento de 0.9% en promedio del periodo 2006-2022; de manera más específica, el segundo trimestre de 2020 mostró una caída de 46%, relacionado con las restricciones de viajes para contener la propagación del Covid-19, mediante el cierre de hoteles y atracciones turísticas (gráfica 1.5). En el tercer trimestre de ese mismo año reportó una caída de 33.6% donde el sector servicios se vio más afectado, periodo en el que se intensificaron las medidas de confinamiento en varias entidades federativas y se estableció una clasificación de las actividades esenciales y no esenciales, esto trajo como consecuencia los cierres de fronteras, una disminución de la demanda, provocando que muchas empresas turísticas redujeran su personal o incluso cerrar definitivamente.

Más adelante, en el segundo trimestre de 2021 este indicador mostró una recuperación del 60.8%, los protocolos sanitarios implementados en este mismo año, aunque era necesarios para controlar la pandemia, tuvieron un impacto significativo en el sector turístico, aunque la caída en la demanda, especialmente en las pequeñas empresas, puso en riesgo su viabilidad financiera, como lo señala el estudio de Madrid (2020).

La importancia del turismo en el PIB mexicano se explica a través de diversas variables. México es uno de los destinos turísticos en el mundo por su posición geográfica con sus montañas, valles, costas y planicies ha dado origen a una gran variedad de climas y ecosistemas. La región sur se caracteriza por la humedad y las altas temperaturas que propician la formación de selvas y manglares, mientras que, la norte, las condiciones más secas favorecen el desarrollo de matorrales y bosques templados de alta montaña. Esta diversidad climática y geográfica ha generado una riqueza natural sin igual, convirtiendo a México en un país privilegiado en términos de recursos naturales (Esquivel, 2000).

Aunado a lo anterior, México es un país rico en historia, cultura, paisajes y gastronomía, su presencia como destino turístico a nivel mundial se puede atribuir a que posee 44,000 zonas arqueológicas, 32 sitios que han sido reconocidos como Patrimonio de la Humanidad y más de 450 playas en el Pacífico Mexicano, Golfo de California, Golfo de México y del Mar Caribe. También cuenta con 121 pueblos

mágicos que tienen una riqueza extraordinaria en cuestión de leyendas, historias y gastronomía (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2020).

El nivel de posicionamiento que tengan los atractivos turísticos de un país es determinante en el número de turistas que lo visitan. Los atractivos de sol, playa y los culturales constituyen los principales atractivos turísticos de México, y hacen que sea uno de los países más visitado en el mundo por su diversidad de tipos de turismo, por ejemplo, el turismo de naturaleza (ecoturismo, aventura, rural y deportivo), *premium* (golf, hoteles boutique, spas y náutico), negocios (congresos, convenciones, incentivos, ferias y exposiciones) y segmentos especiales (frontera, retirados) (García, 2008).

México ofrece una diversidad turística inigualable, desde las pirámides mayas, las playas del Caribe, ciudades coloniales y pueblos mágicos hacen que millones de viajeros lleguen al país año tras año. Los destinos turísticos más importantes de México se concentran en el estado de Quintana Roo, Cancún es una de las zonas turísticas más populares, este destino es atractivo por sus playas, restaurantes, opciones de entretenimiento nocturno y las excursiones a las zonas arqueológicas que se encuentran alrededor, por ejemplo, la más visitada es Tulum, tan solo de enero a abril de 2023 recibió a 628,160 visitantes. Quintana Roo se ha fortalecido como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional e internacional por sus atractivos naturales, la conectividad con 23 ciudades en México y 40 ciudades en Estados Unidos, así como también su calidad en los servicios (SEDETUR, 2023).

Los destinos turísticos más importantes de México se ven reflejados con la llegada total de pasajeros por aeropuerto, se puede observar que el aeropuerto de Cancún, Q. Roo es el que recibió el mayor número de pasajeros internacionales de enero a mayo de 2023, seguido del aeropuerto de Ciudad de México (AICM); Los Cabos, B.C.S.; Puerto Vallarta, Jal.; Guadalajara, Jal.; Monterrey, N. L.; Cozumel, Q. Roo. y Silao, Gto. (Cuadro 1.2).



Cuadro 1.2 Llegada total de pasajeros por aeropuerto, enero-mayo 2023

Posición	Aeropuerto	Llegada de pasajeros enero-mayo, 2023
1	Cancún, Q. Roo.	4,462,916
2	Ciudad de México, AICM	1,771,830
3	Los Cabos, B.C.S.	1,056,511
4	Puerto Vallarta, Jal.	929,275
5	Guadalajara, Jal.	517,725
6	Monterrey, N. L.	130,063
7	Cozumel, Q. Roo.	111,488
8	Silao, Guanajuato	84,366

Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2023).

Otro destino turístico importante es la Ciudad de México, que ofrece áreas naturales, espacios culturales, variedad de restaurantes, comercios y espectáculos, también es reconocida como la segunda ciudad con más museos en el mundo, además de ser sede de más de 125 festivales anuales tanto nacionales como internacionales. En 2022 la actividad turística representó el 9.1% del PIB de la Ciudad de México y el 14.0% del total de empleos. Cabe destacar que las zonas de mayor afluencia turística son: Palacio de Bellas Artes, Xochimilco, Castillo de Chapultepec, Coyoacán, Basílica de Guadalupe y Teotihuacán (Gobierno de la Ciudad de México, 2022).

Por otro lado, Baja California Sur es un destino turístico reconocido por sus playas, hoteles de lujo y actividades turísticas ya que se pueden practicar deportes de aventura y ecoturismo, los lugares más emblemáticos de esta región son: El Arco de Cabo San Lucas, San José del Cabo, Todos Santos y La Paz, donde se encuentran las playas más sorprendentes de la región como Playa Balandra e Isla Espíritu Santo. (SETUE, 2021).

La riqueza en historia, diversidad cultural y biodiversidad ha hecho que México se consolide como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel

mundial. Esta posición no solo refleja el atractivo de México, sino que también representa una oportunidad invaluable para impulsar el desarrollo económico y social de las diversas regiones receptoras de turismo.

Baja California Sur ha experimentado un crecimiento turístico exponencial desde que el gobierno federal inició el proyecto del Centro Integral Planificado de Los Cabos a finales de la década de los 70, por lo que se ha convertido en un destino de clase mundial, atrayendo a grandes inversiones hoteleras y consolidando a Los Cabos como un referente del turismo internacional (Bojorquez y Ángeles, 2019).

#### **1.4 Baja California Sur: uno de los destinos turísticos más importantes de México**

Baja California Sur ha experimentado un crecimiento exponencial en su sector turístico, posicionándose como uno de los principales destinos turísticos de México, dentro de los municipios más destacados de la región se encuentran: Los Cabos, La Paz y Loreto, en particular, Los Cabos se ha convertido en uno de los destinos más visitados por turistas internacionales (Pérez, 2011). En 2023, este popular destino recibió a más de 4.5 millones de turistas vía aérea, lo que propició una derrama económica de más de 24 mil millones de pesos (Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2023).

##### **1.4.1 Evolución del turismo de Baja California Sur**

Baja California Sur es una región destacada por su ubicación estratégica y sus excepcionales recursos naturales, convirtiéndola en una de las regiones con mayor potencial para atraer a visitantes nacionales e internacionales. Como antecedentes históricos para su consolidación como principal destino turístico debemos de tomar en cuenta que, en 1939 se implementó un régimen de zonas libres<sup>11</sup> en la región, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y la industrialización. Sin embargo, esta medida solo favoreció el comercio y no logró el

---

<sup>11</sup> Se considera Zona libre al área (puerto marítimo, aeropuerto, almacén u otro sitio designado) que se considera externa al territorio nacional; lugar donde se pueden importar bienes sin el pago de los impuestos aduaneros mientras se lleve a cabo su transformación, ensamble, procesamiento o reexportación (BANCOMEXT, 2024)

desarrollo industrial esperado, concentrando la actividad turística en La Paz durante casi tres décadas (Hernández, 2012).

Mas tarde, a finales de los años 60's con el modelo de desarrollo turístico en México centrado en destinos turísticos tradicionales como Acapulco, Veracruz, Mazatlán y La Paz, planteado durante el gobierno de Lázaro Cárdenas en 1934, ya presentaba signos de agotamiento. Ante este contexto, surgió la necesidad de crear nuevos polos turísticos, los llamados Centros Integralmente Planificados (CIP) para diversificar la oferta y atender la creciente demanda (Inda y Gómez, 2015).

Estas políticas jugaron un papel fundamental en el crecimiento económico del país porque se centraron en áreas poco desarrolladas como Cancún en Quintana Roo, Ixtapa Zihuatanejo en Guerrero, Bahías de Huatulco en Oaxaca, Los Cabos y Loreto en Baja California Sur (De Sicilia y López, 1997). El surgimiento de estos Centros Integralmente Planificados tuvo como propósito satisfacer la demanda del turismo internacional de forma masiva puesto que los viajeros internacionales estaban en busca de determinadas características como el clima tropical, actividades culturales y recreativas, pero también fungieron como un detonador de la actividad económica a nivel local y regional (García, 1979).

De acuerdo con Balarezo (1990), en el caso del destino turístico de Los Cabos, en 1974 se decretó la creación del Puerto de Cabo San Lucas, con el apoyo del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que tenía como propósito consolidar este destino turístico internacional conocido como Los Cabos, el cual empezó a operar en 1976. En 1977 se inauguró el aeropuerto internacional de San José del Cabo lo que convirtió a esta región como el único en el país con tres aeropuertos internacionales (La Paz, San José del Cabo y Loreto-Nopoló), indicador de la importancia del turismo para el estado.

A partir de este acuerdo con FONATUR, el comercio y el turismo se convirtieron en los principales pilares del crecimiento económico de Baja California Sur (INEGI, 2020). La región tiene una población total de 798,447 habitantes y de los 5 municipios que lo conforman, Los Cabos es el más poblado con 351,111 habitantes, seguido de La Paz con 292,241 personas. Baja California Sur cuenta con dos pueblos mágicos y dos Centros Integralmente Planificados (CIPS), por esta

razón que sus actividades económicas están comprendidas en su mayoría por el sector terciario.

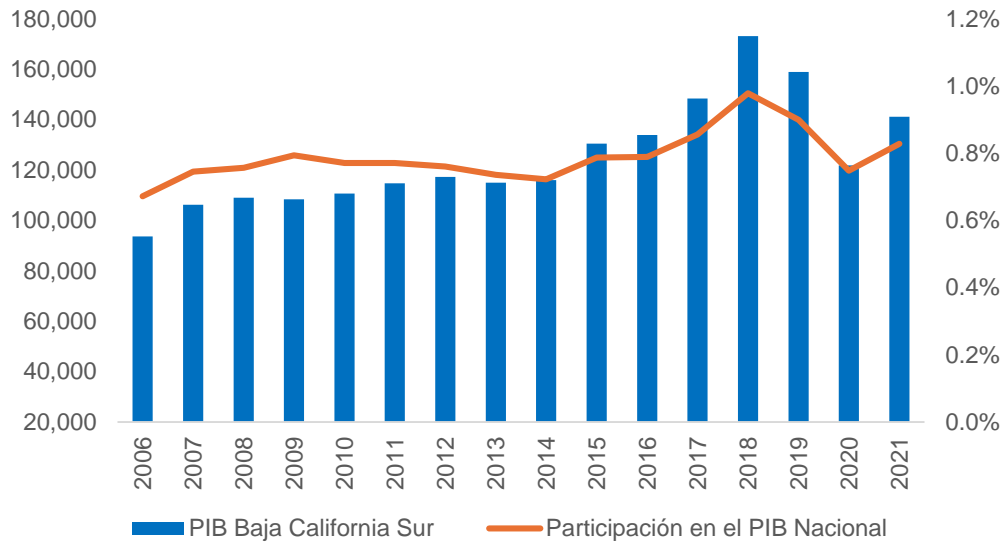
Para resaltar la importancia que tiene Baja California Sur como destino turístico, a continuación, se presentan algunos de los datos estadísticos más relevantes de la región, por ejemplo, el PIB de Baja California Sur es importante porque refleja la estructura económica de la región y permite conocer los avances del crecimiento económico, expresando en términos monetarios el comportamiento de la producción de bienes y servicios, así como la riqueza generada en un periodo determinado (Cortés *et al.*, 2024).

En este sentido, a lo largo del periodo 2006-2021 el PIB de Baja California Sur ha tenido un comportamiento muy similar al nacional, con una participación del 0.8% en el PIB nacional. Del 2012 al 2018 el PIB de Baja California Sur creció de 117,346 millones de pesos a 173,201, en tanto que la nacional pasó de 15,430,993 millones de pesos a 17,701,265; lo anterior representó una tasa de crecimiento de 47.6% y 14.7%, respectivamente. La tendencia creciente del PIB estatal y nacional se revirtió en 2019 y cayeron en el 2020, 23.3% y 8.5%, respectivamente. No obstante, en el 2021 se aprecia la recuperación de la economía estatal, logrando una producción de 141,176 millones de pesos (lo que representó un crecimiento de 15.8%, respecto al año anterior) y la nacional se ubicó en 17,040,696 millones de pesos (lo que representó un crecimiento de 4.6% respecto al año anterior) (gráfica 1.6).

La economía de Baja California Sur depende en mayor medida del sector servicios, de acuerdo con su distribución en el PIB las actividades primarias aportaron en promedio en el periodo 2006-2022 el 3.5%, las secundarias el 21.3% y las terciarias el 70%. Las ramas más importantes son: comercio, restaurantes, hoteles, construcción, actividades inmobiliarias y de alquiler, transportes y almacenamiento. Los municipios del norte, como Mulegé, Loreto y Comondú, se destacan en el sector primario por las actividades de pesca, agricultura y minería. El municipio de La Paz se ha consolidado como un centro urbano donde predominan las actividades comerciales, turísticas y de servicios, incluyendo las gubernamentales. Por su parte, Los Cabos se ha posicionado como el principal polo

de desarrollo turístico de la entidad y uno de los más relevantes a nivel nacional (Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2023).

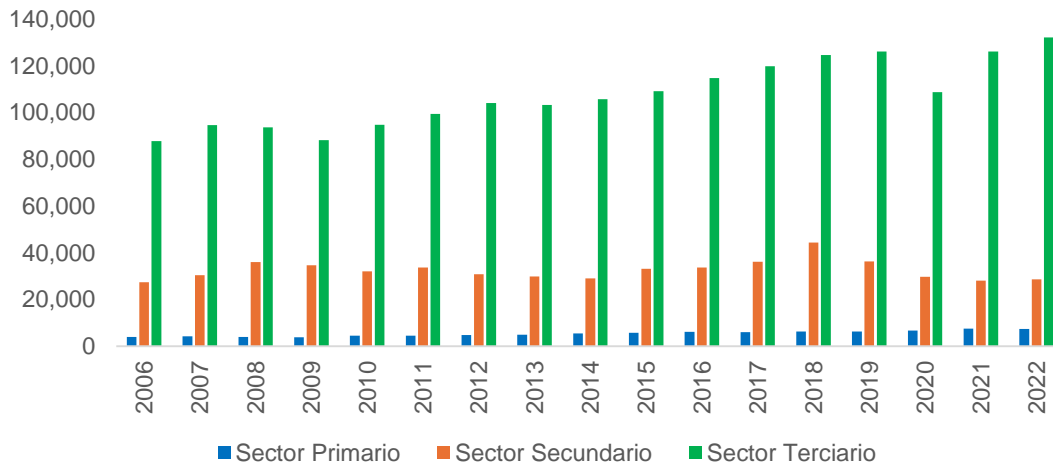
Gráfica 1.6 PIB de Baja California Sur y participación en el PIB total nacional, 2006-2021 (Millones de pesos y porcentaje)



El porcentaje de la participación se relaciona con el eje derecho.  
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2021).

De manera particular, en la gráfica 1.7 se muestra el PIB de Baja California Sur por sectores, el sector terciario del 2003 al 2022 fue el que tuvo una mayor contribución en el PIB de la entidad, en 2019 este sector aportó 130,523.98 millones de pesos, sin embargo, en 2020 se refleja una disminución del sector terciario dado que aportó 116,161.22 millones de pesos al PIB de la entidad, el sector secundario lo hizo con 31,552.50 millones de pesos y el sector primario con 7,267.73 millones de pesos, en el mismo periodo, estas cifras muestran el impacto por la llegada de la pandemia, sin embargo, para 2021 el sector terciario se recuperó contribuyendo con 139,721.30 millones de pesos.

Gráfica 1.7 Sectores económicos de Baja California Sur, 2006-2022  
(Millones de pesos)



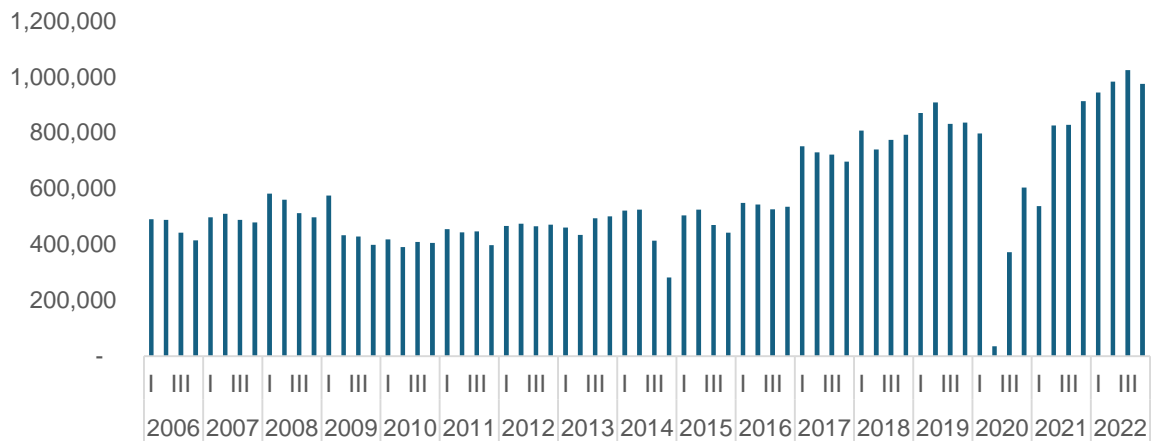
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2021).

En la gráfica 1.8 se muestra el comportamiento de la llegada total de turistas en el periodo 2006-2022, se observa un crecimiento en promedio de 40.9%, no obstante, aunque para 2019 esta región recibió a 3,445,908 turistas, en 2020 solo fue de 1,808,822 personas, esto implica una reducción en la llegada de turistas de 96.1%, debido al nivel de restricciones impuestas por la pandemia y la cancelación de viajes. En 2021 se observa un repunte en la llegada de turistas a Baja California Sur, en total arribaron 3,104,485 turistas.

Este incremento demuestra la importancia de Baja California Sur como destino turístico, lo cual también se puede traducir en una mayor derrama económica en beneficio del sector y de las familias que dependen de esta actividad (Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2024).

Baja California Sur continúa fortaleciendo su posición como motor económico del país gracias a su captación de inversión extranjera directa en el sector turístico. Durante el primer trimestre de 2024, la entidad atrajo 161.3 millones de dólares, lo que representa el 34.4% del total nacional y consolida su liderazgo en este rubro. Esta inversión va dirigida a la industria hotelera y los principales inversionistas provienen de Estados Unidos, Canadá y España, demostrando la confianza de estos países en el potencial turístico de Baja California Sur (El Economista, 2024).

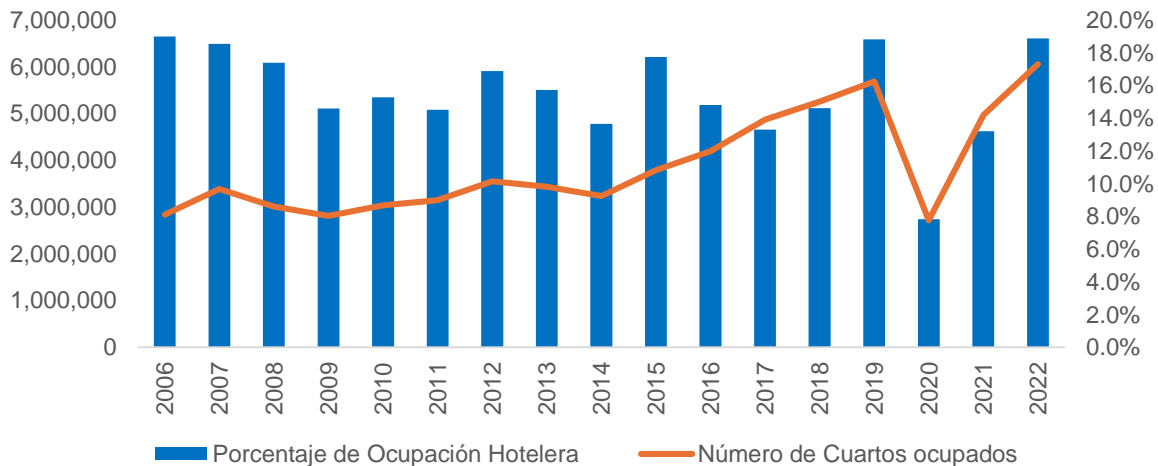
Gráfica 1.8 Llegada total de turistas a Baja California Sur, 2006-2022  
(Millones de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2022).

En relación con el sector hotelero, es importante destacar que la ocupación hotelera ha sido en promedio de 17.1% de 2003 a 2022. Tan solo en 2019 había 5,685,590 millones de cuartos ocupados en la entidad, con la llegada de la pandemia, el número de habitaciones ocupadas fue de 2,718,852, representando un 7.8% de ocupación hotelera. Más tarde en 2021, se ocuparon 4,967,757 de cuartos, lo que muestra una recuperación de este sector tan importante para el turismo (ver gráfica 1.9).

Gráfica 1.9. Cuartos ocupados en Baja California Sur, 2006-2022  
(Millones de cuartos y porcentaje de ocupación)



El porcentaje de ocupación hotelera se relaciona con el eje derecho.

Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2022).

Si bien Baja California Sur ha experimentado un notable crecimiento turístico, es importante reconocer los desafíos que enfrenta, como la estacionalidad de la demanda, la presión sobre los recursos naturales y la necesidad de mejorar la infraestructura en algunas zonas. Sin embargo, estas dificultades también representan oportunidades para impulsar un desarrollo turístico más sostenible que beneficie a toda la población y preserve el patrimonio natural y cultural de la entidad.

#### **1.4.2 Determinantes del Turismo de Baja California Sur**

El presente apartado tiene como propósito exponer de manera general los principales factores que influyen en la demanda turística en Baja California Sur. A través de una revisión de la literatura, se identificarán los determinantes económicos y sociales que han sido objeto de estudio por parte de diversos autores, mismo que permitirá comprender la dinámica del turismo en la región.

Dada la importancia del estudio de los factores que determinan la actividad turística por su impacto en la economía mundial, múltiples autores han investigado este tema logrando identificar los determinantes que influyen en este sector, tal es el caso de Padilla (1988) quien hace un estudio sobre la demanda turística en España en donde aborda los efectos que tienen los precios relativos y el ingreso de la demanda turística, llega a la conclusión de que existe una estrecha relación con los precios pero también muestran una relación débil con el ingreso.

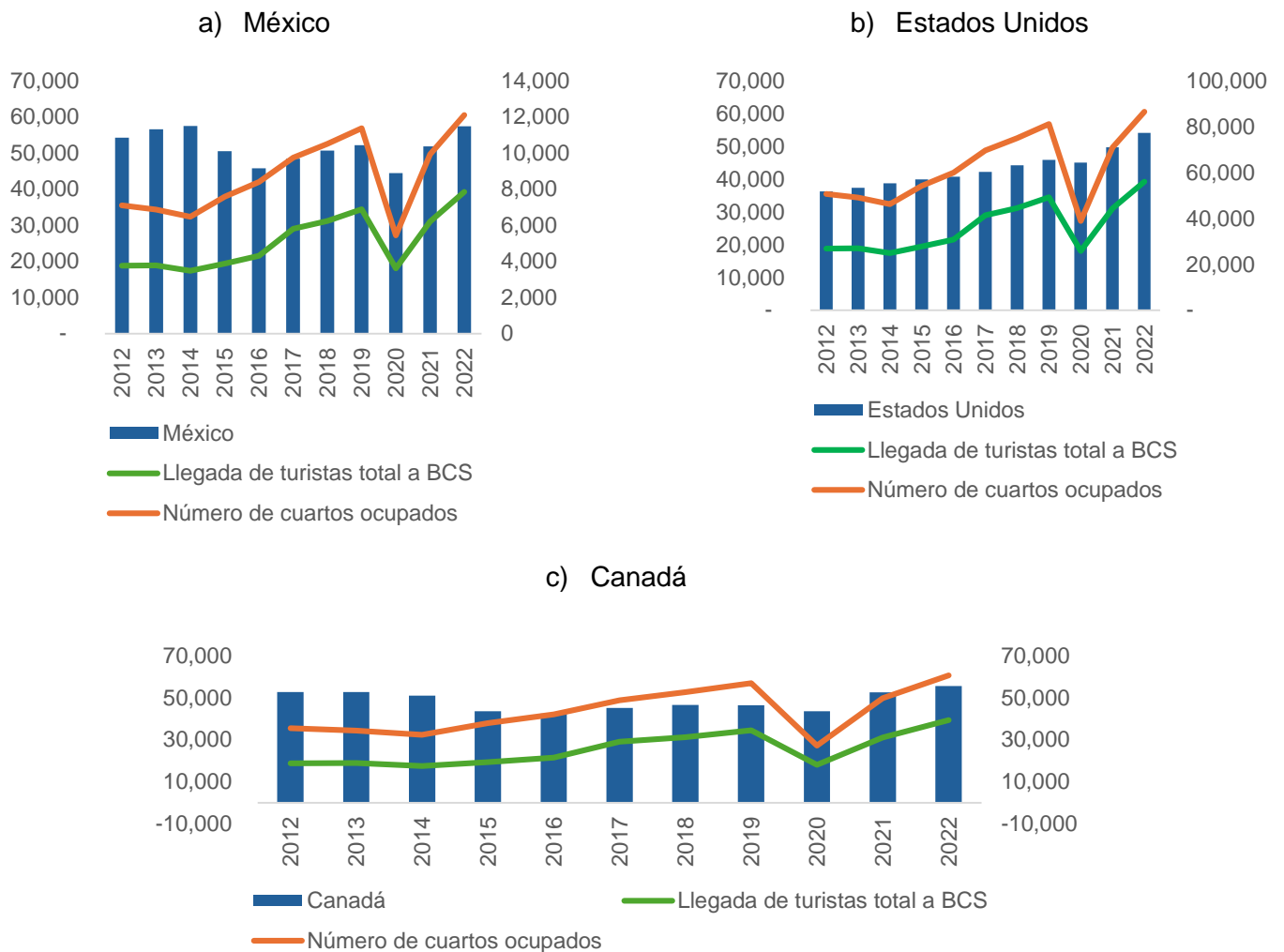
Por otro lado, López y Marcelo (2016) hicieron un estudio sobre los principales elementos económicos que influyen en la llegada de viajes internacionales a México de 1980 a 2015, implementaron un modelo estructural de vectores autorregresivos y las variables que fueron consideradas en su investigación fueron: llegada total de viajeros, tasa de crecimiento del PIB real de Estados Unidos y las variaciones del tipo de cambio.

Sánchez y Cruz (2015) hacen un estudio sobre la demanda de excursionismo en crucero en México tomando en cuenta el crecimiento económico de Estados Unidos y de los secuestros registrados en México. Su análisis estadístico se basa en un modelo SVAR, con el que se muestra el impacto negativo que tiene una



variable de criminalidad como los secuestros en la llegada de viajeros en cruceros a las costas de México.

Gráfica 1.10 Cuartos ocupados, llegada de turistas en Baja California Sur y PIB per cápita, 2012-2022  
(Millones de cuartos, millones de pasajeros y miles de dólares)



El PIB per cápita se relaciona con el eje derecho.

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial (2024) y datos de SECTUR (2022).

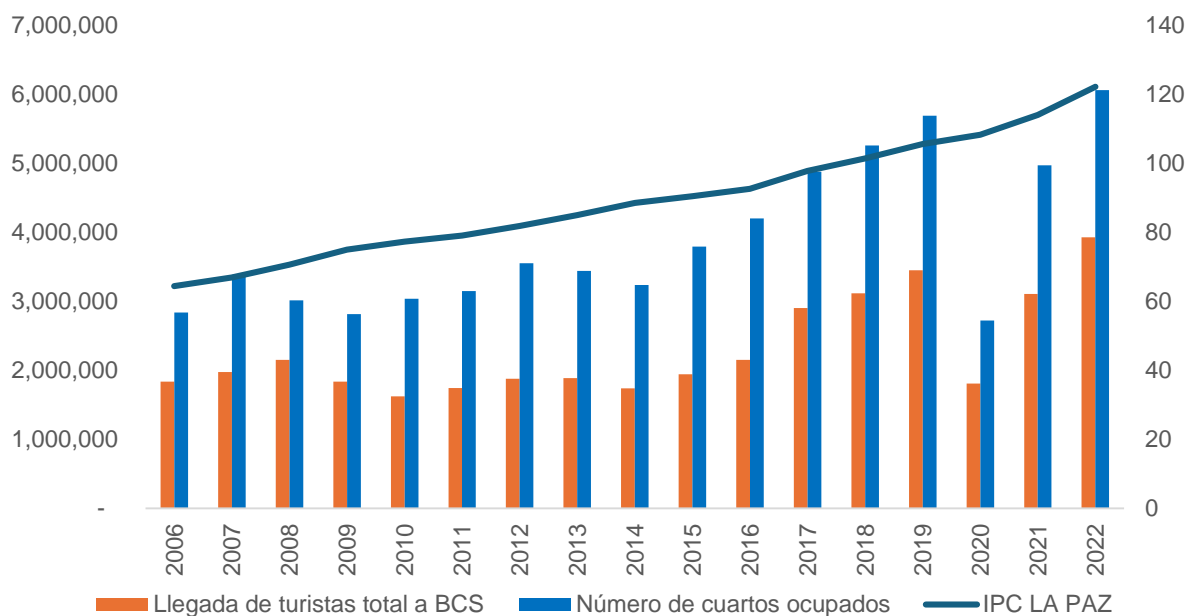
Para el caso de México observamos el siguiente comportamiento respecto al ingreso per cápita de las principales nacionalidades involucradas para este estudio: México, Estados Unidos y Canadá. En la gráfica 1.10 se presenta la relación de la llegada de turistas a Baja California Sur con el PIB per cápita de México, Estados

Unidos y Canadá entre 2012 y 2022, revelan una interesante dinámica. Se observa que, en general, los incrementos en el turismo de Baja California Sur coinciden con periodos de crecimiento del PIB per cápita en los países vecinos, especialmente en Estados Unidos y Canadá. Esto sugiere una fuerte correlación entre el poder adquisitivo de los principales mercados emisores y la demanda turística en la entidad.

La gráfica 1.10 también muestran la evolución del PIB per cápita de México, Estados Unidos y Canadá, así como la llegada de turistas y la ocupación hotelera en Baja California Sur. En el panel a) se puede observar que en total arribaron 3,445,908 turistas a Baja California Sur en 2019 mientras que la ocupación hotelera representó 5,685,590 cuartos ocupados en el mismo año, el PIB per cápita fue de 10,434 dólares, haciendo la comparación con el PIB per cápita de Estados Unidos. En el panel b), se puede apreciar que alcanzó 65,548 dólares y para Canadá y en el c) fue de 46,352 dólares. Ante este contexto podemos observar el PIB per cápita y la llegada de turistas están relacionados de manera positiva en los tres países, lo que sugiere que a medida que aumenta el nivel de ingreso de un país, también aumenta la probabilidad de que sus ciudadanos viajen y visiten Baja California Sur.

La llegada de turistas a Baja California Sur también se puede ver relacionada con el Índice de Precios al Consumidor de La Paz entre 2012 y 2022, si bien tanto el turismo como el IPC muestran una tendencia al alza, no existe una correlación directa y lineal entre ambos (gráfica 1.11). Es decir, los aumentos en la llegada de turistas no siempre se traducen en incrementos proporcionales en el IPC.

Gráfica 1.11 Cuartos ocupados, llegada de turistas en Baja California Sur e índice de precios al consumidor de La Paz, 2006-2022  
(Millones de cuartos, millones de pasajeros e índice)



El IPC de La Paz se relaciona con el eje derecho.

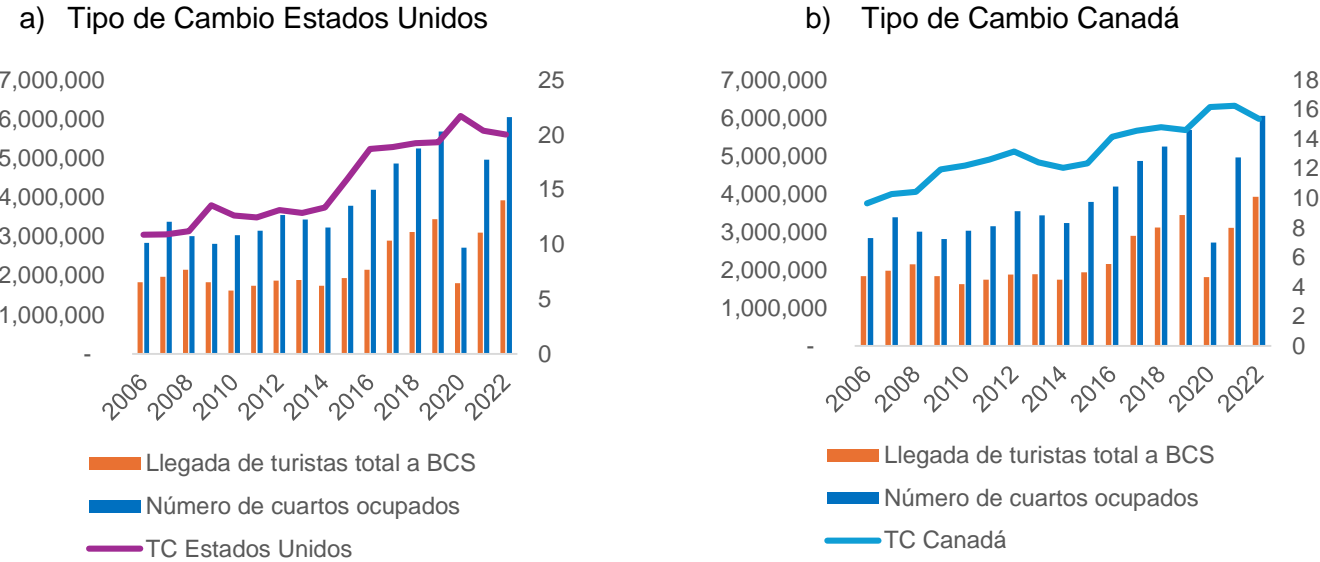
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2024) y datos de SECTUR (2022).

Por otra parte, Chevillon y Timbeau (2006) hacen un estudio sobre los principales determinantes de la demanda turística y del gasto de los turistas internacionales que llegan a Francia por medio de modelos econométricos de corrección de errores. Mencionan que la llegada de visitantes a Francia se encuentra relacionada al ingreso de los países desarrollados y al tipo de cambio nominal efectivo.

Considerando el tipo de cambio de Estados Unidos y de Canadá, como se observa en la gráfica 1.12, que, en general, los incrementos en el turismo de la región coinciden con periodos de depreciación del peso mexicano frente a estas monedas. Esto sugiere una fuerte relación entre el poder adquisitivo de los turistas extranjeros y la demanda turística en la entidad. Un peso mexicano más fuerte permite a los visitantes adquirir más bienes y servicios locales, lo que incentiva sus viajes a Baja California Sur; por ejemplo, para ambas gráficas (panel a y b) se muestra que el dólar estadounidense y el dólar canadiense tuvieron una apreciación

en 2020 y a su vez se muestra una menor cantidad de llegada de turistas a Baja California Sur siendo esta de 1,808,822 visitantes.

Gráfica 1.12 Cuartos ocupados, llegada de turistas en Baja California Sur y tipo de cambio, 2006-2022  
(Millones de cuartos, millones de pasajeros y pesos)



El tipo de cambio se relaciona con el eje derecho.

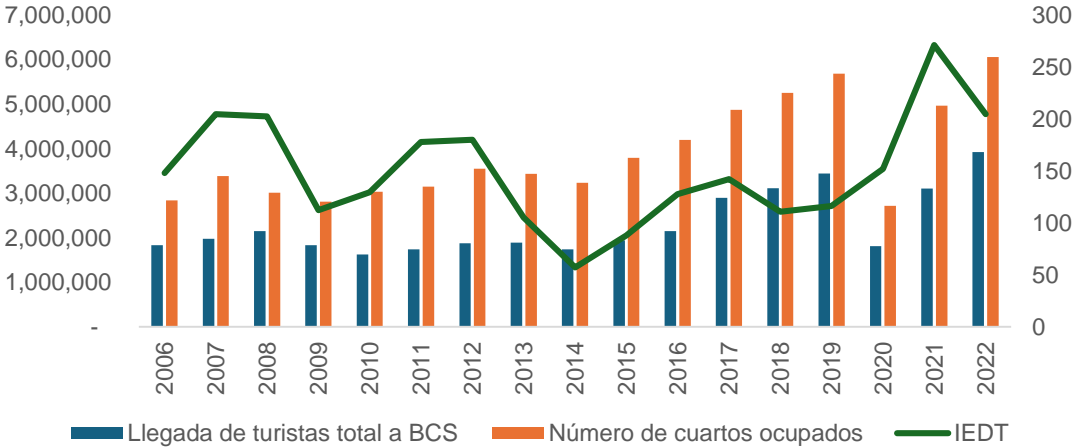
Fuente: elaboración propia con datos del Banco de México (2024) y datos de SECTUR (2022).

Por su parte, Lien y Ha (2020) investigaron los factores que influyen en la actividad turística para diez países de Asia Sudoriental, muestran que el tipo de cambio controlado, la inversión privada al país, la infraestructura (medida con el uso de internet), la estabilidad política y los sectores económicos de manufactura y producción agrícola impulsan el turismo en esta región. Sobre esta misma línea, Ibragimov (2022) en su estudio para 46 países asiáticos, plantea que los ingresos de los turistas y los lazos comerciales impulsan los flujos turísticos.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa Turística, se precia que los incrementos en la llegada de turistas se asocian con periodos de mayor inversión extranjera directa en el sector turístico. Esto sugiere una fuerte correlación entre la

inversión en infraestructura hotelera, promoción turística y desarrollo de nuevos productos turísticos, y el aumento en la afluencia de visitantes (gráfica 1.13).

Gráfica 1.13 Cuartos ocupados, llegada de turistas en Baja California Sur e Inversión Extranjera Directa Turística, 2006-2022  
(Millones de cuartos, millones de pasajeros y millones de dólares)

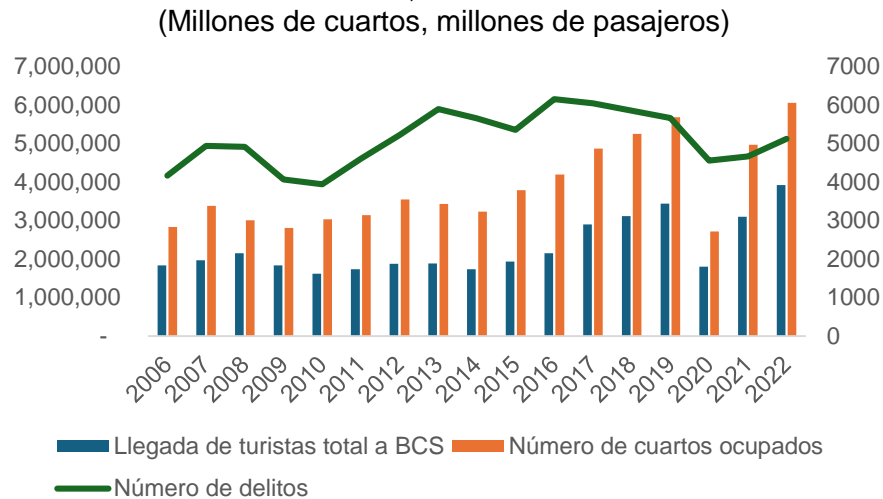


La inversión extranjera directa turística se relaciona con el eje derecho.  
Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024) y datos de SECTUR (2022).

De 2006 a 2022 la llegada de turistas en promedio a Baja California Sur fue de 574, 351 visitantes y en promedio se ocuparon 3,881,727 cuartos en el mismo periodo, por otro lado, la Inversión Extranjera Directa Turística representó en promedio 96.51 millones de dólares.

Tomando como referencia el estudio de Sánchez y Cruz (2015) sobre la demanda de excursionismo en crucero en México tomando en cuenta el crecimiento económico de Estados Unidos y de los secuestros registrados en México. Su análisis estadístico se basa en un modelo SVAR, con el que se muestra el impacto negativo que tiene una variable de criminalidad como los secuestros en la llegada de viajeros en cruceros a las costas de México.

Gráfica 1.14 Cuartos ocupados, llegada de turistas en Baja California Sur y número de delitos, 2006-2022



El total de delitos se relaciona con el eje derecho.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2022) y datos de SECTUR (2022).

Por su parte, la percepción de seguridad influye en la decisión de los turistas de visitar un destino, otros factores como el precio de los vuelos, las promociones turísticas y las condiciones climáticas también juegan un papel importante. Sin embargo, es posible identificar que el número de delitos registrados en el periodo de estudio no han afectado directamente sobre la llegada de turistas a la región, por ejemplo, en 2016 se registraron 6,151 delitos y la llegada total de turistas fue de 2,151,126 visitantes, el número de cuartos ocupados fue de 4,195,134 habitaciones, para el año 2017 se registraron 6,043 delitos y la llega de turistas fue de 2,899,465 y el número cuartos ocupados fue de 4,871,794 (gráfica 1.14).

Estos hallazgos sugieren que no necesariamente la incidencia delictiva afecta de manera directa a la llegada de turistas en Baja California Sur, es un factor importante en la toma de decisiones de los turistas, sin embargo, la incidencia delictiva de la región no ha impactado de manera importante en la actividad turística.

## **Consideraciones finales**

El sector turístico desempeña un papel muy importante en el desarrollo económico de México y de Baja California Sur, uno de los principales destinos turísticos del país, debido a que impulsa la generación de empleo, la inversión extranjera y el crecimiento regional. Se realizó un análisis exploratorio, gráfico y con el coeficiente de Pearson de los posibles factores que afectan la demanda turística de la entidad, lo que proporcionó un contexto del comportamiento de este tipo de servicio; sin embargo, es importante llevar a cabo un análisis más detallado mediante un método econométrico que nos permita determinar de manera más precisa cuáles son los principales factores que afectan la demanda turística de Baja California Sur, lo que se desarrollará en los siguientes capítulos.

## **Capítulo 2.**

### **La teoría de demanda como enfoque teórico de la demanda turística de Baja California Sur**

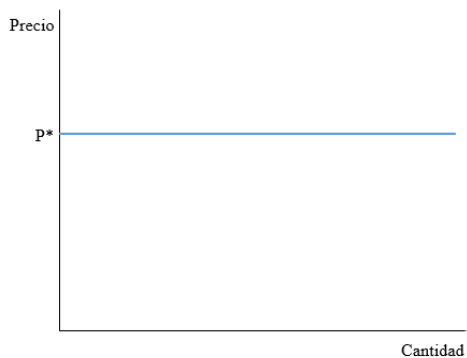
Este capítulo tiene como finalidad identificar alguna teoría que pueda ser el fundamento teórico del análisis de los determinantes de la actividad turística de Baja California Sur del año 2006 al 2022. Una vez analizada la literatura, se consideró que la teoría de demanda puede ser un sustento para explicarla. Por ello, en ese capítulo se exponen aspectos generales de la ley de demanda, sus componentes y el efecto de variables que inciden en ella indirectamente. El capítulo se divide en cuatro secciones. En la primera se presentan, de manera breve, los antecedentes de la demanda; la segunda aborda la función de demanda y sus componentes; después, se hace referencia a los factores subyacentes de la demanda; en la última sección se exponen aspectos asociados con la elasticidad de la demanda. Al final del capítulo se brindan consideraciones finales.

## 2.1. Antecedentes de la demanda

El origen del estudio de la demanda surge con las ideas de Adam Smith (1723-1790), fundador de la escuela clásica y uno de los personajes más influyentes en la historia del pensamiento económico, en 1776 publicó su famosa obra *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, donde aborda temas como la división del trabajo y las leyes que rigen una economía competitiva (Brue y Grant, 2009). A pesar de que en su trabajo no establece un concepto de demanda, sus estudios sugieren que la demanda surge de manera interna en el proceso productivo impulsada por la expansión de la división del trabajo, es decir, el incremento en la productividad que resulta de la especialización que produce un excedente que debe intercambiarse por otros bienes para satisfacer necesidades.

De esta manera, el aumento en la producción crea un excedente más allá del consumo individual que debe transformarse en demanda de otros bienes. En este contexto, el crecimiento de la producción se concibe como un incremento en la demanda real, en el que tanto la demanda como la oferta son igualmente fundamentales (Cómbita, 2012). La gráfica 2.1 representa el modelo de Adam Smith el cual se centra en la idea de que el precio relativo de un bien está determinado por el costo relativo de la mano de obra, en este sentido es representado por la línea horizontal en  $P^*$ .

Gráfica 2.1 Modelo de Adam Smith

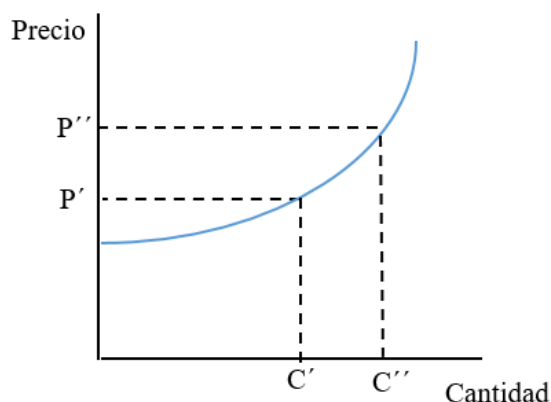


Fuente: elaboración propia.



Según Smith, la demanda no afecta el valor de los bienes ya que el valor se determina únicamente por los costos de producción, que incluyen salarios, renta y utilidades. Esta idea parte de la suposición de que la producción puede expandirse o contraerse manteniendo un costo constante por unidad, de esta manera la competencia en el mercado reduciría los precios a los niveles de costo, considerando una utilidad normal, por lo que, un aumento en la demanda no incrementaría el valor, ya que los costos de producir cada unidad se mantienen constantes. Sin embargo, si los costos cambian al aumentar o disminuir la producción, la suposición de Smith pierde validez, porque ante un aumento de la demanda, la industria incurre en costos más altos a medida que se expande, el precio del bien aumentará a largo plazo. Por el contrario, si el incremento en la producción reduce los costos por unidad, un aumento en la demanda generará una reducción en el precio del bien a largo plazo (Brue y Grant, 2009). En la gráfica 2.2 se muestra la aportación de David Ricardo sobre los rendimientos decreciente, en donde el precio relativo aumenta a medida que la cantidad producida pasa de  $C'$  a  $C''$ .

Gráfica 2.2 Modelo de David Ricardo



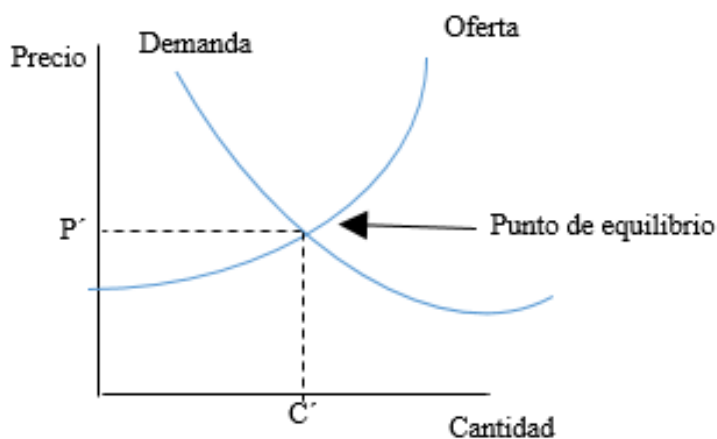
Fuente: elaboración propia.

Más adelante, David Ricardo (1772-1823) al igual que Jean-Baptiste Say, sostiene que las personas producen para consumir o vender y que solo venden para obtener otro bien que les sea útil. Así, cualquier desequilibrio entre la oferta y la demanda de un bien se ajusta a través del mercado, lo que implica que no pueden

existir crisis de sobreproducción general en el sistema económico (Ferrer, 2018). Ricardo hizo una significativa contribución a la teoría del valor de intercambio y a los precios relativos, estableciendo que la demanda no tiene un papel central en el valor de intercambio de un bien puesto que el valor de un bien depende tanto del trabajo invertido directamente en su producción como del tiempo empleado en la creación de materias primas y bienes de capital involucrados en el proceso productivo. Aunque la demanda puede influir en los precios de mercado en el corto plazo, estos tienden a regresar a un precio de equilibrio definido por los costos de producción. En este sentido, la demanda no determina el valor de los bienes ni provoca crisis de sobreproducción, ya que cualquier exceso de oferta se ajustaría automáticamente en el mercado mediante el intercambio (Ricardo, 1821; Brue y Grant, 2009).

La gráfica 2.3 representa el pensamiento central de Marshall donde la oferta y la demanda determinan el precio de equilibrio  $P'$  y cantidad  $C'$  de un bien, la pendiente positiva de la curva de oferta refleja los rendimientos decrecientes mientras que la pendiente negativa de la curva de demanda refleja la utilidad marginal decreciente, donde  $P'$  es el precio de equilibrio.

Gráfica 2.3 Modelo de oferta y demanda de Alfred Marshall



Fuente: elaboración propia.

La economía neoclásica, con Alfred Marshall (1842-1924) como figura central, evolucionó a partir del pensamiento marginalista. Una de las principales contribuciones de Marshall fue equilibrar el análisis económico al considerar tanto la oferta como la demanda en la determinación de los precios. Además, amplió el alcance del análisis marginal para incluir temas como el dinero y las diversas estructuras de mercado (Brue y Grant, 2009).

Para Marshall la demanda está vinculada con la utilidad que los consumidores obtienen de un bien, representada en los precios que están dispuestos a pagar, buscando maximizar su satisfacción al gastar su dinero de manera que la última unidad monetaria gastada en cada bien le proporcione la misma utilidad marginal. Marshall destaca que para que la ley de la demanda se cumpla, es necesario mantener constantes otros factores, como los gustos de los consumidores, su ingreso y los precios de otros bienes. Estos factores son conocidos como determinantes de la demanda (Brue y Grant, 2009; López 2012).

El estudio de la demanda en la teoría económica muestra una evolución, desde las visiones clásicas, donde la demanda estaba estrechamente ligada a la producción y el valor se determinaba principalmente por los costos, hasta las perspectivas neoclásicas introduciendo la utilidad marginal y la elección racional del consumidor como elementos clave, en las siguientes secciones se presentará la función de demanda y como ésta puede verse afectada ante distintos niveles de precios y cantidades.

## **2.2 La función de demanda**

La función de demanda es el elemento central de la teoría económica y su estudio, en su forma más simple, se basa en el pensamiento de Alfred Marshall. La función de demanda representa matemáticamente la relación que existe entre la cantidad de un bien y el precio de dicho bien que los consumidores están dispuestos a pagar, siendo este un factor determinante de la demanda, es decir, los consumidores estarán más dispuestos a comprar determinado bien a medida que su precio disminuye (Varian,1999). La función de demanda lineal muestra una relación

negativa entre el precio y la cantidad demandada, se puede expresar de la siguiente manera:

$$x(p) = a - bp \quad (2.1)$$

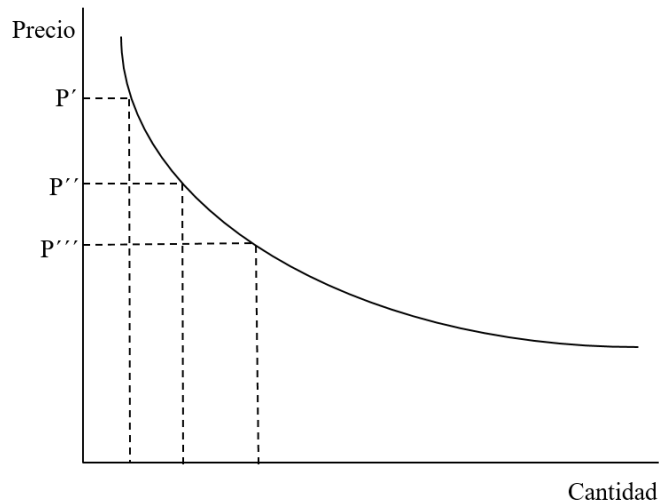
donde  $x(p)$  es la cantidad de demanda del bien al precio  $p$ ,  $x$  es el bien,  $a$  es la cantidad máxima que los consumidores están dispuestos a comprar,  $b$  es la pendiente de la curva de demanda.

Esta función de demanda se basa en el supuesto *ceteris paribus*, es decir, considerando que todos los demás factores diferentes al precio que influyen en la demanda de un bien permanecen constantes, el consumidor estaría dispuesto a adquirirlo a los distintos precios (Nicholson, 2008). La demanda de un bien no solo se ve influenciada por el precio, sino que también al considerar el efecto ingreso, se muestran las variaciones que tiene en la demanda, pero también lo hacen el precio de otros bienes, además de que la función de demanda se ve condicionada por los gustos y preferencias de los consumidores (Varian, 1999), de esta forma se llega a la siguiente ecuación:

$$Q_A = D(P_A, Y, P_B, G) \quad (2.2)$$

donde  $Q_A$  es la cantidad demanda de un bien, su precio  $P_A$ , el ingreso  $Y$ , los precios de otros bienes relacionados  $P_B$  y los gustos y preferencias del consumidor,  $G$ . Es decir, aquellos elementos que consideramos como constantes en la ecuación 2.1, ante una variación provocarán un desplazamiento de la función de demanda, indicando que el consumidor está dispuesto a adquirir más o menos unidades del bien para cada nivel de precio. De forma gráfica la función de demanda se puede visualizar de la siguiente manera (Nicholson, 2008).

Gráfica 2.4. Curva de demanda



Fuente: Nicholson (2008)

La gráfica 2.4 muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad de este bien que adquiere un consumidor, bajo el supuesto de que todos los demás factores permanecen constantes. Es decir, a medida que el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada generalmente disminuye. Y viceversa, si el precio del bien baja, la cantidad demandada suele aumentar.

La curva de demanda tiene pendiente negativa y muestra la disposición de comprar un producto a diferentes precios, en un momento dado. Esta relación se conoce como ley de la demanda y se explica por dos factores principales: el efecto sustitución, que lleva a los consumidores a buscar alternativas a un precio más bajo, y el efecto ingreso, que reduce el poder adquisitivo de los consumidores. Si ocurre algún cambio, como un aumento en el ingreso o una nueva moda, la curva se desplazará, mostrando una nueva relación entre el precio y la cantidad demandada (Samuelson y Nordhaus, 2006).

La ley de la demanda parte del supuesto *ceteris paribus* donde se mantienen constantes diversas influencias externas como los gustos y preferencias de los consumidores, el ingreso, los precios de los bienes relacionados y las expectativas de los consumidores, de esta manera es posible simplificar el contexto y analizar la relación entre el precio y la cantidad de demanda cuando se mantiene constantes todos los demás factores (Nicholson, 2008).

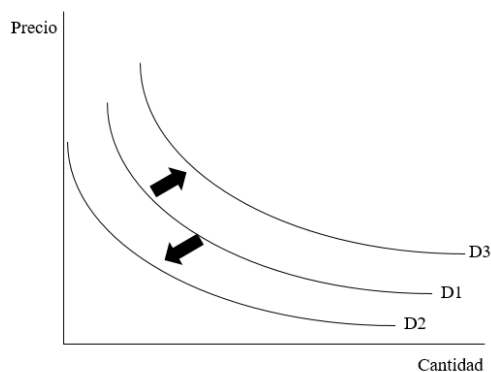
Si bien la relación entre precio y cantidad demandada es fundamental, no es la única fuerza que determina la demanda de un bien. Unas variedades de factores pueden influir significativamente en la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. En la siguiente sección, se expondrán estos factores y qué efectos provocan en la curva de demanda, con la finalidad de proporcionar una visión más completa de la dinámica del mercado.

### 2.3 Factores subyacentes de la demanda

El precio de bien es uno de los factores subyacentes (determinantes) más importantes de la demanda, como se mencionó previamente, pero no es el único. El ingreso medio de los demandantes, la cantidad de la población, los precios de bienes relacionados y los gustos y preferencias, destacan como factores que explican y afectan la demanda al alza (desplazándola a la derecha) o a la baja (desplazándola a la izquierda) (gráfica 2.5). Por su parte, los cambios en el precio del bien propician movimientos a lo largo de la misma (Samuelson y Nordhaus, 2006).

En el caso de la demanda turística, diversos factores como los ingresos de los turistas, el tipo de cambio, empleo, el tipo de cambio, el índice nacional de precios, la IED, la inseguridad pueden ejercer una influencia en la demanda. Por lo tanto, resulta fundamental analizar cómo estos factores inciden en el comportamiento de la curva de demanda.

Gráfica 2.5 Desplazamientos de la curva de demanda



Fuente: elaboración propia.

En el caso del ingreso medio de los demandantes, a medida que aumenta, tienden a demandar más, cuando el bien es normal,<sup>12</sup> por lo tanto, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Contrariamente, si el ingreso de los consumidores disminuye, pueden adquirir una menor cantidad del bien, lo que provocaría un desplazamiento de la curva hacia la izquierda. Por su parte, cuando el tamaño del mercado o población aumenta, la demanda aumenta, desplazándose hacia la derecha y viceversa.

En la demanda de turismo, el ingreso está relacionado con el crecimiento económico de los países de origen de los principales visitantes, pues al incrementarse existe también un mayor número de empleos y, como consecuencia, mayores ingresos en las familias. Por lo tanto, ante un decremento del crecimiento económico la curva de la demanda se desplaza hacia la izquierda y un aumento la desplaza hacia la derecha. En cuanto a los precios, este comportamiento se asocia con el tipo de cambio de moneda nacional por moneda extranjera puesto que ante una depreciación de la moneda nacional los servicios turísticos se abaratan y ante una apreciación estos precios incrementan, generando desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha e izquierda, respectivamente.

Por su parte, los gustos y preferencias también juegan un papel fundamental en las decisiones de compra de los consumidores. Si bien la teoría económica enfatiza el aspecto racional de las decisiones de compra, la psicología del consumidor ha demostrado que factores emocionales y sociales desempeñan un papel fundamental. Estos factores, que van desde la influencia de amigos y familiares hasta la manipulación publicitaria, revelan la interacción en el proceso de decisión de compra (Schiffman y Kanuk, 2010).

En este sentido, la promoción de los diferentes destinos turísticos a través del gobierno, empresas, amigos y familiares tendrán un efecto positivo en la demanda turística. Por otro lado, el incremento de la IED permite mejorar la infraestructura

---

<sup>12</sup> Un bien normal es aquel cuyo consumo aumenta a medida que el ingreso del consumidor crece, por otro lado, un bien inferior es aquel que su consumo crece o disminuye a medida que el ingreso del consumidor aumenta, un bien de lujo hace referencia cuando el consumo se incrementa en una proporción superior al ingreso (Obando,2013)

turística y promover las visitas de extranjeros, lo que hace que la curva se mueva hacia la derecha y hacia el lado izquierdo si hay un decremento.

Otros factores que pueden afectar la demanda de bienes o servicios pueden ser contextuales y ambientales; en otras palabras, lo que compramos a menudo depende de dónde vivimos y de qué esperamos que pase en el futuro (Samuelson y Nordhaus, 2006). En este sentido, la inseguridad tiene un efecto contrario en el desplazamiento de la curva de demanda, debido a que desmotiva la demanda turística, generando un desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda y viceversa, una disminución de la inseguridad alentará dicha demanda propiciando un desplazamiento de la curva hacia la derecha.

Otros determinantes que afectan la demanda son los bienes relacionados, sustitutos o complementarios. Por un lado, si el precio de un bien sustituto aumenta, la demanda del bien original también suele aumentar, ya que los consumidores buscan alternativas a un menor precio. Por otro lado, si el precio de un bien complementario aumenta, la demanda del bien original disminuye, ya que ambos se consumen juntos (Mankiw, 2012).

En suma, el desplazamiento de la curva de demanda, según Samuelson y Nordhaus (2006), es un fenómeno que refleja cambios en la cantidad demandada de un bien a cualquier precio dado, originados por variaciones en factores externos al precio que modifican las condiciones del mercado y provocan que la curva de demanda se desplace hacia la derecha (aumento de la demanda) o hacia la izquierda (disminución de la demanda). Por otro lado, la teoría de la demanda aplicada a los servicios turísticos se puede expresar como en la ecuación 2.3.

$$Q_t = D(P_L, TC, Y, ISG, IED, E, p) \quad (2.3)$$

donde:

$Q_t$  = Demanda de servicios turísticos

$TC$  = Tipo de cambio

$Y$  = Ingreso del turista nacional o extranjero

$P_L$  = Precios locales

$ISG$  = Inseguridad

$IED$  = Inversión extranjera directa

$E$  = Empleo



*p = promoción de turistas de un periodo anterior*

Para identificar los factores que explican la llegada de turistas a Baja California Sur se estima un modelo econométrico, en los siguientes capítulos, especificado a partir de esta expresión.

## **2.4 Elasticidad de la demanda**

En la sección anterior se expusieron algunos factores que afectan la demanda provocando aumentos o disminuciones de ésta. No obstante, cada mercado experimenta una sensibilidad diferente ante los determinantes de la demanda, incluso ante variaciones en el precio del bien.

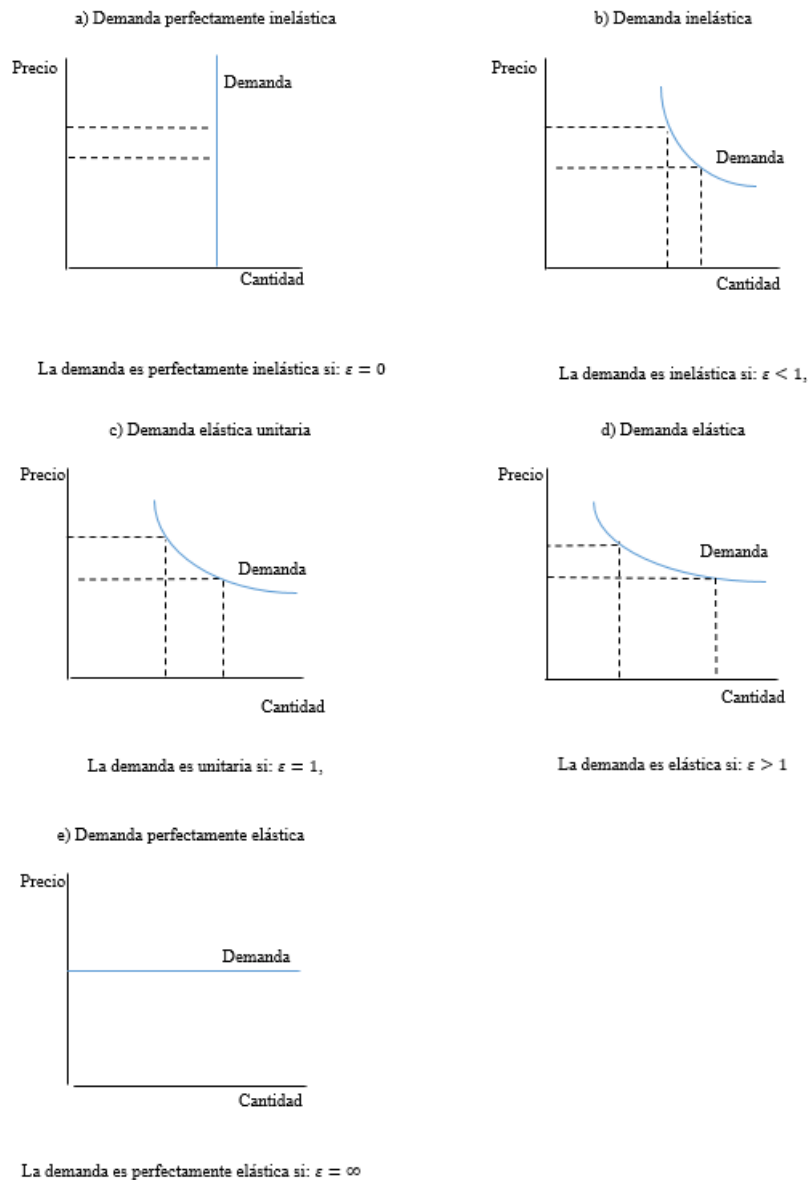
Por esta razón, los economistas han implementado el concepto de elasticidad, una medida que sirve para cuantificar la sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en sus determinantes (Landreth y Colander, 2006; Mankiw, 2012).

En concreto, la elasticidad de la demanda se define como la medida de la capacidad de respuesta de la cantidad demandada ante un cambio en uno de sus determinantes, en general, la elasticidad de la demanda de un bien depende de la cantidad de sustitutos cercanos que tenga (Varian, 1999; Mankiw, 2012). Los principales tipos de elasticidades se asocian con el precio del bien y con el ingreso del consumidor, como se expone a continuación.

### **2.4.1. Elasticidad precio de la demanda**

Ahora bien, según el grado de sensibilidad, la elasticidad se clasifica en elástica, inelástica, elasticidad unitaria, perfectamente inelástica y elástica (gráfica 2.6). Una demanda es elástica cuando un pequeño cambio en el precio provoca un gran cambio en la cantidad demandada (ver gráfica 2.6 panel d). Si el cambio en la cantidad es menor que el cambio en el precio, la demanda es inelástica, como se muestra en la gráfica 2.6 panel b. Cuando ambos cambios son proporcionales, la demanda tiene elasticidad unitaria, como se muestra en la gráfica 2.6 panel c

## Gráfica 2.6. Elasticidad de la demanda



Fuente: Mankiw (2012).

La pendiente de la curva de demanda nos da una idea de la elasticidad: las curvas más planas indican una demanda más elástica, mientras que las curvas más verticales indican una demanda más inelástica. En casos extremos, la gráfica 2.6 a) muestra una demanda perfectamente inelástica (vertical) implica que la cantidad demandada no cambia sin importar el precio, mientras que la gráfica 2.6 e)

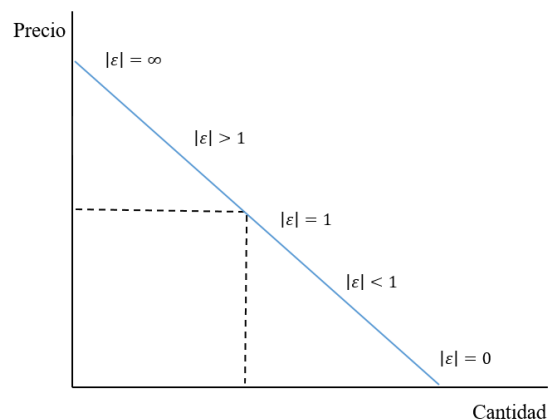
representa el caso de una demanda perfectamente elástica (horizontal) significa que cualquier pequeño cambio en el precio provoca cambios drásticos en la cantidad demandada (Mankiw, 2012).

De acuerdo con Landreth y Colander (2006), una de las aportaciones más importantes de Alfred Marshall a la teoría de la demanda fue la implementación del concepto elasticidad precio de la demanda el cual mide la relación entre la variación del precio y la variación de la cantidad demandada, definiéndolo como en la ecuación 2.4.

$$\varepsilon = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]} \quad (2.4)$$

donde el numerador representa la variación porcentual en la cantidad demandada y el denominador la variación porcentual en el precio obtenido, es decir,  $\varepsilon$ , representa el coeficiente de elasticidad precio de la demanda,  $Q_2 - Q_1$ , es la variación en la cantidad demandada,  $(Q_2 + Q_1) / 2$ , es el punto medio entre la cantidad inicial  $Q_1$  y la cantidad final  $Q_2$ , utilizado como base para calcular el porcentaje de cambio en la cantidad, por su parte,  $P_2 - P_1$ , es la variación en el precio,  $(P_2 + P_1) / 2$ , es el punto medio entre el precio inicial  $P_1$  y el precio final  $P_2$ , utilizado como base para calcular el porcentaje de cambio en el precio.

Gráfica 2.7. Elasticidad de una curva de demanda lineal



Fuente: Varian (1999).

La elasticidad de la demanda mide la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien a un cambio en su precio. Si la cantidad demandada varía significativamente ante un cambio en el precio, se dice que la demanda es elástica (elasticidad > 1 en valor absoluto). Si la cantidad demandada apenas cambia ante un cambio en el precio, se dice que la demanda es inelástica (elasticidad < 1 en valor absoluto). Si la cantidad demandada cambia en la misma proporción que el precio, se dice que la demanda es de elasticidad unitaria (elasticidad = -1) (gráfica 2.7).

La elasticidad de la demanda de un bien está estrechamente relacionada con la disponibilidad de sustitutos. Cuantos más sustitutos cercanos tenga un producto, más elástica será su demanda, ya que los consumidores pueden fácilmente cambiar a otras opciones si el precio aumenta. Por el contrario, si un bien carece de sustitutos cercanos, su demanda será más inelástica (Varian, 1999).

#### 2.4.2 Elasticidad ingreso de la demanda

La elasticidad ingreso de la demanda es una medida que cuantifica la sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el ingreso del consumidor. Se obtiene al calcular el cociente entre el cambio porcentual de la cantidad demandada y el cambio porcentual del ingreso, en términos matemáticos se aprecia en la ecuación 2.5 (Mankiw, 2012).

$$e_{x,I} = \frac{\Delta x/x}{\Delta I/I} = \frac{\Delta x}{\Delta I} \cdot \frac{I}{x} = \frac{\partial x}{\partial I} \cdot \frac{I}{x} \quad (2.5)$$

donde  $e_{x,I}$ , es el coeficiente de elasticidad ingreso de la demanda,  $\Delta x/x$ , es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada,  $\Delta I/I$  es el porcentaje de cambio en el ingreso,  $\frac{\Delta x}{\Delta I}$  es la variación de la cantidad demanda por cada unidad adicional de ingreso,  $\frac{I}{x}$  es la razón entre el ingreso y la cantidad demanda.

Los posibles resultados que se obtienen de la expresión matemática anterior pueden ser interpretados de la siguiente manera. Dependiendo de cómo reacciona

la demanda ante cambios en el ingreso, los bienes se clasifican en normales e inferiores. Los bienes normales, cuya demanda aumenta con el ingreso, tienen una elasticidad ingreso positiva. Por el contrario, los bienes inferiores, tienen una elasticidad negativa. Además, la magnitud de la elasticidad ingreso puede variar significativamente entre los bienes normales, siendo mayor para los bienes de lujo y menor para los bienes básicos (Mankiw, 2012).

### **Consideraciones Finales**

El estudio de la demanda es fundamental para comprender el comportamiento de los consumidores y los mercados. Una vez expuesta la teoría la demanda y sus principales componentes, se considera como un fundamento en el análisis de la demanda del turismo de Baja California Sur, en donde ésta última se explica por una serie de variables como los precios, el nivel de ingreso, tipo de cambio, tamaño de mercado y los gustos y preferencias, que pueden influir positiva o negativamente; en el caso de un nivel de ingreso alto y precios bajos, se considera que motiva la demanda; mientras que un nivel de ingreso bajo y precios más altos la desincentivan. A medida que los ingresos aumentan, la disposición a gastar en viajes y actividades turísticas también tiende a crecer, lo que se traduce en un aumento de la demanda. Por otro lado, una disminución en los ingresos puede llevar a una reducción en los gastos relacionados con el turismo. El tipo de cambio es otro factor relevante para la demanda turística, especialmente para los viajeros internacionales. Una depreciación de la moneda nacional abarata los servicios turísticos para los visitantes extranjeros, lo que puede estimular la demanda. Por el contrario, una apreciación de la moneda encarece los servicios, lo que podría disuadir a algunos turistas.

## Capítulo 3.

### Metodología econométrica

En capítulo tiene como objetivo describir la metodología econométrica que se usará para el análisis de los determinantes de la actividad turística de Baja California Sur del periodo 2006-2022. Dicho análisis se llevará a cabo mediante un modelo de regresión lineal, que será descrito en este capítulo, dividido en cuatro secciones. En la primera se presentan algunos antecedentes del modelo de regresión lineal; en la segunda se describe dicho modelo; en tanto que en la tercera se exponen los supuestos del modelo y; en la última, se presenta el método de solución del modelo de regresión lineal.

#### 3.1 Antecedentes del modelo de regresión lineal

Francis Galton es conocido por sus contribuciones al estudio de la correlación, se le considera como el fundador de las técnicas estadísticas de correlación y regresión lineal (Millar, 1996). Sus estudios sobre la herencia fueron los que lo llevaron a desarrollar el concepto de regresión, siendo la correlación una consecuencia de este trabajo. Sin embargo, es importante mencionar que la formulación matemática de la correlación se debe principalmente a Karl Pearson (Stigler, 1986). A finales del siglo XIX Galton introdujo el concepto de regresión lineal al estudiar la relación entre la altura de padres e hijos. Observó que, en promedio, los hijos de padres altos tendían a ser menos altos que sus padres, y viceversa. Este fenómeno, inicialmente llamado 'regresión a la mediocridad', hoy se conoce como 'regresión a la media' y es un principio fundamental en estadística (García, 2015).

A través de la observación de datos empíricos, Galton descubrió el fenómeno de la regresión estadística. Su estudio no partió de teorías matemáticas abstractas, sino que su enfoque fue inductivo dado que observó patrones en los datos y luego desarrolló una herramienta estadística para describirlos. Al comparar variables estandarizadas, identificó la relación lineal entre ellas, a la que denominó correlación. Este descubrimiento, presentado en su influyente artículo en 1888 que

recibió el título de "Correlaciones y su medición, principalmente a partir de datos antropométricos", marcó un hito en la estadística, demostrando que la correlación y la regresión podían surgir de la observación directa de la naturaleza, sin necesidad de una base teórica previa (Denis, 2000).

En el siguiente apartado se explicará de forma detallada el modelo de regresión lineal, es necesario adentrarse en sus fundamentos teóricos y prácticos. De esta manera conoceremos la formulación matemática que sustenta este modelo, así como sus implicaciones estadísticas.

### 3.2 Coeficiente de correlación

Aunque la correlación y la regresión son dos herramientas estadísticas estrechamente relacionadas, tienen objetivos distintos. Mientras que la correlación mide la fuerza de la relación lineal entre dos variables, la regresión busca predecir el valor de una variable a partir de otra (Gujarati y Porter, 2009). En concreto, el coeficiente de correlación es una medida del grado de asociación entre dos variables y se expresa matemáticamente como sigue:

$$r = \pm\sqrt{r^2} \quad (3.1)$$

o en su forma ampliada, conocida como coeficiente de correlación muestral:

$$r = \frac{\sum x_i y_i}{\sqrt{(\sum x_i^2)(\sum y_i^2)}} \quad (3.2)$$

$$r = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{[n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2][n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2]}} \quad (3.3)$$

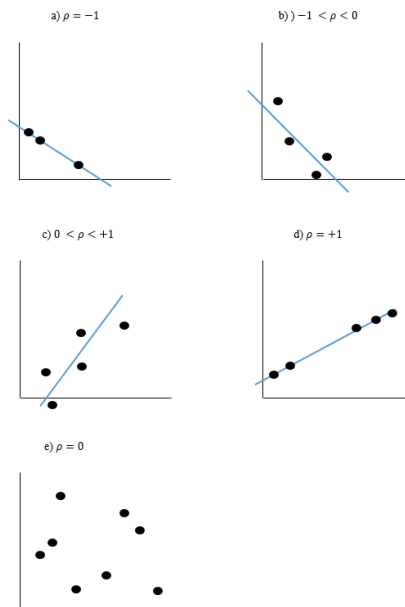
Algunas de las propiedades del coeficiente de correlación son las siguientes:

1. Puede tener signo positivo o negativo, esto dependerá del término en el numerador de la ecuación (3.3) el cual mide la covariación muestral de dos variables.
2. Esta entre lo límite de  $-1 \leq r \leq 1$ .
3. Es simétrico, es decir, el coeficiente de correlación entre X y Y ( $r_{XY}$ ) es el mismo que entre Y y X ( $r_{YX}$ )
4. Es independiente del origen y de la escala
5. Si X y Y son estadísticamente independientes, el coeficiente de correlación entre ellas es cero, pero si  $r = 0$ , esto no necesariamente implica independencia.
6. Es una medida de asociación lineal, su uso en la descripción de relaciones no lineales no tiene significado.
7. Es una medida de asociación lineal entre dos variables, sin embargo, no implica alguna relación causa-efecto.

El panel de gráficas 3.1 muestra cómo el coeficiente de correlación de Pearson puede tomar valores entre -1 y +1, y cómo estos valores se corresponden con diferentes tipos de relaciones lineales entre variables. Un valor de -1 indica una correlación negativa perfecta, +1 indica una correlación positiva perfecta, y 0 indica que no hay correlación lineal. Los valores intermedios indican relaciones lineales más o menos fuertes y en una dirección u otra.



Gráfica 3.1. Coeficiente de correlación de Pearson



Fuente: elaboración propia.

De esta manera, podemos notar que el coeficiente de correlación es una medida estadística que cuantifica la fuerza y dirección de la relación lineal entre dos variables numéricas. Nos indica si dos variables tienden a variar juntas de manera directa (correlación positiva) o inversa (correlación negativa), y qué tan fuerte es esta relación. Aunque una correlación alta sugiere una relación entre dos variables, no significa necesariamente que una cause la otra. Pueden existir otras variables ocultas influyendo en ambas.

### 3.3 Modelo de regresión lineal

La interpretación del término regresión ha evolucionado, actualmente el análisis de regresión busca entender la dependencia de una variable (la dependiente) respecto de una o más variables (las explicativas) teniendo como objetivo predecir el valor promedio poblacional de la variable dependiente con base en los valores conocidos de las variables explicativas. Cuando se estudia cómo una variable afecta a otra, hablamos de regresión. Si solo hay una variable que influye, es una regresión simple, pero si son varias se trata de una regresión múltiple (Gujarati y Porter, 2009).

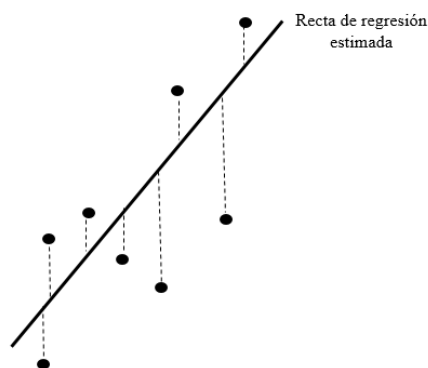
El análisis de regresión implica dos etapas; primero, se construye un modelo idealizado que representa la relación entre las variables en toda la población. Segundo, se utilizan datos de una muestra para estimar los parámetros de este modelo mediante el método de mínimos cuadrados, obteniendo así un modelo ajustado a los datos observados, para el primer caso, el modelo de regresión lineal basado en un modelo poblacional se expresa de forma matemática de la siguiente manera:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i \quad (3.4)$$

donde  $\beta_1$  y  $\beta_2$  son los coeficientes del modelo poblacional y  $u_i$  es un término de error aleatorio. Para todo valor observado  $X_i$ , el modelo poblacional genera un valor observado  $Y_i$ .

Al hacer la inferencia estadística se da por supuesto que  $u_i$  sigue una distribución normal de media 0 y varianza  $\sigma^2$ . El modelo de regresión lineal puede ilustrarse como se observa en la gráfica 3.2.

Gráfica 3.2 Desviaciones de los datos del modelo de regresión lineal estimado



Fuente: elaboración propia

### 3.4 Supuestos del modelo de regresión lineal

El modelo de regresión lineal nos permite modelar relaciones lineales entre variables, lo cual es una simplificación de la realidad. Los supuestos nos permiten trabajar con este modelo simplificado y obtener resultados interpretables, es por esta razón que a continuación se enlistan la serie de supuestos en los cuales se basa este modelo:

1. Modelo de regresión lineal o lineal en los parámetros
2. Valores fijos de  $X$  o valores de  $X$  independientes del término de error, lo que significa que se requiere covarianza cero entre  $u_i$  y cada variable  $X$ .

$$\text{cov}(u_i, X_{2i}) = \text{cov}(u_i, X_{3i}) = 0$$

A veces, para simplificar el análisis de las estimaciones en un modelo de regresión lineal, se asume que los valores de las variables independientes ( $X$ ) son no estocásticos, es decir, que sus valores son fijos y conocidos. Sin embargo, esta suposición no es crucial para la validez de los resultados estadísticos obtenidos de la regresión.

Ya sea que los valores de  $X$  sean estocásticos (aleatorios) o no estocásticos, los resultados de la regresión lineal seguirán siendo válidos siempre y cuando se cumpla una condición fundamental: que las variables independientes ( $X$ ) y los errores ( $u$ ) sean independientes entre sí. Esta condición es esencial para asegurar que los estimadores de la regresión sean confiables y que las pruebas estadísticas sean válidas.

3. Valor medio de la perturbación  $u_i = 0$

$$E(u_i | X_{2i}, X_{3i}) = 0 \text{ por cada } i$$

4. Homocedasticidad o varianza constante de  $u_i$

$$var(u_i) = \sigma^2$$

5. No autocorrelación o correlación serial, entre las perturbaciones.

$$cov(u_i, u_j) = 0 \quad i \neq j$$

La ausencia de correlación serial entre las perturbaciones de los valores de la variable independiente ( $X$ ) es un supuesto fundamental en los modelos de regresión. Esto implica que no debe existir ninguna relación sistemática entre los errores asociados a diferentes observaciones de  $X$ .

6. El número de observaciones  $n$  debe ser mayor que el de parámetros por estimar,

La importancia de que se cumpla este supuesto radica en que ayuda a prevenir la multicolinealidad, que se refiere a la existencia de relaciones lineales entre las variables independientes del modelo. La multicolinealidad puede generar varianzas muy grandes en los estimadores, lo que a su vez los hace muy sensibles a cambios en los datos. En otras palabras, si existe multicolinealidad, los estimadores pueden ser inestables y poco confiables (Gujarati y Porter, 2009).

7. Debe haber variación en los valores de las variables  $X$ .  
8. No debe haber colinealidad exacta entre las variables  $X$ .  
9. No hay relación lineal exacta entre  $X_2$  y  $X_3$   
10. No hay sesgo de especificación.

Los supuestos del modelo de regresión lineal proporcionan un marco teórico sólido para el análisis de datos. Al comprender y evaluar estos supuestos, podemos utilizar el modelo de regresión de manera efectiva y confiable para obtener información valiosa sobre las relaciones entre variables (Gujarati y Porter, 2009).

### **3.5 Método de solución del modelo de regresión lineal**

De acuerdo con Gujarati y Porter (2009), el método de mínimos cuadrados, desarrollado por Gauss, es una técnica fundamental en el análisis de regresión.

Bajo ciertas condiciones, este método ofrece propiedades estadísticas muy valiosas, lo que lo convierte en uno de los más utilizados, para entenderlo, es necesario partir de la Función de Regresión Poblacional (FRP),

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i \quad (3.5)$$

Dado que la FRP no es observable directamente, se calcula a partir de FRM:

$$Y_i = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 X_i + \hat{u}_i \quad (3.6)$$

$$= \hat{Y}_i + \hat{u}_i \quad (3.7)$$

Para determinar la FRM consideramos la ecuación de la siguiente manera:

$$\hat{u}_i = Y_i - \hat{Y}_i \quad (3.8)$$

$$= Y_i - \hat{\beta}_1 - \hat{\beta}_2 X_i \quad (3.9)$$

Dado que nos interesa determinar la FRM de manera que quede lo más cerca posible de la  $Y$  observada. Con este fin, es necesario adoptar el siguiente criterio: seleccionar la FRM de modo que la suma de los residuos  $\sum \hat{u}_i = \sum (Y_i - \hat{Y}_i)$  sea la menor posible. El método de mínimos cuadrados elige  $\hat{\beta}_1$  y  $\hat{\beta}_2$  de manera que, para un conjunto de datos determinados,  $\sum \hat{u}_i^2$  es la más pequeña posible. En otras palabras, considerando una muestra dada, proporciona valores estimados únicos de  $\beta_1$  y  $\beta_2$ . que producen el valor más pequeño posible de  $\sum \hat{u}_i^2$ .

Al diferenciar se generan las siguientes ecuaciones para estimar  $\beta_1$  y  $\beta_2$ :

$$\sum Y_i = n\hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 \sum X_i \quad (3.9)$$

$$\sum Y_i X_i = \hat{\beta}_1 \sum X_i + \hat{\beta}_2 \sum X_i^2 \quad (3.10)$$

donde  $n$  es el tamaño de la muestra. Estas ecuaciones simultáneas se conocen como ecuaciones normales. Al resolver las ecuaciones normales, se obtiene:

$$\hat{\beta}_2 = \frac{n \sum X_i Y_i - \sum X_i \sum Y_i}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad (3.11)$$

$$= \frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sum (X_i - \bar{X})^2} \quad (3.12)$$

$$= \frac{\sum x_i y_i}{\sum x_i^2} \quad (3.13)$$

donde  $\bar{X}$  y  $\bar{Y}$  son las medias muestrales de X y Y, y donde se definen  $x_i = (X_i - \bar{X})$  y  $y_i = (Y_i - \bar{Y})$ . Es importante mencionar que se utilizan letras minúsculas para representar desviaciones respecto de los valores medios.

$$\hat{\beta}_1 = \frac{\sum X_i^2 \sum Y_i - \sum X_i \sum X_i Y_i}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad (3.14)$$

$$= \bar{Y} - \hat{\beta}_2 \bar{X} \quad (3.15)$$

El último paso en (3.17) se obtiene directamente de la ecuación (3.14) mediante manipulación algebraica simple. Al emplear identidades algebraicas simples, la fórmula (3.16) para estimar  $\beta_2$  se expresa también como:

$$\hat{\beta}_2 = \frac{\sum x_i y_i}{\sum x_i^2} \quad (3.16)$$

$$= \frac{\sum x_i Y_i}{\sum x_i^2 - n \bar{X}^2} \quad (3.17)$$

Los estimadores obtenidos antes se conocen como estimadores de mínimos cuadrados, pues se derivan del principio de mínimos cuadrados. Algunas de las propiedades numéricas de los estimadores obtenidos con el método MCO son:

1. Los estimadores de MCO se calculan directamente a partir de los datos que tenemos (X e Y), por lo que son fáciles de obtener.
2. Al usar el método de MCO, podemos calcular los estimadores utilizando solo la información disponible en nuestra muestra (X y Y).

3. La línea de regresión que obtenemos con el método de MCO siempre pasará por el punto central de nuestros datos, es decir, por el promedio de X y el promedio de Y.

El método de mínimos cuadrados es una herramienta fundamental en el análisis de regresión. Su capacidad para encontrar la mejor línea de ajuste a un conjunto de datos, minimizando la suma de los cuadrados de los residuos, lo convierte en una técnica ampliamente utilizada en diversos campos, el método de mínimos cuadrados permite modelar relaciones entre variables, hacer predicciones y tomar decisiones basadas en datos empíricos.

### 3.6 Pruebas de significancia estadística

Una prueba de significancia estadística es un procedimiento que utiliza los resultados muestrales para aceptar o rechazar la hipótesis nula, el punto central de estas pruebas de significancia es utilizar un estimador y su distribución muestral según la hipótesis nula (Gujarati y Porter, 2009). Las pruebas de significancia sirven para comparar variables de diferentes muestras, si su distribución es normal entonces se aplican algunas pruebas paramétricas como la prueba T, coeficiente de determinación, prueba F, prueba de autocorrelación, etc. (Gómez-Biedma y Soria, 2001)

- 1) El coeficiente de determinación  $R^2$ , es una medida que refleja que tan bien se ajusta la línea de regresión muestral a los datos, para el cálculo de este coeficiente se considera la siguiente ecuación (Gujarati y Porter, 2009):

$$Y_i = \hat{Y}_i + \hat{u}_i \quad (3.19)$$

Al elevar la ecuación 3.19 al cuadrado en todos sus componentes y sumar sobre la muestra, se obtiene:

$$\sum y_i^2 = \sum \hat{y}_i^2 + \sum \hat{u}_i^2 + 2 \sum \hat{y}_i \hat{u}_i \quad (3.20)$$

$$\begin{aligned}
&= \sum \hat{y}_i^2 + \sum \hat{u}_i^2 \\
&= \hat{\beta}_2^2 \sum x_i^2 + \sum \hat{u}_i^2
\end{aligned}$$

Esta suma de cuadrados en la ecuación 3.21 se puede presentar de la siguiente forma:

$$\sum y_i^2 = \sum (y_i - \bar{y}_i)^2 \quad (3.21)$$

$\sum y_i^2 = \sum (y_i - \bar{y}_i)^2$ , representa la variación total de los valores reales de Y en relación con su media muestral, a esta ecuación también se le conoce como la suma de cuadrados total (SCT). Así mismo, se encuentra la variación de la variable dependiente estimada alrededor de su media ( $\hat{y} = \bar{y}$ ) llamada como la suma de cuadrados explicada (SCE), la cual se expresa  $\sum \hat{y}_i^2 = \sum (\hat{y}_i - \hat{y})^2 = \sum (\hat{y}_i - \bar{y})^2 = \beta_2^2 \sum x_1^2$ , cabe destacar que esta ecuación es propiamente la suma de cuadrados debido que es resultado de la regresión, finalmente se encuentra la variación residual o no explicada de los valores de y alrededor de la línea de regresión ( $\sum \hat{u}_i^2$ ), lo que representa la suma de cuadrados de los residuos (SCR) (Gujarati y Porter, 2009) Por lo tanto, podemos obtener:

$$SCT = SCE + SCR \quad (3.22)$$

Es necesario que se divida la ecuación anterior entre SCT:

$$\begin{aligned}
1 &= \frac{SCE}{SCT} + \frac{SCR}{SCT} \\
&= \frac{\sum (\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2} + \frac{\sum \hat{u}_i^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2}
\end{aligned} \quad (3.23)$$

De esta manera se define a  $r^2$  de dos formas:



$$R^2 = \frac{\sum(\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2} = \frac{SCE}{SCT} \quad (3.24)$$

ó

$$R^2 = 1 - \frac{\sum \hat{u}_i^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2}$$

$$R^2 = 1 - \frac{SCR}{SCT}$$

(3.25)

El coeficiente de determinación muestral es la medida más utilizada para la bondad de ajuste de una línea de regresión, por tanto, mide el porcentaje de variación total de la variable y es explicada por el modelo de regresión (Gujarati y Porter, 2009).

## 2) Prueba t

Esta prueba de significancia utiliza resultados muestrales para verificar la verdad o falsedad de una hipótesis nula (Gujarati y Porter, 2009), para esta prueba se considera la siguiente ecuación:

$$t = \frac{\hat{\beta}_2 - \beta_2}{ee(\hat{\beta}_2)} \quad (3.26)$$

De esta manera, si el valor de  $\beta_2$  se especifica con la hipótesis nula, el valor t se calcula fácilmente a partir de la muestra disponible y entonces se determina que sirve como estadístico de prueba.

## 3) Prueba F

La prueba F se utiliza en el análisis de regresión para probar la hipótesis de que todos los parámetros del modelo son cero pero también es utilizado en el análisis estadístico cuando se comparan modelos ajustados, en otras palabras, la prueba F mide la significancia general de la regresión estimada, también es una prueba de significancia de  $R^2$ , es decir, la prueba de la hipótesis nula consiste en

probar la hipótesis nula de que el  $R^2$  es igual a cero (Gujarati y Porter, 2009), por lo tanto, se puede expresar de la siguiente manera:

$$F = \frac{R^2/2}{(1-R^2)/(n-3)} \quad (3.27)$$

Al utilizar esta prueba se tiene la ventaja de que es expresada en términos de  $R^2$ , así que todo lo que se requiere saber para su estimación es el valor de  $R^2$

#### 4) Autocorrelación

Para la prueba de autocorrelación se utilizó el estadístico Breusch-Godfrey, también conocida como prueba ML, se considera como una prueba general dado que permite regresoras no estocásticas, esquemas autorregresivos de orden mayor, es decir, de AR(1), AR(2), AR(3), etc., y permite promedios móviles simples o de orden superior para los términos de error de ruido blanco. Parte de un modelo de regresión de una o más variables donde se supone que el término de error de la regresión sea (Gujarati y Porter, 2009):

$$u_t = \rho_1 u_{t-1} + \rho_2 u_{t-2} + \dots + \rho_p u_{t-p} + \varepsilon_t \quad (3.28)$$

donde  $\varepsilon_t$  es el error de ruido blanco, donde la hipótesis nula a comprobar es que no existe correlación serial. La forma de rechazar dicha hipótesis es que el valor de este estadístico sea mayor a 0.05, en caso de que sea menor 0.05 se acepta la hipótesis nula (Gujarati y Porter, 2009).

#### 5) Heteroscedasticidad

La heteroscedasticidad se refiere a la dispersión desigual o varianza desigual, para corregir este tipo de error se utilizó la prueba de Breusch-Pagan- Godfrey (BPG) donde se considera un modelo de regresión lineal con un conjunto de variables independientes y supone que la varianza del error se describe como (Gujarati y Porter, 2009):

$$\sigma_i^2 = \alpha_1 + \alpha_2 X_{2i} + \dots + \alpha_m X_{2m} \quad (3.29)$$

Esto quiere decir que la varianza del error es una función lineal de X. El propósito de esta prueba es que la muestra sea homoscedástica, la forma de comprobarlo es que la probabilidad de este indicador sea mayor a 0.05, en caso contrario, si es menor a 0.05 se dice que la muestra no es homoscedástica (Gujarati y Porter, 2009).

## 6) Prueba de Normalidad

Para probar la normalidad de los residuos, existen algunos métodos que permiten realizar este procedimiento, por ejemplo: mediante el histograma de residuos, gráfica de probabilidad normal (GPN) y Jarque-Bera, esta prueba permite trabajar con muestras grandes y se basa en los residuos de MCO, de forma matemática se expresa de la siguiente manera (Gujarati y Porter, 2009):

$$JB = n \left[ \frac{S^2}{6} + \frac{(K - 3)^2}{24} \right] \quad (3.30)$$

Donde  $n$  es el tamaño de la muestra,  $S$  es el coeficiente de asimetría y  $K$  es el coeficiente de curtosis. La hipótesis nula que se plantea a través del Jarque-Bera es que los residuos son normales y la hipótesis alternativa considera residuos no normales, por lo tanto, se va a rechazar la hipótesis cuando la probabilidad del estadístico sea cercana a cero (Gujarati y Porter, 2009).

## Consideraciones Finales

En el presente capítulo se abordó el modelo de regresión lineal como una herramienta econométrica en el análisis de los determinantes de la actividad turística de Baja California Sur del periodo 2006-2022. Entre los supuestos más relevantes del modelo de regresión lineal se mencionaron la linealidad de los parámetros, independencia de los errores, la homoscedasticidad y la no autocorrelación entre las perturbaciones. Además, se presentó como método de solución el modelo de mínimos cuadrados ordinarios.

## **Capítulo 4.**

### **Determinantes del turismo de Baja California Sur**

El objetivo del presente capítulo es analizar los principales factores subyacentes del turismo de Baja California Sur del periodo 2006-2022, a partir del modelo de regresión lineal descrito en el capítulo metodológico anterior. Este capítulo está compuesto por tres secciones, en la primera se explica de donde se obtuvieron los datos, además de mostrar el comportamiento de las variables dependientes e independientes. En las siguientes secciones desarrollan tres métodos estadísticos como son la estadística descriptiva de las variables, el diagrama de dispersión y la matriz de correlación con el propósito de conocer las características estadísticas de las variables y la relación que tienen las mismas con la variable dependiente, lo cual permitirá respaldar la estimación del modelo de regresión lineal. Además, se exponen los resultados de la estimación de los modelos a los que se llega y se analizan desde la perspectiva de la teoría de la demanda que se planteó en el capítulo dos.

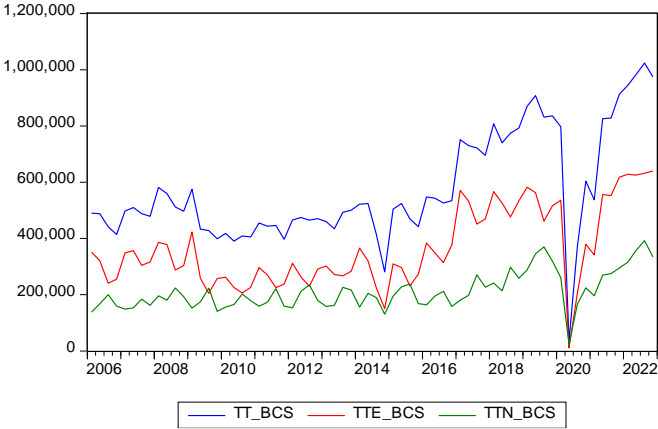
#### **4.1 Variables explicativas y explicadas**

La muestra que se analiza en la presente investigación es el periodo 2006.01-2022.4, con una frecuencia trimestral. Los datos de la llegada de turistas totales, nacionales y extranjeros, fueron obtenidos de SECTUR (2024c), los del PIB de Estados Unidos de la FED (2024) , el PIB de Canadá de *Canada Statistics* (2024), el PIB de México de INEGI (2024), el tipo de cambio de Estados Unidos y de Canadá fueron obtenidos del Banco de México (2024), el IPC de La Paz de INEGI (2024a), la Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía (2024), la inseguridad, medida mediante el total de delitos, del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (2024) y el empleo del IMSS (2024).

Partiendo de que, la finalidad de esta investigación es analizar los determinantes de la demanda turística de Baja California Sur y tomando como referencia teórica la ley de demanda y la revisión de literatura, se usaron como

variables dependientes la llegada total de turistas a la entidad, nacionales y extranjeros. En este sentido, se propone explicar el turismo de Baja California Sur (medido por las variables dependientes antes mencionadas) a través del precio de los servicios turísticos (representados con el tipo de cambio y el índice nacional de precios), el ingreso de los turistas (medido mediante el PIB o, alternativamente para el caso del turismo nacional, el empleo), y otros factores que pueden afectar los gustos y preferencias de los consumidores, como la IED, la inseguridad y la demanda de un periodo previo.

Gráficas 4.1 Llegadas totales, nacionales y extranjeras a Baja California Sur, 2006.1-2022.4 (Número de turistas)



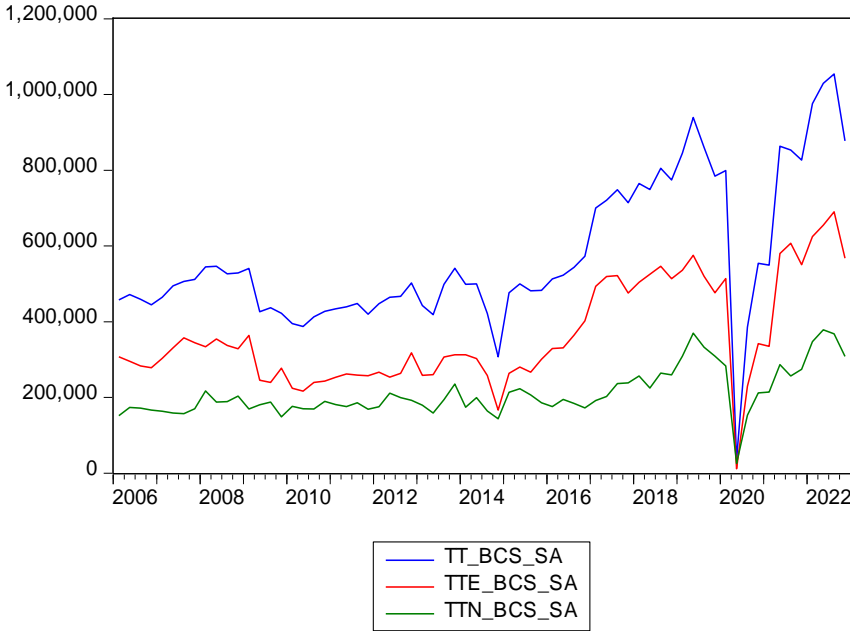
Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024c).

En lo que respecta a las variables dependientes, en general, se aprecia un flujo relevante de turistas en la entidad, en promedio de 2006 a 2022 de más de 574 mil. En particular, la llegada de turistas nacionales fue de más de 210 mil visitantes, en tanto que el turismo extranjero fue de más de 363 mil turistas, lo que implica que este servicio explicado en mayor medida por los visitantes extranjeros. Es importante destacar el estancamiento en este sector entre 2006.1-2014.3, cuyos promedios en ese lapso fueron de 462,883, 178,856, y 284.027 llegadas, totales, nacionales y extranjeras, respectivamente. Posterior a ese comportamiento se aprecia un crecimiento vigoroso del 2014.4 al 2020.1, representado en 665,051, 234,615, y 430,436 llegadas en promedio de ese periodo, totales, nacionales y

extranjeros. Después, se observa el desplome del sector en el 2020.2, derivado de la pandemia por Covid-19, reduciéndose a solo a 35,257 llegadas totales en ese trimestre. Al final del periodo, el sector se ha caracterizado por una recuperación a partir de 2021.2, mostrando una cantidad de 825,857 llegadas (gráfica 4.1).

Como se aprecia en la gráfica 4.1, una característica de las series turísticas es su componente estacional, debido a que en algunos meses del año la demanda aumenta significativamente. En el caso de Baja California Sur, el incremento se aprecia de diciembre a marzo, debido al clima, las festividades y el avistamiento de ballenas en esas fechas. En este sentido, se utilizó el método Census X-12 para eliminar el componente estacional, de otro modo, si se considera la información con dicho componente, podría causar distorsiones en el análisis y las estimaciones del modelo (gráfica 4.2).

Gráfica 4.2 Series desestacionalizadas de las llegadas totales, nacionales y extranjeras a Baja California Sur, 2006.1-2022.4



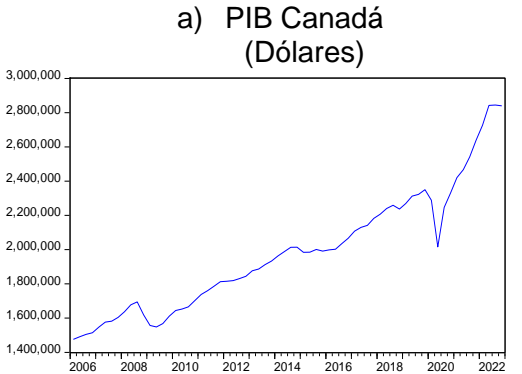
Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024c).

En cuanto a las variables independientes, se observar que el crecimiento del PIB de Estados Unidos, México y Canadá ha sido en promedio de 2006 a 2022 de 4.1%, 1.5% y 4.2% respectivamente; sin embargo, se aprecian algunas bajas; la primera asociada a la Gran Recesión en 2009 y la segunda relacionada a la

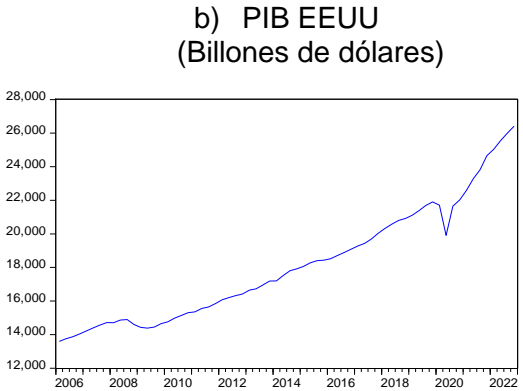
pandemia por Covid-19 en el 2020 (panel a, b y c de la gráfica 4.3). En lo que respecta al Índice Nacional de Precios (INP) de La Paz, Baja California Sur, ha presentado una tendencia creciente y sostenido a lo del tiempo, lo que se puede interpretar como un fenómeno de inflación presente en la región, alcanzado su nivel mas alto en 2022.4, representado por 127.9 (panel g de la gráfica 4.3)

Las demás variables, como el tipo de cambio de Estados Unidos y Canadá, en general, se aprecia una depreciación del peso a lo largo del periodo analizado; es decir, una apreciación del dólar, lo que se espera que propicie el turismo debido a que aumenta la capacidad adquisitiva de los extranjeros. En particular, desde el año 2016 el tipo de cambio ha permanecido más estable; no obstante, la depreciación del peso frente al dólar norteamericano y canadiense más relevante fue en 2020.1, alcanzado 23.48 pesos por dólar americano y 16.4863 pesos por dólar canadiense (gráfica 4.3, panel d y e). Por otro lado, la criminalidad muestra dos alzas principales, en 2007.2 se registraron 5,229 delitos en la región y en el 2022.2 fueron 5,509 (gráfica 4.3, panel f). Finalmente, la IED total de la entidad representó en 20212.4 su cifra mas alta, 405.4 millones de dólares, mientras que la IED turística se ubicó en 164.6, (gráfica 4.3, panel h).

Gráfica 4.3. Variables independientes 2006.1-2022.4

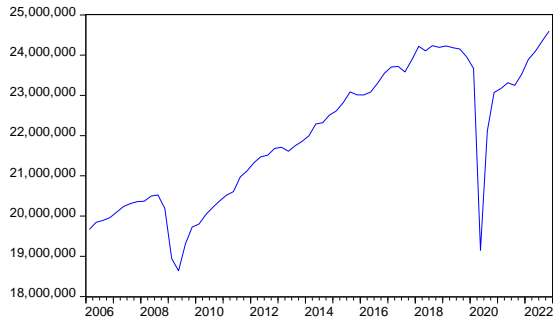


Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)



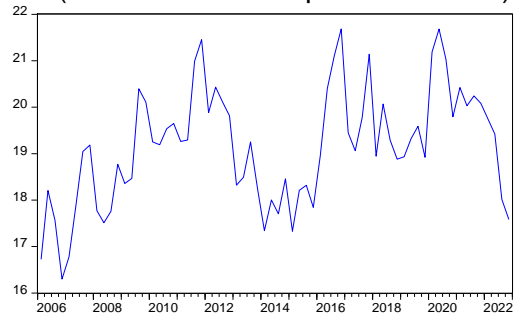
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)

c) PIB México  
(Millones de pesos)



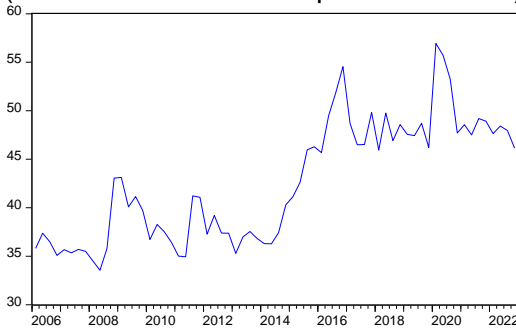
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

d) Tipo de Cambio Canadá  
(Dólar canadiense-peso mexicano)



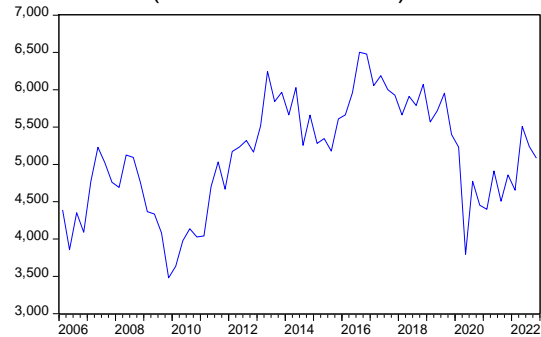
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

e) Tipo de Cambio de Estados Unidos  
(Dólar estadounidense- peso mexicano)



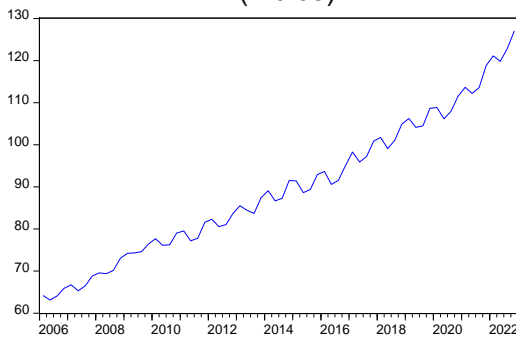
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

f) Criminalidad  
(Número de delitos)



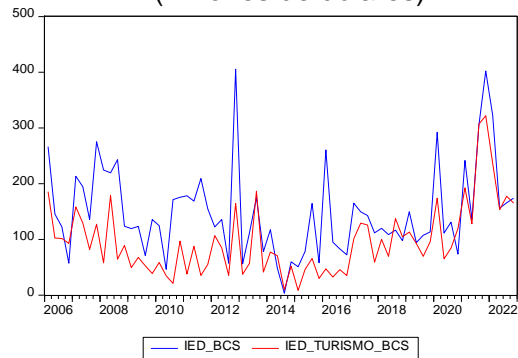
Fuente: Elaboración propia con datos de SNSP (2024).

g) IPC La Paz  
(Índice)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

h) Inversión Extranjera Directa total y turística de Baja California Sur  
(Millones de dólares)

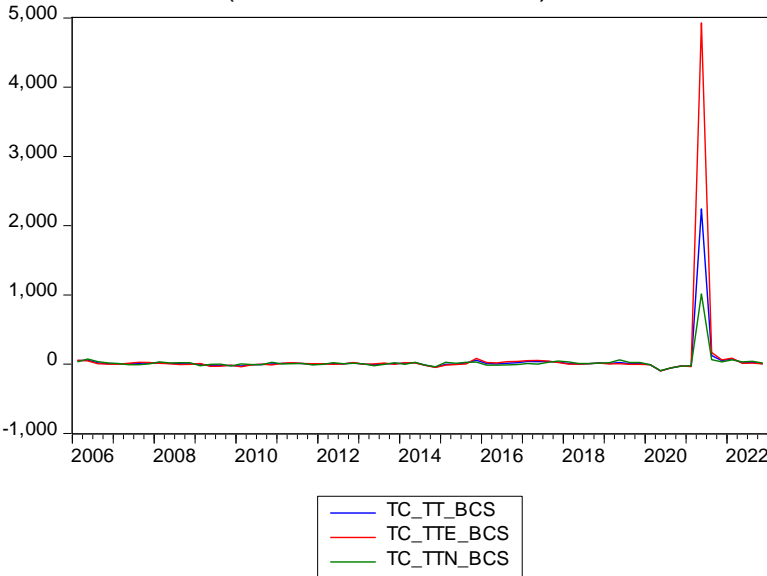


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).



Como se expuso en el capítulo anterior, la aplicación del MCO exige el cumplimiento de estacionariedad, por ello y con la finalidad de lograr un análisis homogéneo, el modelo se estima con la tasa de crecimiento anualizada de todas las variables, por lo tanto, se analiza el periodo 2007.1-2022.4. En la gráfica 4.4 se aprecia, en general, un comportamiento diferente antes y después de la pandemia de Covid-16, el turismo total de la entidad creció 40.9% en promedio entre 2006.1 y 2020.1, con una caída del 96.1% en el 2020.2 y un crecimiento de 242.5% del 2020.3 al 2022.4. En el caso del turismo nacional y extranjero, las cifras fueron de 9.2% y 8.3 del 2006.1 al 2020.1, con un desplome del 93% y 98% en el 2020.2 y una recuperación de 115% y 515% del 2020.3 al 2022.4, respectivamente. Estos datos reflejan que el mayor impacto de la pandemia fue en el turismo extranjero y la recuperación del sector se explicó en mayor medida por este mismo.

Gráfica 4.4. Variables dependientes: turismo total, nacional y extranjero de Baja California Sur, 2006.1-2022.4 (Tasas de crecimiento)



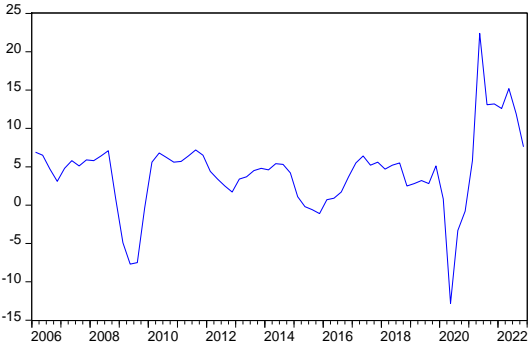
Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024).

En la gráfica 4.5 se presentan las variables consideradas como independientes, en el análisis de la demanda del turismo de Baja California Sur. Destaca el PIB nacional, de Estados Unidos y Canadá como la variable que más reaccionó, es ese análisis visual, a la pandemia por Covid-19 pues, aunque las

demás como el tipo de cambio, la criminalidad, el IPC y la IED presentaron efectos derivados de la pandemia, su comportamiento previo ha sido más errático. En el caso de la criminalidad, expresando mediante el número de delitos registrados en la región, experimentó una caída en el 2020.2 del 33.67%; por su parte, el tipo de cambio, tanto del peso frente al dólar estadounidense y el dólar canadiense muestran una notable volatilidad a lo largo del periodo de estudio. En particular, ambos tipos de cambio experimentaron un incremento significativo hacia finales de 2016, posteriormente, tras el inicio de la pandemia de Covid-19, se muestra que el tipo de cambio de Canadá tiene una relativa estabilidad y posterior recuperación, mientras que el tipo de cambio de Estados Unidos experimentó un aumento considerable, alcanzando sus valores máximos en 2020. Esta divergencia podría reflejar las distintas respuestas económicas y políticas de Estados Unidos y Canadá ante la crisis sanitaria global (gráfica 4.5).

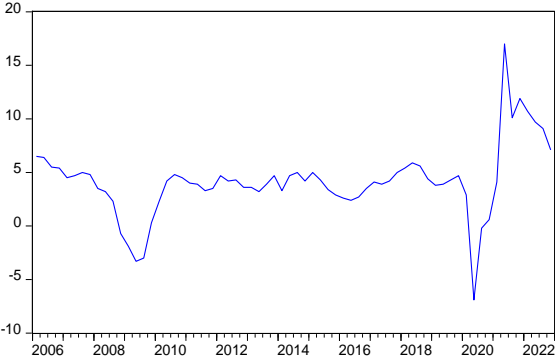
Gráfica 4.5. Variables independientes, 2006.1-2022.4  
(Tasas de crecimiento)

a) PIB Canadá  
(Dólares)



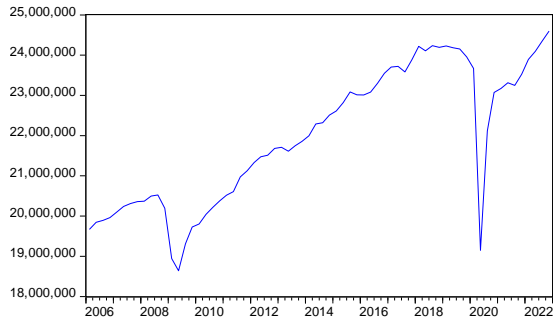
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)

b) PIB EEUU  
(Billones de dólares)



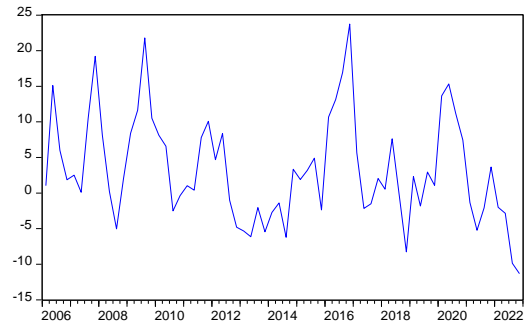
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)

c) PIB México  
(Millones de pesos)



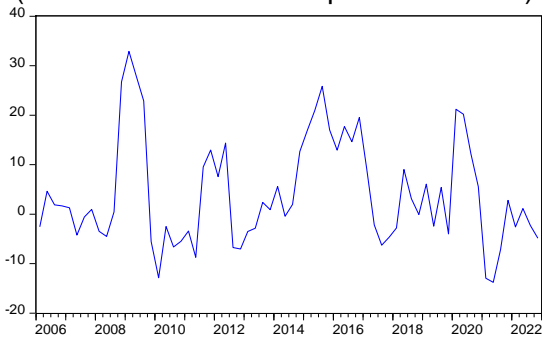
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

d) Tipo de Cambio Canadá  
(Dólar canadiense-peso mexicano)



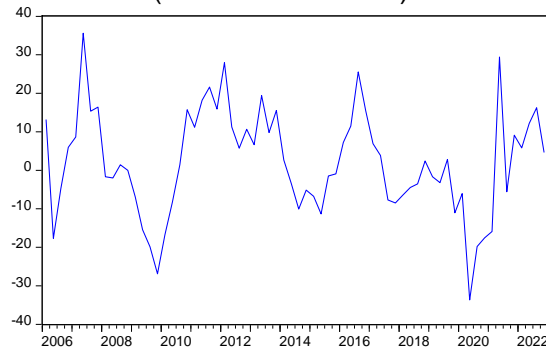
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

e) Tipo de Cambio de Estados Unidos  
(Dólar estadounidense- peso mexicano)



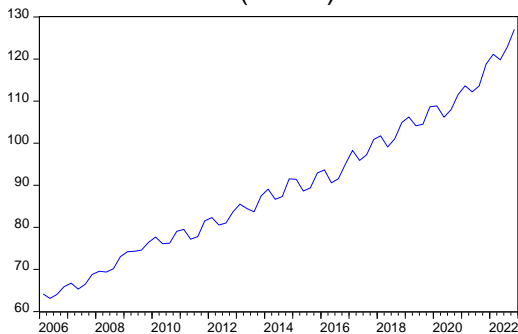
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

f) Criminalidad  
(Número de delitos)



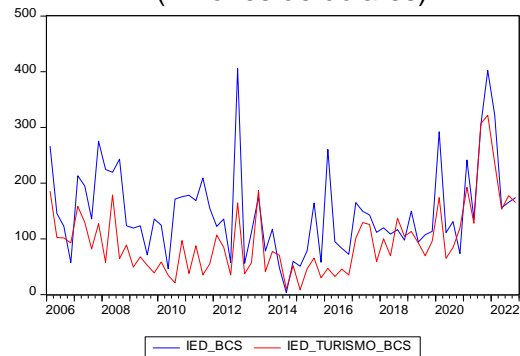
Fuente: Elaboración propia con datos de SNSP (2024).

g) IPC La Paz  
(Índice)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

h) Inversión Extranjera Directa total y turística de Baja California Sur  
(Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

Previo a la estimación de los modelos de regresión lineal, se exploran los datos mediante sus estadísticas descriptivas, que proporcionan un panorama general de los datos, identificando tanto características comunes como excepciones. En el cuadro 4.1 se presentan los resultados, se identifica que la distribución de las variables es variada, con algunos valores atípicos y una mayor dispersión. Estos hallazgos preliminares sirven como punto de partida para realizar análisis inferenciales más complejos, los cuales permitirán establecer relaciones entre las variables y extraer conclusiones más sólidas.

Cuadro 4.1 Estadísticas descriptivas

	Variables	Media	Mediana	Des.Est	Sesgo	Curtosis	Jarque-bera	Probabilidad*
<b>Dependientes</b>	TT	40.8985	7.1000	272.5069	7.9225	64.5266	11437.00	0.0000
	TTN	23.2456	9.5000	124.9086	7.4702	59.8807	9799.4610	0.0000
	TTE	81.3706	5.5000	597.6760	8.0201	65.5567	11816.7800	0.0000
<b>Independientes</b>	PIB_EEUU	4.1353	4.2000	3.3516	0.3163	7.0829	48.3661	0.0000
	PIB_CAN	4.2176	4.8000	5.1090	-0.0218	6.2721	30.3405	0.0000
	PIB_MEX	1.4809	2.200	4.7237	-0.8211	13.6097	326.5785	0.0000
	TC_EEUU	4.1648	1.2075	10.7815	0.7281	2.7602	61.704	0.0457
	TC_CAN	3.2856	1.9625	7.4502	0.5985	3.0623	4.0705	0.1306
	IED	105.5906	7.5500	616.6121	7.4482	58.1986	8716.7640	0.0000
	IEDT	43.4484	9.9000	130.8557	2.1908	8.1529	122.0006	0.0000
	EMPLEO	2.9621	3.9500	2.5167	-1.8232	5.0865	50.0079	0.0000
	DELITOS	2.0435	1.9400	13.6609	-0.0406	2.9464	0.0268	0.9867
	IPC_LA PAZ	4.0747	3.8928	1.5749	0.5043	2.4684	3.6837	0.1585

\* Probabilidad del estadístico Jarque- Bera.

Fuente: Elaboración propia.

La base de datos se caracteriza por tener una media entre 0.00% y 4%, con excepción de algunas de las variables dependientes que tienen una media más alta, como las llegadas totales de turistas (TCT), 40.89%, las nacionales (TCN), 23.24%, y la de los extranjeros (TCE), 81.37%. Así mismo, estas últimas variables tienen

valores altos en la desviación estándar, curtosis y valores del estadístico Jarque-Bera, que permite evaluar el supuesto de normalidad.<sup>13</sup> El estadístico Jarque-Bera también es alto, en variables como es el PIB de México (PIB\_MEX) y la Inversión Extranjera Directa (IED). En estos casos, eso refleja valores del sesgo diferentes de cero y de la curtosis por encima de tres.

El análisis de los estadísticos descriptivos nos proporcionan características de los datos y es muy importante revisarlas para cada una de las variables de estudio con la finalidad de entender la naturaleza de los datos e identificar asimetrías o distribuciones no normales que pueden afectar al modelo. Adicionalmente, a través de este análisis se logra decidir si es necesario el manejo o transformación de la base de datos para que los resultados logren cumplir con los supuestos planteados por la metodología y garantizar que los resultados sean interpretados correctamente.

## **4.2 Análisis estadístico exploratorio**

Un análisis visual útil de la relación entre las variables es la dispersión de los datos, se presenta en las gráficas de la 4.6 a 4.11. En este análisis se puede apreciar, de manera preliminar, la relación positiva, negativa o, si no hay relación entre las variables dependientes y las independientes. Se dividió el periodo de estudio en dos submuestras, 2006-2019 y 2020-2022, debido a que en el lapso de la pandemia por Covid-19 los efectos en las diferentes variables de estudio fueron profundos y ello podría ocultar la relación general entre ellas. Por ejemplo, en el primer periodo, 2006-2019, se aprecian relaciones positivas y fuertes del PIB nacional y de los países analizados con las diferentes variables de turismo de Baja California Sur.

En la segunda submuestra, la asociación es baja, incluso, en algunos casos parece que no hay una asociación. Un caso que llama la atención es la IED, que en ambos subperiodos y con las diferentes variables dependientes la relación es cerca a nula. En este sentido, a pesar de que la literatura empírica revisada para el caso de otras economías señale la importancia de esta variable en la dinámica del

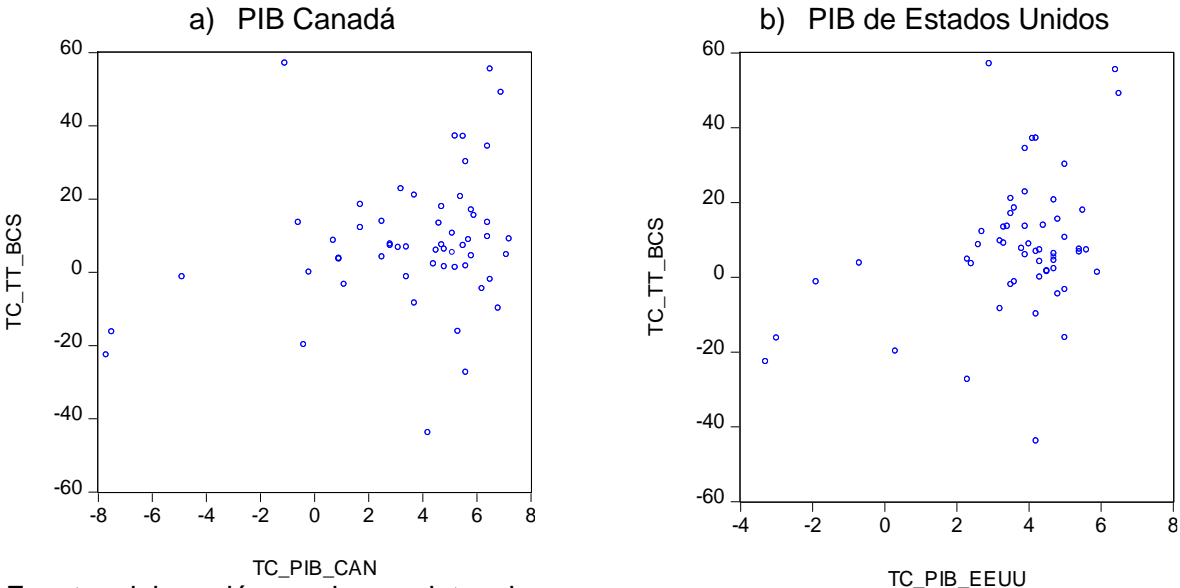
---

<sup>13</sup> El estadístico Jarque-Bera evaluó la hipótesis nula de normalidad, bajo los supuestos de que el sesgo es 0 y la curtosis 3 en una distribución normal.

turismo (Paschoal, 2005; López y Marcelo, 2016; Lien y Ha, 2020; Ibragimov, 2022), la dispersión de los datos muestra evidencia preliminar que en el caso de Baja California Sur no tiene una asociación relevante.

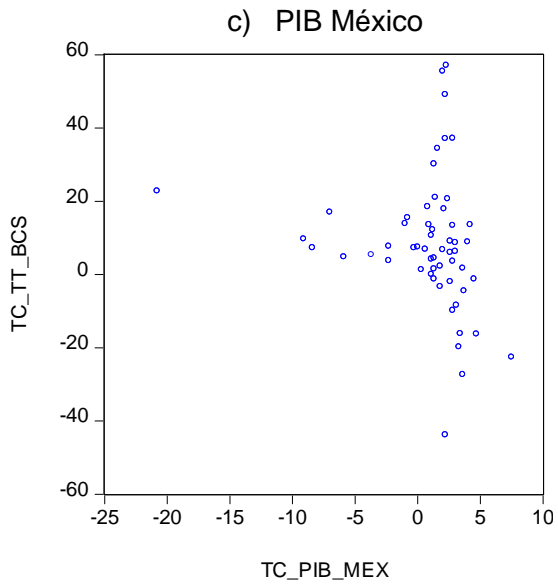
Cabe destacar, que en todas las gráficas existe un punto anómalo definido por eventos como la Gran Recesión del 2009 y la pandemia del Covid-19, que distorsiona la relación entre las variables, por ello se introdujeron variables binarias (*dummies*) en la estimación de los modelos para captar sus efectos.

Gráfica 4.6 Dispersión de la llegada de turistas totales a Baja California Sur vs variables independientes, 2006-2019

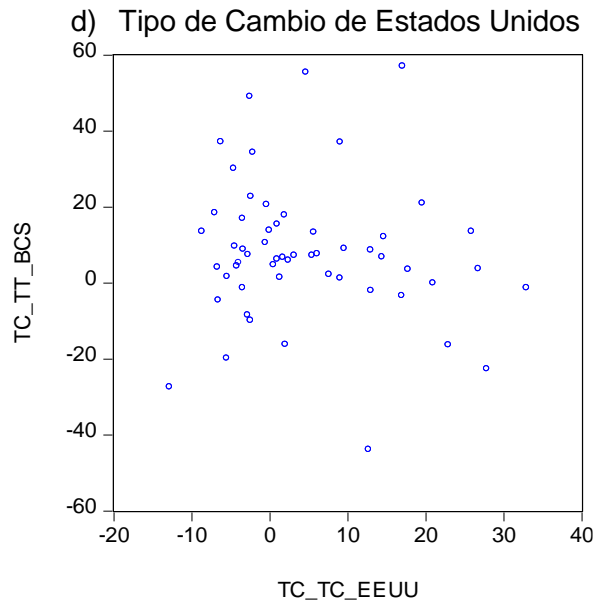


Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)

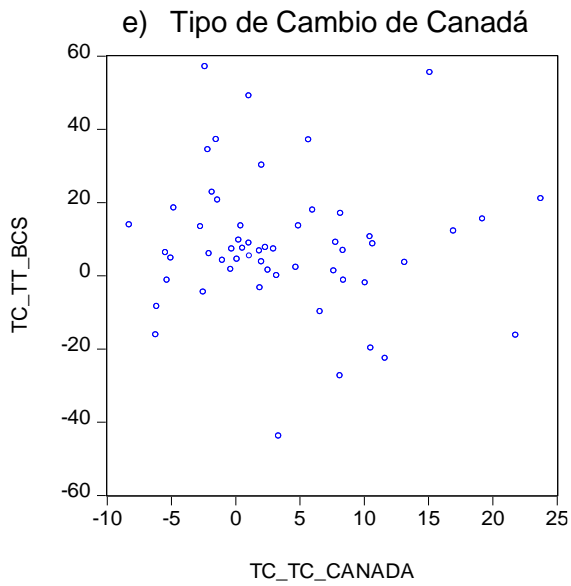
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)



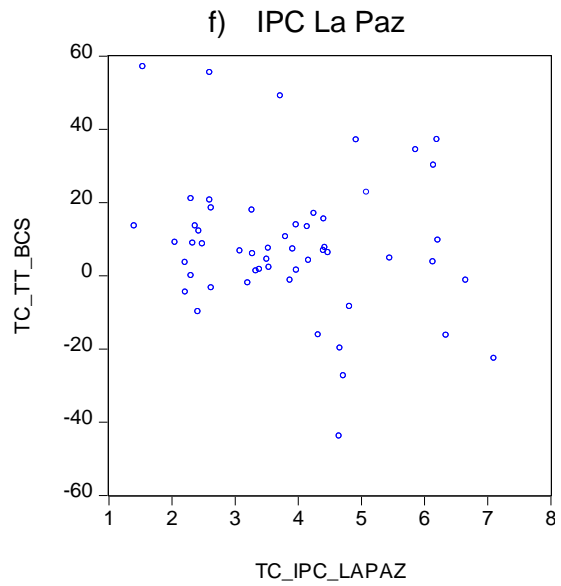
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

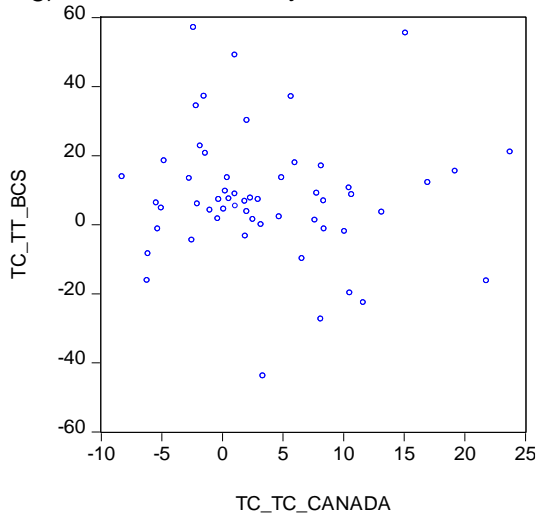


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



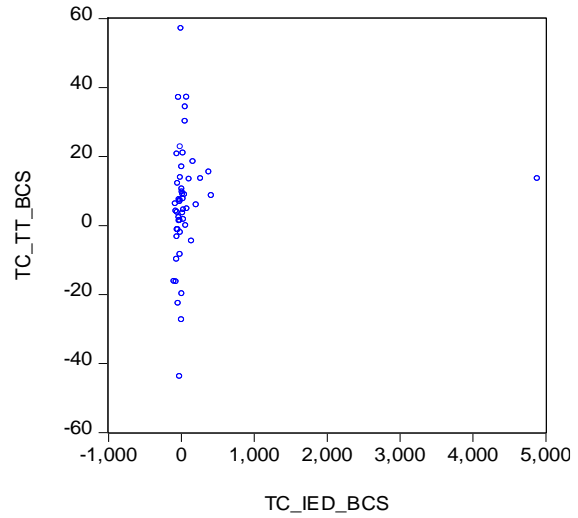
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)

g) Inversión Extranjera Directa Turística



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

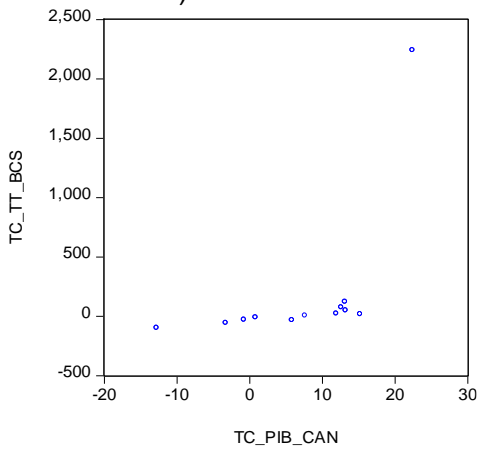
h) Inversión Extranjera Directa



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

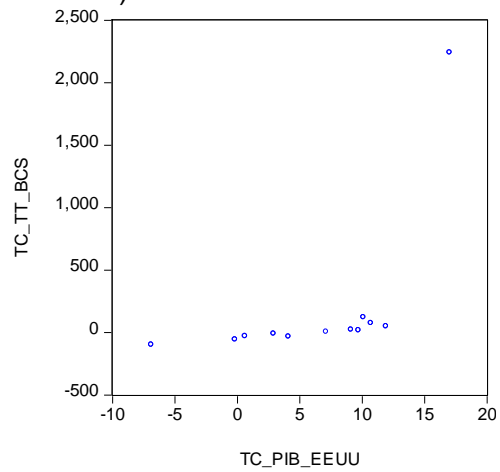
Gráfica 4.7 Dispersión de la llegada de turistas totales a Baja California Sur vs variables independientes, 2020-2022

a) PIB Canadá



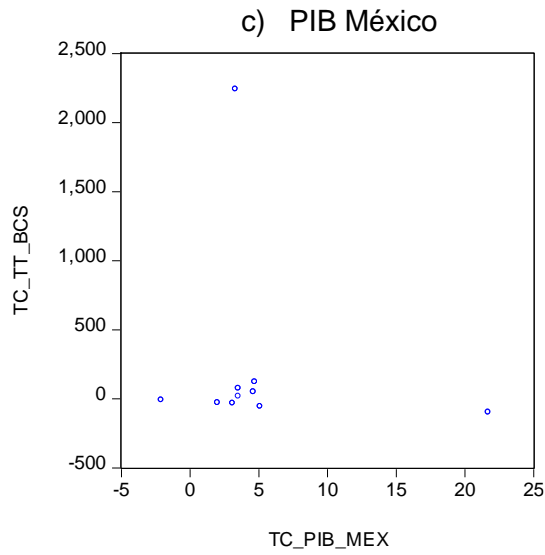
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)

b) PIB de Estados Unidos

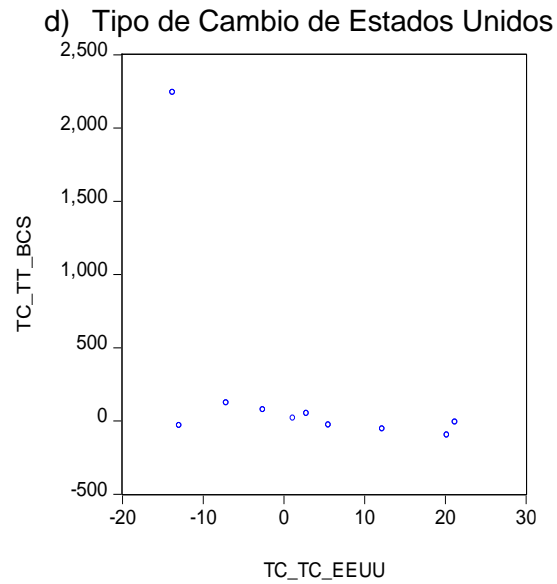


Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)

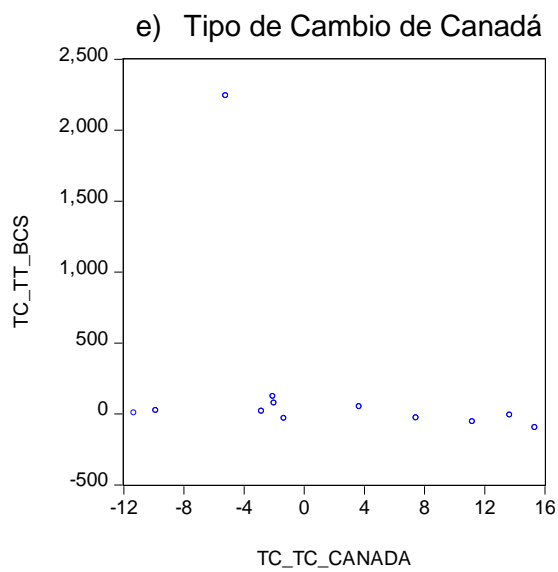




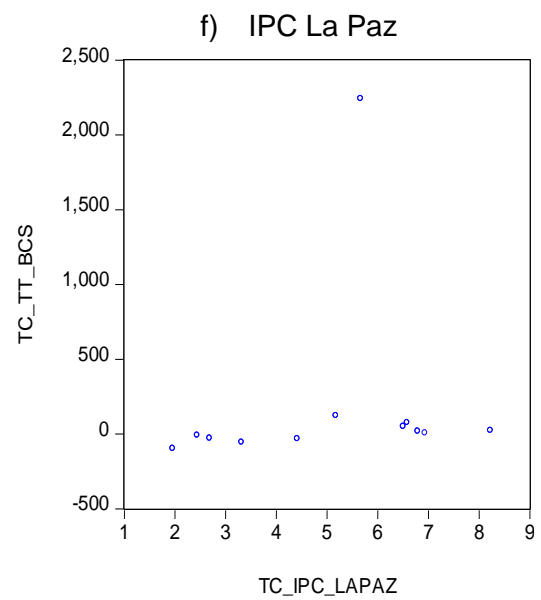
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



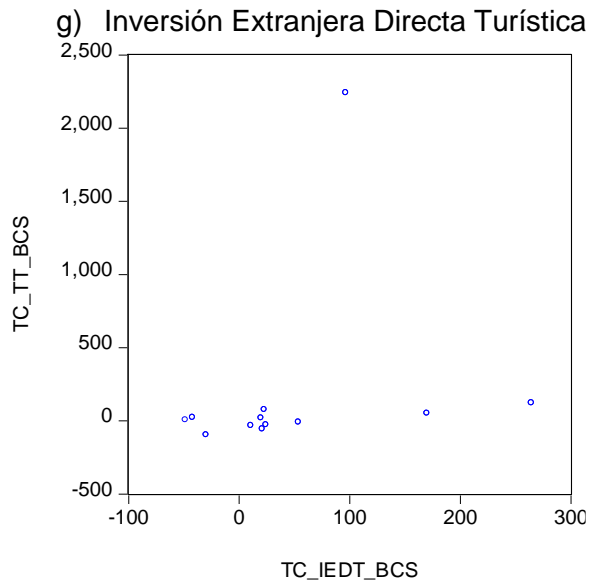
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



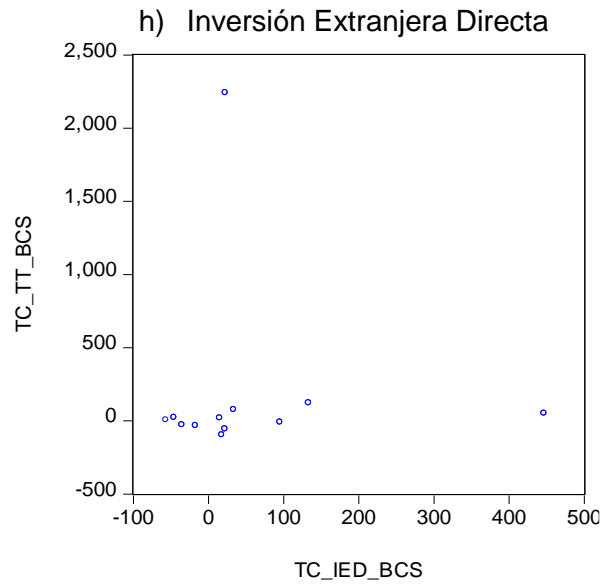
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)

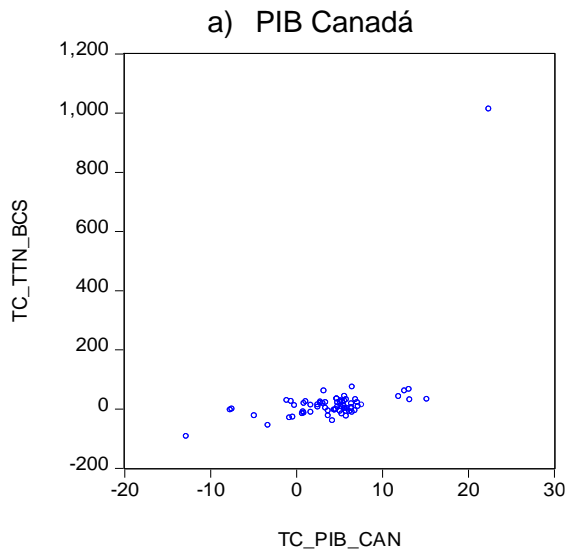


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

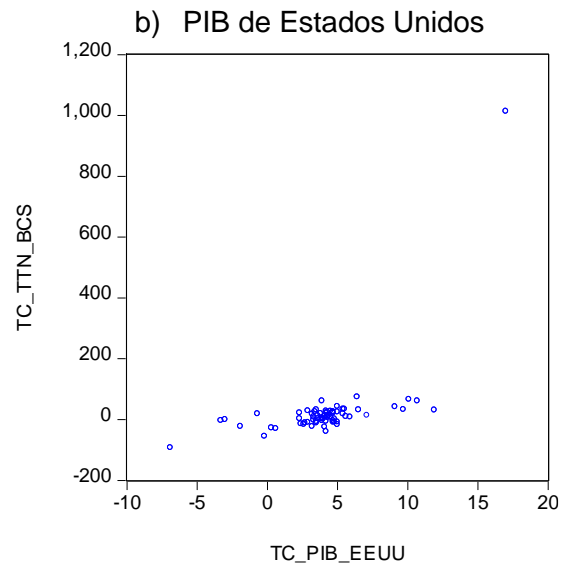


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

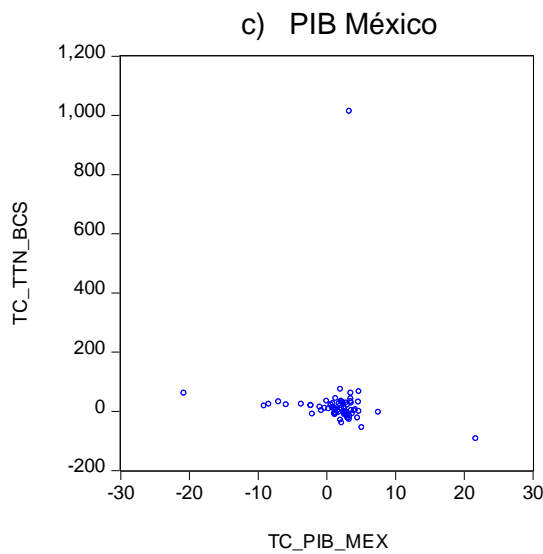
Gráfica 4.8 Dispersión de la llegada de turistas nacionales a Baja California Sur vs variables independientes, 2006-2019



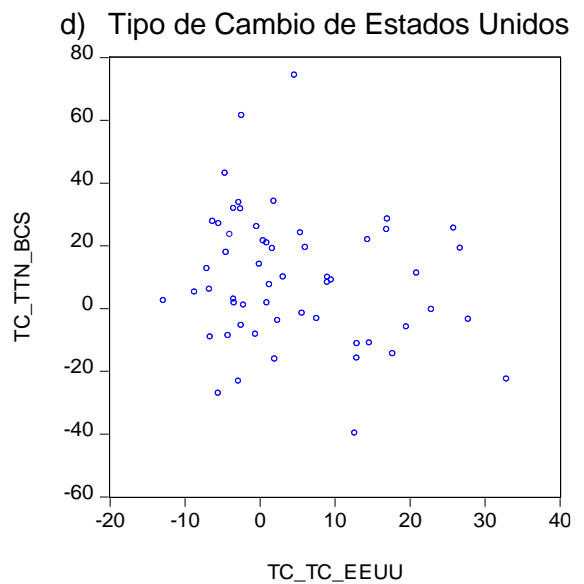
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)



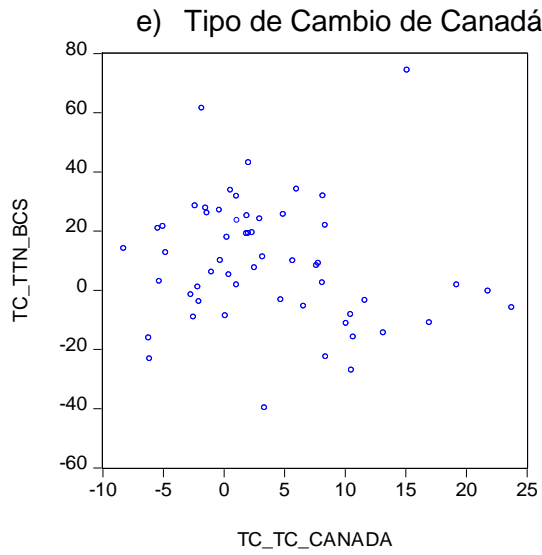
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)



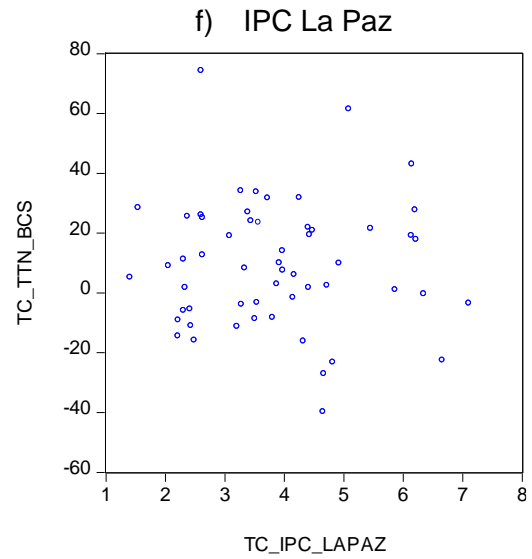
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



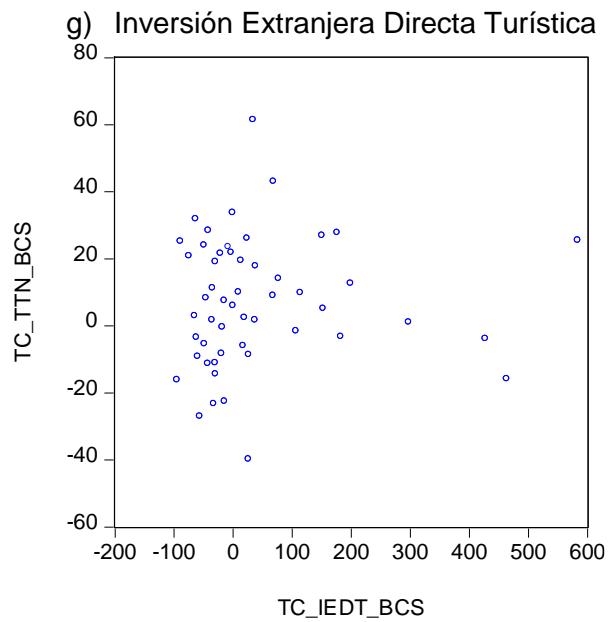
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



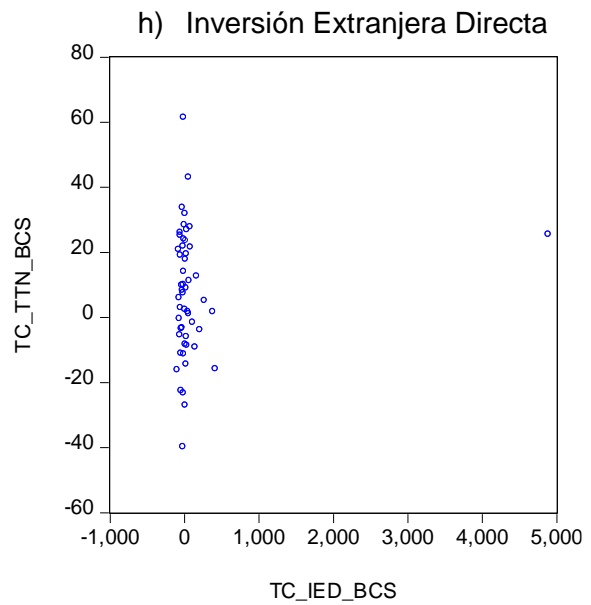
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)

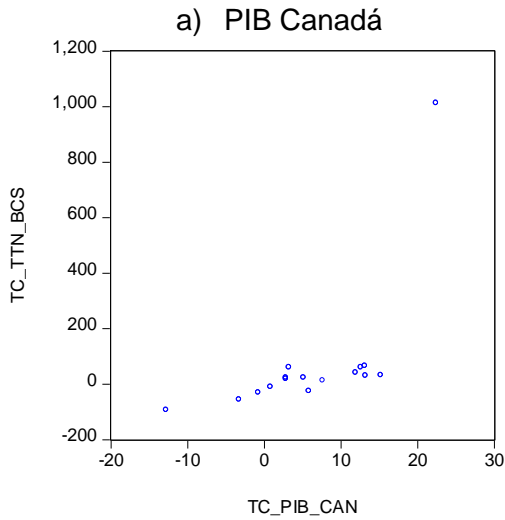


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

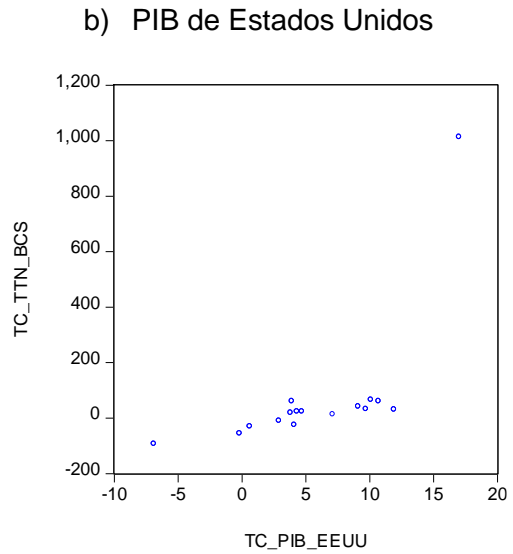


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

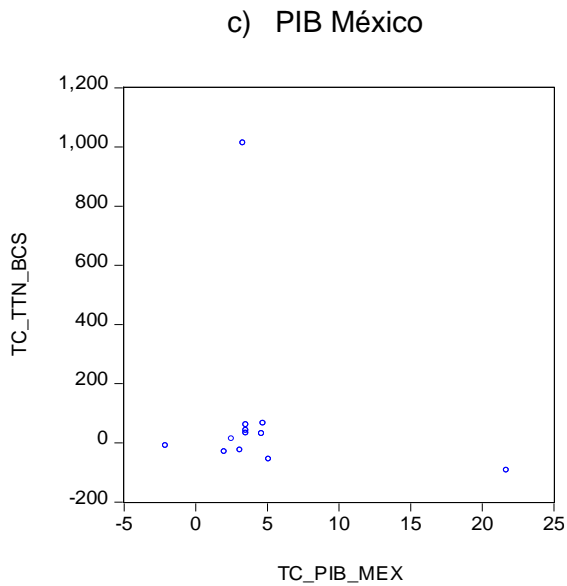
Gráfica 4.9. Dispersión de la llegada de turistas nacionales a Baja California Sur vs variables independientes, 2020-2022



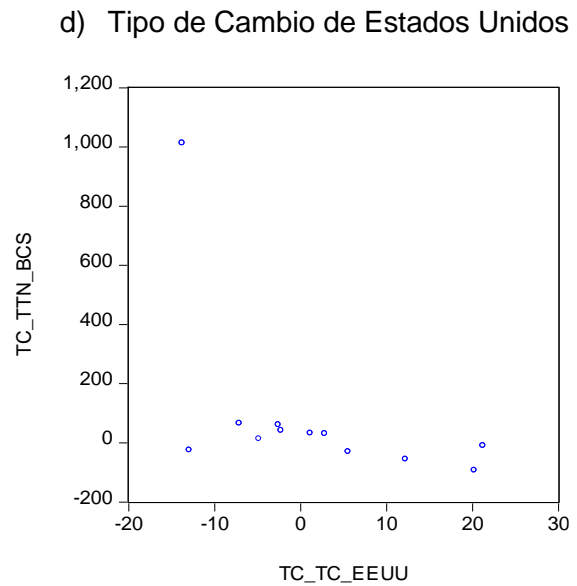
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)



Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)

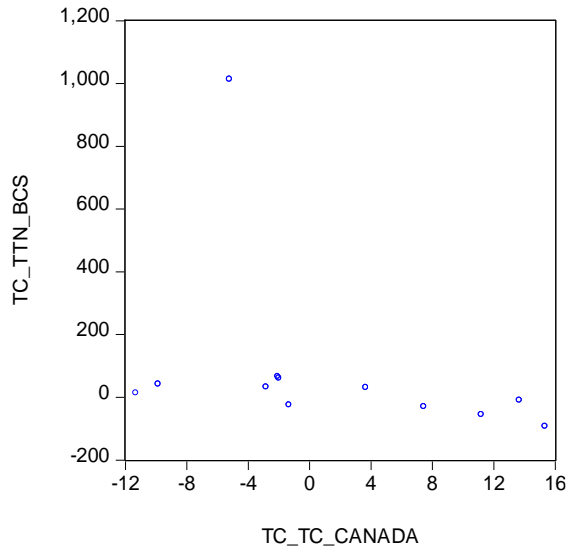


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



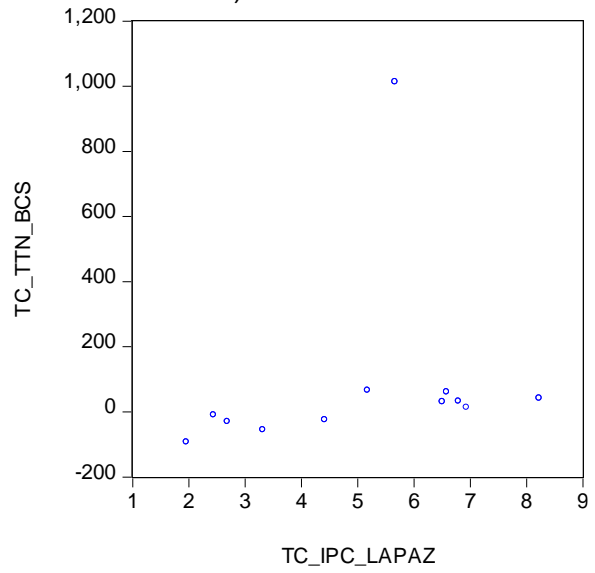
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

e) Tipo de Cambio de Canadá



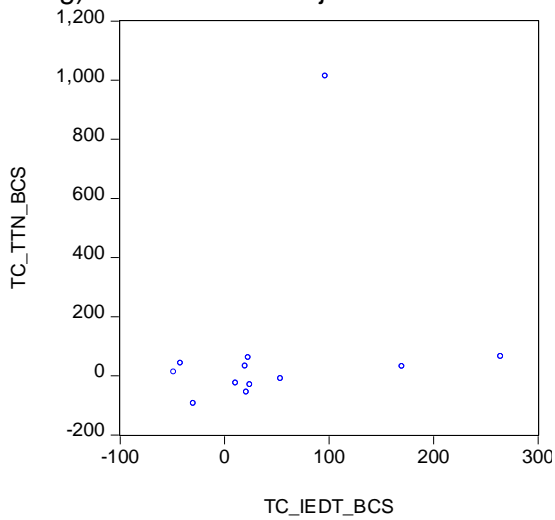
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)

f) IPC La Paz



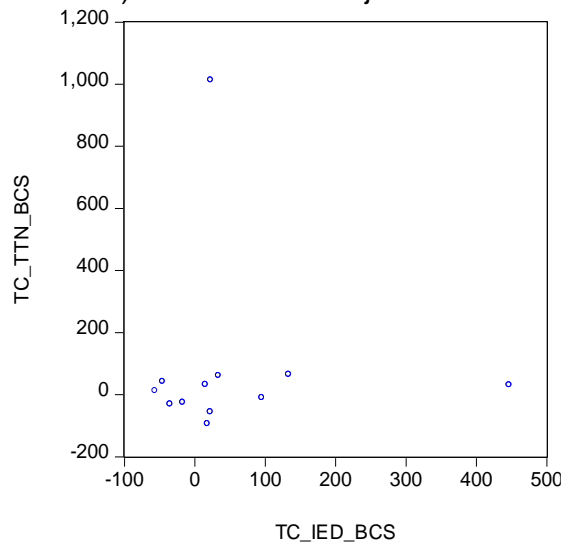
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)

g) Inversión Extranjera Directa Turística



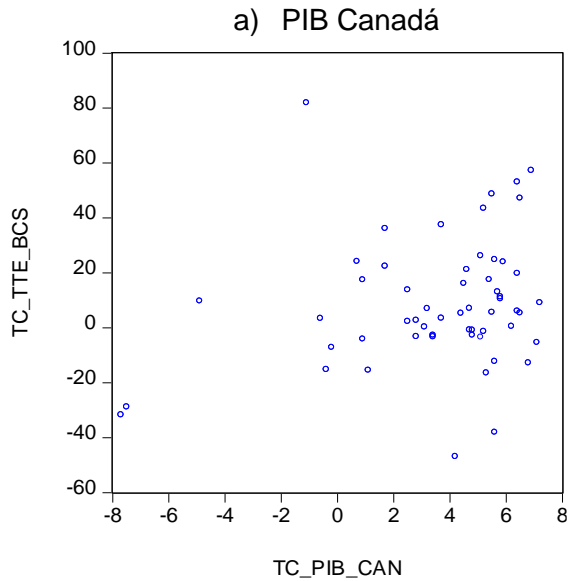
Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

h) Inversión Extranjera Directa

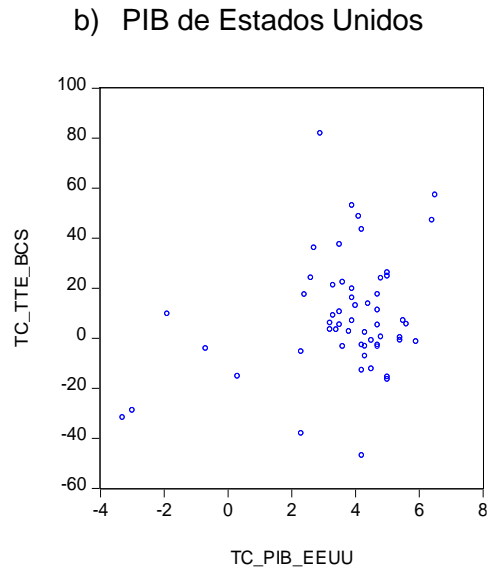


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

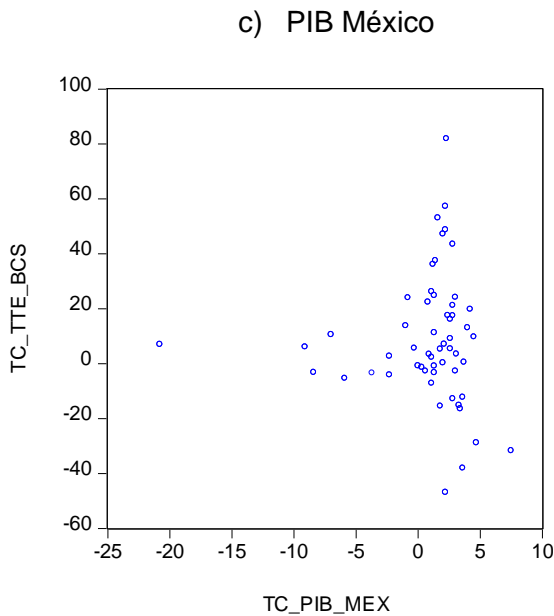
Gráfica 4.10 Dispersión de la llegada de turistas extranjeros a Baja California Sur vs variables independientes, 2006-2019



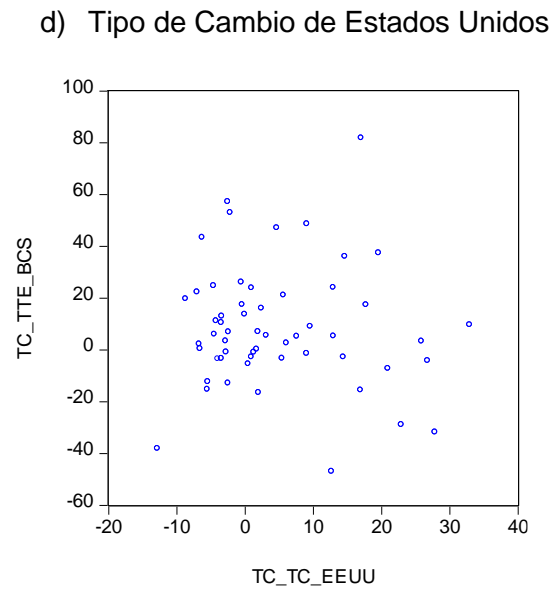
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)



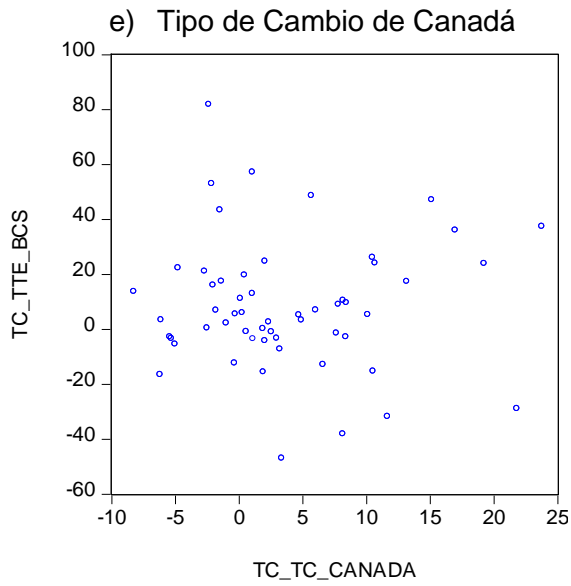
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)



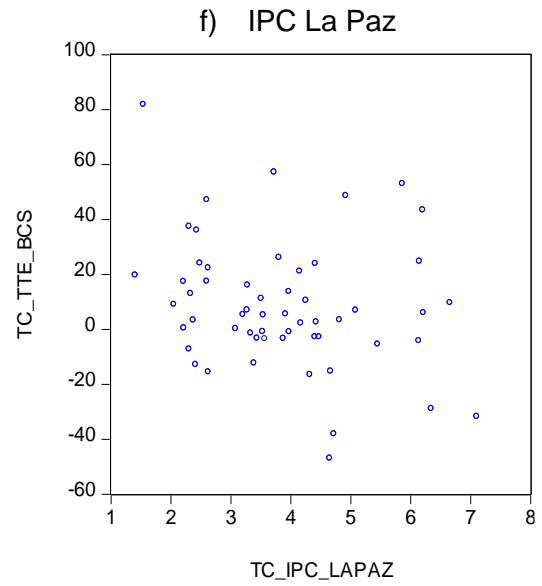
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



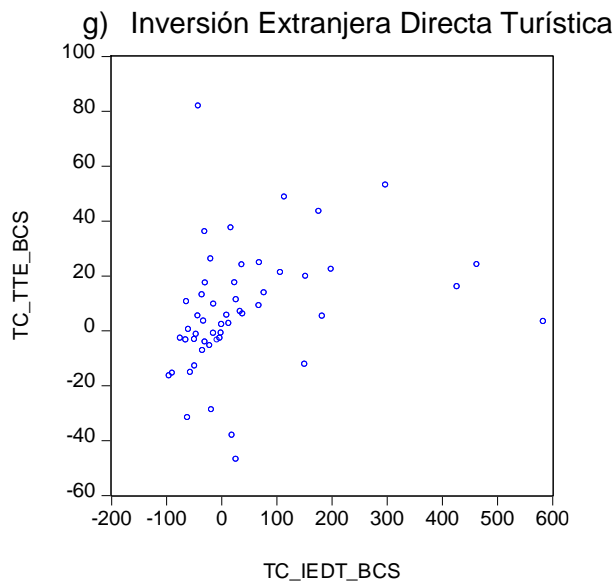
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



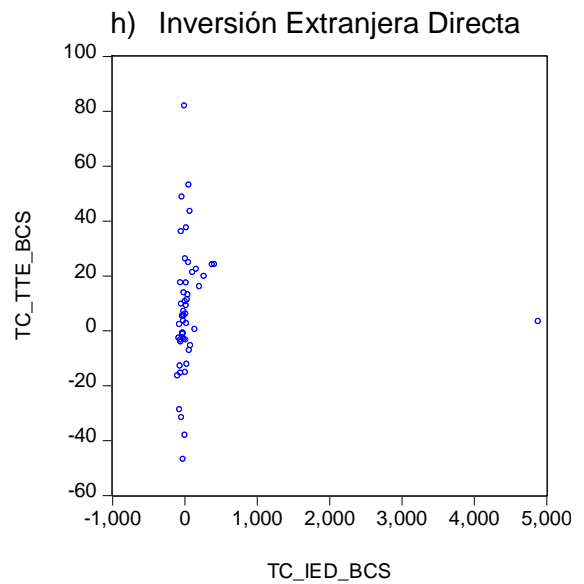
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)



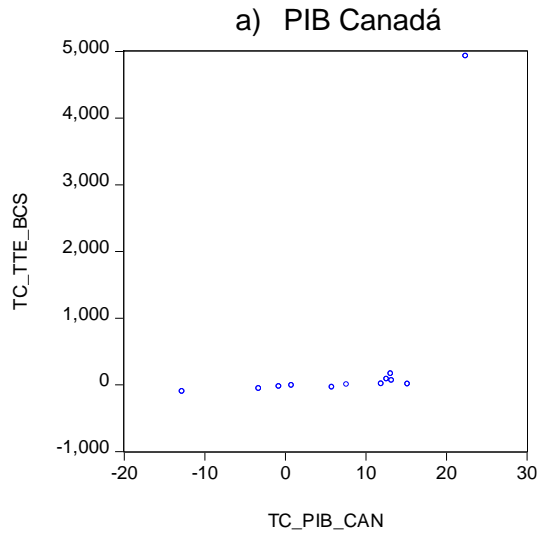
Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).



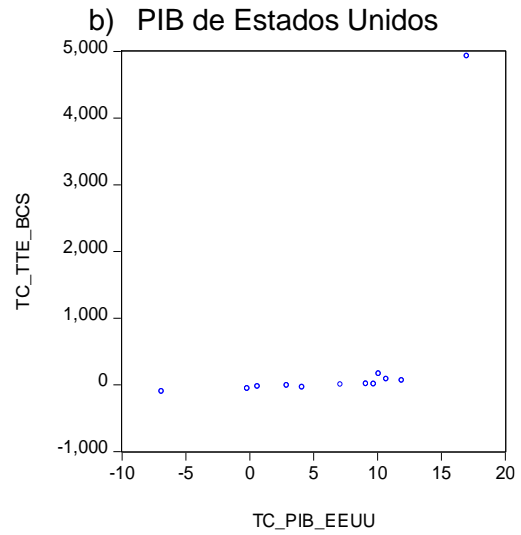
Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).



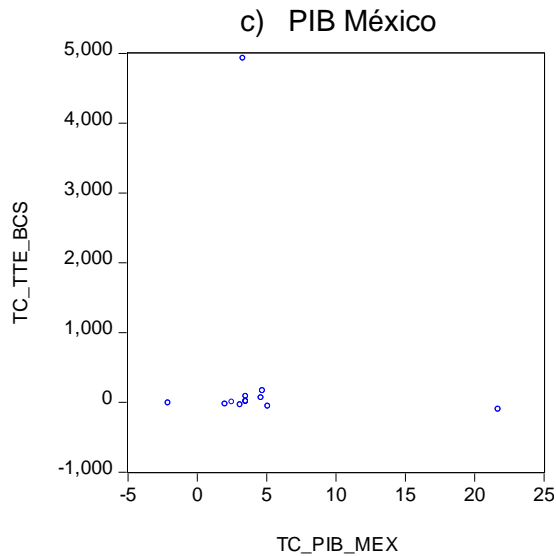
Gráfica 4.11 Dispersión de la llegada de turistas extranjeros a Baja California Sur vs variables independientes, 2020-2022



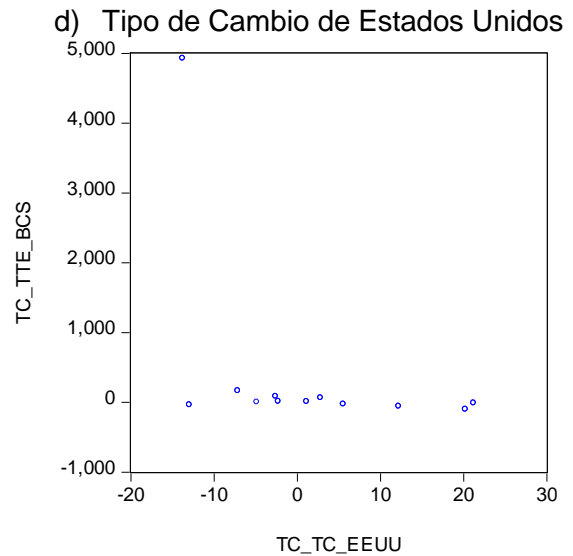
Fuente: elaboración propia con datos de Statistics Canadá (2024)



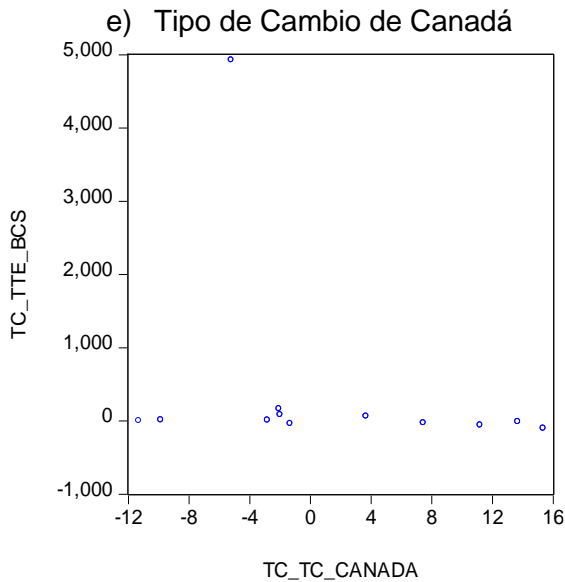
Fuente: elaboración propia con datos de la FRED (2024)



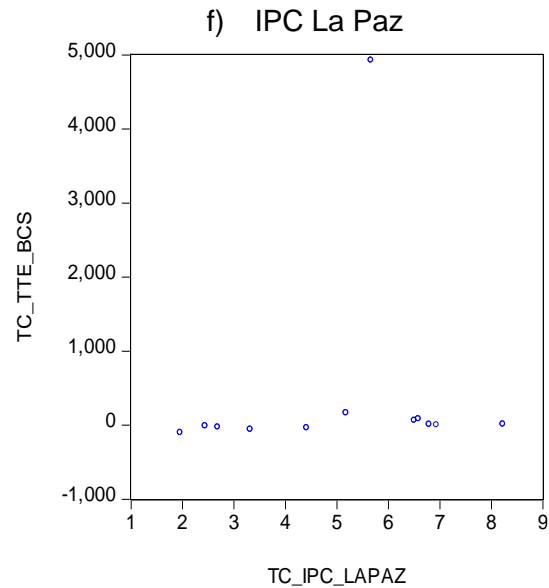
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)



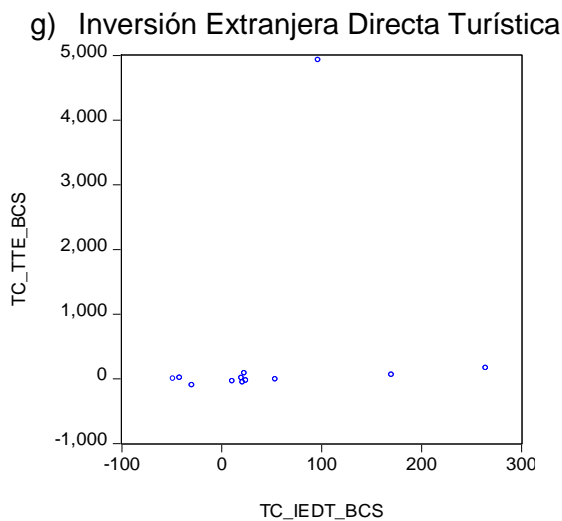
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



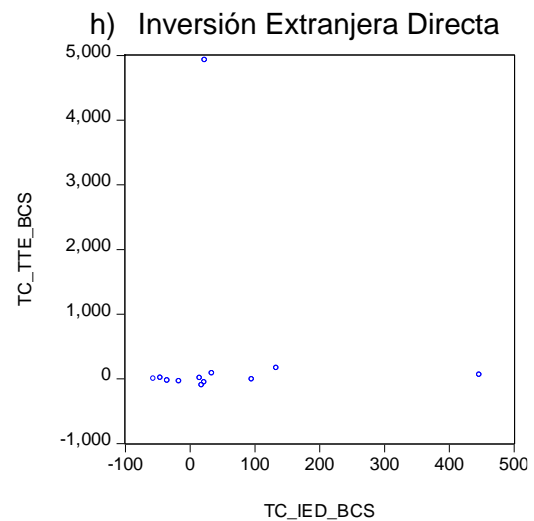
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI México (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (2024).

Otra herramienta útil para medir la relación entre las variables es el coeficiente de correlación de Pearson. En el cuadro 4.2 se expone una matriz con dichos coeficientes en los que se asocian las variables independientes, que son los determinantes propuestos para explicar la dinámica del turismo de Baja California Sur (variable dependiente). En general, los resultados muestran que llegadas totales tienen una fuerte relación con las llegadas de turistas nacionales y

extranjeros, como era de esperarse. La relación es más fuerte con las llegadas de turistas extranjeros, ya que representan la mayor parte del total.

Cuadro 4.2 Matriz de correlación de las variables dependiente e independientes

Variables	TC_T T	TC_TT E	TC_TT N	TC_PIB_C AN	TC_PIB_EE UU	TC_PIB_M EX	TC_TC_CANA DA	TC_TC_EE UU	TC_TOTAL_DELIT OS	TC_IE D	TC_JED T	TC_EMPLEO_NACIO NAL	TC_IPC_LAP AZ
TC_TT	1	0.9988	0.9903	0.4953	0.5394	0.0183	-0.1707	-0.2298	0.2884	-0.0088	0.0828	0.0299	0.1439
TC_TTE	0.9988	1	0.9842	0.4688	0.5108	0.0393	-0.1523	-0.218	0.273	-0.0146	0.0707	0.0013	0.1291
TC_TTN	0.9903	0.9842	1	0.5404	0.5885	-0.0619	-0.2246	-0.2611	0.2929	0.0034	0.0762	0.0777	0.1883
TC_PIB_CAN	0.4953	0.4688	0.5404	1	0.9229	-0.2114	-0.4896	-0.6436	0.5295	-0.0792	0.1053	0.5712	0.2952
TC_PIB_EEUU	0.5394	0.5108	0.5885	0.9229	1	-0.1843	-0.4945	-0.5359	0.4984	0.0129	0.1441	0.6144	0.2305
TC_PIB_MEX	0.0183	0.0393	-0.0619	-0.2114	-0.1843	1	0.1722	0.1741	-0.141	-0.0037	0.0406	-0.2272	-0.0956
TC_TC_CANADA	-0.1707	-0.1523	0.2246	-0.4896	-0.4945	0.1722	1	0.5598	-0.1797	0.0499	-0.0518	-0.3698	-0.2769
TC_TC_EEUU	-0.2298	-0.218	0.2611	-0.6436	-0.5359	0.1741	0.5598	1	-0.1872	0.2205	-0.0089	-0.3136	-0.1426
TC_TOTAL_DELITOS	0.2884	0.273	0.2929	0.5295	0.4984	-0.141	-0.1797	-0.1872	1	0.0003	0.163	0.6313	-0.0597
TC_IED	-0.0088	-0.0146	0.0034	-0.0792	0.0129	-0.0037	0.0499	0.2205	-0.0003	1	0.611	0.1095	-0.1575
TC_IEDT	0.0828	0.0707	0.0762	0.1053	0.1441	0.0406	-0.0518	-0.0089	0.163	0.611	1	0.2038	-0.0874
TC_EMPLEO_NACIONAL	0.0299	0.0013	0.0777	0.5712	0.6144	-0.2272	-0.3698	-0.3136	0.6313	0.1095	0.2038	1	-0.1534
TC_IPC_LAPAZ	0.1439	0.1291	0.1883	0.2952	0.2305	-0.0956	-0.2769	-0.1426	-0.0597	-0.1575	-0.0874	-0.1534	1

Fuente: elaboración propia.

Existen correlaciones positivas fuertes entre el PIB de Canadá y el PIB de Estados Unidos, lo que indica que estas variables tienden a moverse en la misma dirección. Por su parte, el total de delitos muestra una correlación moderada positiva con el empleo nacional, sugiriendo una posible relación entre el número de delitos y el empleo nacional. En cuanto a las correlaciones negativas, se encuentran principalmente entre las variables de tipo de cambio de Estados Unidos y de Canadá) y el PIB de estos dos países mencionados. Es importante destacar que muchas de las correlaciones entre las variables de delitos, inversión extranjera directa (IED) y empleo son débiles, lo que sugiere que no hay una relación lineal fuerte entre ellas.

### 4.3 Factores subyacentes de la demanda turística de Baja California Sur

Como se mencionó en el capítulo anterior, la estimación de este modelo se basó en el método de mínimos cuadrados ordinarios, de igual forma se realizaron las distintas pruebas de especificación. Se estimaron diferentes modelos donde la variable dependiente fueron las tasas de crecimiento de las llegadas totales de turistas o sólo las nacionales o extranjeras. En cada uno de ellos se introdujeron las tasas de crecimiento del PIB y del tipo de cambio de Estados Unidos y Canadá para medir los efectos del ingreso y del precio, de acuerdo con la teoría de la demanda. Además, se agregaron las variables de inseguridad, IED, empleo y el índice de precios al consumidor de La Paz, para tener en cuenta los efectos de las condiciones locales. Utilizando la nomenclatura definida previamente, el modelo estimado general fue:

$$t_t = \alpha_0 + \alpha_1 PIB_t^{EEUU} + \alpha_2 PIB_t^{CAN} + \alpha_3 PIB_t^{MEX} + \beta_1 tc_t^{EEUU} + \beta_2 tc_t^{CAN} + \delta Del_i + \gamma IPC_t^{LaPaz} + \rho IED_t + \rho IEDT_t + \theta Emp_t + u_t \quad (4.1)$$

donde  $t_t$  es la tasa de crecimiento de la llegada total de turistas o la de nacionales o extranjeras, así mismo,  $PIB_t$  es el Producto Interno Bruto de Estados Unidos, Canadá y México,  $tc_t$  es el tipo de cambio de Estados Unidos (*EE.UU*), Canadá (*CAN*),  $Del_i$  es el número de delitos,  $IPC_t$  es el Índice de Precios al Consumidor de La Paz,  $IED_t$  es la Inversión Extranjera Directa,  $IEDT_t$  es la Inversión Extranjera Directa Turística,  $Emp_t$  es el empleo y finalmente,  $u_t$  cumple con los supuestos de no correlación serial, homoscedasticidad y normalidad.

En este sentido, para analizar el impacto de la pandemia por Covid-19 y sus efectos en las variables del modelo (considerados exógenos), se incorporaron algunas variables binarias siendo estas aquellas que buscan captar valores anómalos de un periodo determinado de tiempo. En el modelo, las variables independientes se representan en la matriz  $X$ , y los coeficientes en el vector  $\mathbf{b}$ , entonces el modelo se expresa en la ecuación 4.2.

$$t_t = X_t \mathbf{b} + \gamma d_{144} + \partial d_{154} + \omega d_{202} + \chi d_{212} + \phi d_{213} + \lambda d_{214} + u_t \quad (4.2)$$

donde  $d_{144} = 1$  y 0 para el resto de la muestra,  $d_{154} = 1$ , para 2015.4, y 0 para el resto de la muestra,  $d_{202} = 1$ , para 2020.2, y 0 para el resto de la muestra,  $d_{212} = 1$  para 2021.2 y 0 para el resto de la muestra,  $d_{213} = 1$ , para 2021.3, y 0 para el resto de la muestra,  $d_{214} = 1$ , para 2021.4, y 0 para el resto de la muestra, son variables que buscan captar valores anómalos de un solo periodo.

En un modelo bivariado sencillo en términos de  $y_t$  y  $x_t$  y de una variable binaria  $d_t$ , el modelo y los coeficientes respectivos serían:

$$y_t = a_1 + a_2d_t + b_1x_t + b_2d_tx_t + u_t \quad (4.3)$$

De esta forma, cuando  $d_t = 0$ , el intercepto sería  $a_1$  y el efecto de  $x_t$  se mediría por  $b_1$ . Sin embargo, cuando  $d_t = 1$  los coeficientes correspondientes serían  $a_1 + a_2$  como intercepto y  $b_1 + b_2$  como coeficiente de la variable independiente. Como se observa, en el segundo caso tenemos un tipo sencillo de cambio estructural. En este sentido, para determinar un modelo apropiado con las distintas especificaciones se siguió el enfoque “de lo general a lo particular” con el fin de seleccionar las variables significativas al 10% al menos. Por ejemplo, el PIB de Canadá resultó significativo en ningún modelo, siendo Estados Unidos el único país relevante en la explicación de la llegada de turistas extranjeros (modelo 1), lo que puede ser explicado porque el 90.7% del turismo extranjero de la entidad está representado por la comunidad estadounidense.

De esta manera, las variables dependientes de los modelos seleccionados fueron la llegada de turistas totales (modelo 1), la llegada de turistas nacionales (modelo 2) y la llegada de turistas extranjeros (modelo 3), obteniendo los resultados del cuadro 4.3.

Cuadro 4.3 Modelos seleccionados

Llegada total de turistas a Baja California Sur			
Modelo	Variable	C	Probabilidad
1	C	-39.7654	0.0000
	TC_PIB_EEUU	2.6149	0.0172
	TC_EMPLEO_NACIONAL	4.7116	0.0001
	TC_TC_EEUU	0.3276	0.0937
	TC_TT_BCS_SA(-1)	0.0414	0.0000
	TC_IPC_LAPAZ	4.7968	0.0004
	D2021.2	2219.614	0.0000
	D2014.4	-60.1832	0.0001
	D2015.4	57.2701	0.0002
Llegada de turistas nacionales a Baja California Sur			
Modelo	Variable	C	Probabilidad
2	C	-4.2242	0.2944
	TC_EMPLEO_NACIONAL	3.6467	0.0010
	TC_TTN_BCS_SA(-1)	0.0670	0.0014
	D2021.2	1008.088	0.0000
	D2020.2	-75.6785	0.0007
Llegada de turistas extranjeros a Baja California Sur			
Modelo	Variable	C	Probabilidad
3	C	-12.3289	0.0645
	TC_PIB_EEUU	3.93766	0.0062
	TC_TOTAL_DELITOS	0.7760	0.0040
	TC_TTE_BCS_SA(-1)	0.0290	0.00
	D2015.4	82.0401	0.00
	D2021.2	4905.463	0.00

Fuente: Elaboración propia.

El modelo 1 sugiere que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el crecimiento de PIB de Estados Unidos, el empleo nacional, el tipo de cambio de Estados Unidos, el índice de Precios al Consumidor de La Paz y la llegada total de turistas a Baja California Sur, en otras palabras, cuando la economía de Estados Unidos crece, es más probable que los turistas estadounidenses visiten la región. Autores como Domingo (2001), Guzmán y de la Garza (2011), López y Marcelo (2016) y Llupart (2022), llegaron a resultados similares, en sus estudios indican que el nivel de ingreso es uno de los principales factores que influye de manera positiva en la demanda turística.

En particular para el tipo de cambio, Guzmán y de la Garza (2011) reflejan en su estudio la importancia de los precios de los productos como un factor determinante de la actividad turística, en ese sentido este hallazgo también es perceptible en la actividad turística de Baja California Sur, aunque el turismo en esta región está representando por el 90% de visitantes provenientes de Estados Unidos, este hallazgo sugiere que ante un incremento de los precios, el turismo no se ve del todo afectado, dado que turismo extranjero tiene una mayor capacidad de compra.

Por su parte, en el estudio de López y Marcelo (2016) implementan la variable de estudio del tipo de cambio para analizar la llegada de viajes internacionales a México, en este sentido, el modelo estimado para esta investigación refleja que el tipo de cambio de Estados Unidos es una variable significativa y sugiere que ante una apreciación de la moneda nacional, los bienes y servicios se encarecen, sin embargo, este efecto no necesariamente se traduce en una disminución en la llegada de turistas estadounidenses.

En el caso del modelo 2, este hallazgo sugiere una relación positiva y estadísticamente significativa entre el crecimiento del empleo a nivel nacional y la llegada de turistas nacionales a Baja California Sur. En este modelo existe un factor que influyó positivamente en el turismo antes y después de la pandemia, el cual fue la promoción que hacen los turistas que ya han visitado con anterioridad Baja California Sur, captado mediante el rezago de la tasa de crecimiento de las llegadas de turistas nacionales  $TC\_TTN\_BCS\_SA(-1)$ . Guzmán y De la Garza (2011), exponen en su trabajo la importancia de la promoción de los destinos turísticos en México para potenciar el desarrollo del sector turístico nacional, la promoción turística por parte de los turistas internacionales en sus países de origen depende de la estabilidad económica, social y política del país destino. De esta manera, podemos decir que el mercado laboral domestico impulsa el turismo interno además de que el el crecimiento de llegadas en el periodo anterior influye positivamente en las llegadas actuales. Este fenómeno podría explicarse por la promoción boca a boca y la reputación positiva del destino.

Por último, el tercer modelo indica que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el crecimiento del PIB de Estados Unidos y la llegada de turistas extranjeros, sin embargo, este modelo incluye una variable adicional, el número de delitos cuyo resultado sugiere una relación positiva y estadísticamente significativa, lo cual contrasta con los hallazgos de Sánchez y Cruz (2015), quienes estudiaron la demanda de excursionismo en los cruceros en México, tomando como factores determinantes el crecimiento económico de Estados Unidos y los secuestros registrados en México. A partir de su análisis estadístico mostraron el impacto negativo que la criminalidad (los secuestros) en la llegada de viajeros en cruceros a las costas de México. En este sentido, el modelo 3 sugiere una idea contraria a lo encontrado por estos autores, esos hallazgos sugieren que no necesariamente el número de delitos ocurridos en la región influyen sobre el arribo de turistas extranjeros.

Las variables binarias utilizadas en el modelo capturan de manera efectiva los valores atípicos causados por eventos externos, principalmente la pandemia de Covid-19. Estas variables binarias funcionan de dos maneras; modelan cambios en el nivel de la variable dependiente, como las caídas y recuperaciones posteriores a la pandemia y representan los cambios en los efectos de las variables independientes, también como resultado de la pandemia. El modelo explica un alto porcentaje de la variabilidad de la variable dependiente, como lo demuestra el  $R^2$  ajustado, que muestra que las variables independientes explican más del 95% de la variabilidad en ambos modelos.

Cuadro 4.4 Pruebas de los modelos de regresión lineal

Modelo	Normalidad	Heteroscedasticidad	Autorrelación
<b>1</b>	1.7083	2.7546	2.7679
	0.4256	0.9488	0.2506
<b>2</b>	1.4624	1.1314	5.8203
	0.4813	0.8892	0.0545
<b>3</b>	2.7442	2.2106	12.2690
	0.2535	0.8193	0.0022

Fuente: Elaboración propia



En este sentido , las pruebas de especificación de los modelos estimados sugieren que se cumplen los supuestos de normalidad (prueba Jarque-Bera), homoscedasticidad (prueba Breusch-Pagan) no correlación serial (prueba Breusch-Godfrey-Pagan) como sugieren los estadísticos de prueba y los valores  $p$  mostrados en el cuadro 4.4. En especial, no existe evidencia para rechazar las hipótesis nulas de correcta especificación en cada caso.

### **Consideraciones Finales**

Los hallazgos obtenidos de los modelos econométricos para el presente trabajo de investigación sugieren que los principales factores subyacentes del turismo de Baja California Sur del periodo 2006-2022 son el PIB de Estados Unidos, el empleo nacional y el número de delitos registrados en la región, los modelos abordan el impacto de la pandemia de Covid-19 mediante variables binarias, que capturan los valores atípicos y los cambios en los efectos de las variables independientes. El modelo explica un alto porcentaje de la variable dependiente ( $R^2$  ajustado > 95%) y cumple con los supuestos de normalidad, homoscedasticidad y no autocorrelación serial, lo que valida la calidad de los resultados.

## Conclusiones

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los principales determinantes de la actividad turística de Baja California Sur, México, en el periodo 2006-2022, en el presente trabajo se expuso en el primer capítulo el comportamiento del turismo a nivel global, nacional y en específico de Baja California Sur en el periodo 2006-2022, es importante mencionar que esta actividad representa un pilar fundamental en la economía, no solo por su contribución al PIB sino también por la generación de empleos y el fomento al desarrollo. A nivel global, el turismo presentó un crecimiento continuo, pues su aportación en el Producto Interno Bruto (PIB) mundial pasó de 7 billones de dólares en el 2012, a 7.7 billones de dólares, en 2022. En promedio del periodo 2006-2022, este sector aportó al PIB 6.96 billones de dólares. No obstante, en el 2020 se desplomó 50.4%, respecto al año anterior, como consecuencia de la pandemia por Covid-19.

Si bien, la pandemia por Covid-19 puso a prueba la resiliencia del sector turístico, este demostró una gran capacidad de adaptación al cambio, al adoptar nuevas medidas sanitarias y aprovechar las herramientas tecnológicas, el turismo se reinventó. Se podría considerar que la pandemia por Covid-19 fue un factor determinante no económico del turismo, aunque ya no es una emergencia de salud pública a nivel mundial sus efectos en el sector turístico fueron graves ante las restricciones de viajes y requisitos sanitarios. A nivel nacional, es importante mencionar, que, según el *ranking* mundial del turismo del año 2022, México fue el sexto país más visitado, en ese año llegaron más de 38.3 millones de turistas, esta posición refleja el reconocimiento de la belleza y la diversidad de México y presenta una gran oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social de este sector.

En el caso particular de Baja California Sur, esta región ha experimentado un crecimiento exponencial en su sector turístico, posicionándose como uno de los principales destinos turísticos de México, dentro de los municipios más destacado de la región se encuentran: Los Cabos, La Paz y Loreto. La economía de Baja California Sur depende en mayor medida del sector servicios, de acuerdo con su

distribución en el PIB las actividades primarias aportaron en promedio en el periodo 2006-2022 el 3.5%, las secundarias el 21.3% y las terciarias el 70%. Las ramas más importantes son comercio, restaurantes, hoteles, construcción, actividades inmobiliarias y de alquiler, transportes y almacenamiento.

El comportamiento de la llegada total de turistas en el periodo 2006-2022 a Baja California Sur mostró un crecimiento en promedio de 40.9%, no obstante, aunque para 2019 esta región recibió a 3,445,908 turistas, en 2020 solo fue de 1,808,822 personas, esto implica una reducción en la llegada de turistas de 48.0%, debido al nivel de restricciones impuestas por la pandemia y la cancelación de viajes. En 2021 se observa un repunte en la llegada de turistas a Baja California Sur, en total arribaron 3,104,485 turistas, lo que representó un crecimiento del 72.0% respecto al año anterior. Este incremento demuestra la importancia de Baja California Sur como destino turístico, lo cual también se puede traducir en una mayor derrama económica en beneficio del sector y de las familias que dependen de esta actividad.

Posteriormente, en el capítulo dos, se identificó la base teórica utilizada en esta investigación, la Teoría de la Demanda aplicada en el estudio de los factores determinantes de la actividad turística en Baja California Sur, con el uso de esta teoría se obtuvo una visión más clara de cómo varía la demanda del sector turística en la región ante cambios en nivel de ingreso, tipo de cambio, empleo e inseguridad. El estudio de la demanda permitió entender mejor las fuerzas que impulsan la economía y cómo interactúan los consumidores y los productores en el mercado, sobre todo en el sector turístico.

En el capítulo 3, se describió la metodología econométrica, utilizando un modelo de regresión lineal de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para el análisis de los determinantes económicos de la actividad turística de Baja California Sur. Este modelo proporciona un marco teórico sólido para el análisis de relaciones lineales entre variables. Sin embargo, su aplicación requiere una evaluación exhaustiva de los supuestos, tales como la linealidad, la independencia de los errores y la homocedasticidad. Al verificar el cumplimiento de estos supuestos, se

garantiza la robustez y la confiabilidad de los resultados obtenidos, permitiendo una interpretación adecuada de los coeficientes estimados.

Por último, se distinguieron los principales determinantes de la actividad turística de Baja California Sur a través de los resultados de los tres modelos de regresión analizados en este estudio que proporcionan una visión más profunda de los factores que influyen en la demanda turística. Los modelos finales estimados sugieren que el PIB de Estados Unidos tiene un efecto positivo y es estadísticamente significativo sobre la llegada total de turistas a Baja California Sur. Esto sugiere que la economía estadounidense es un factor clave para impulsar el turismo en la región.

Variables como el IPC de La Paz, el tipo de cambio de Estados Unidos y el empleo nacional, también determinan la llegada total de turistas a la región, pero en particular al considerar que el 90% de los visitantes provienen de Estados Unidos su nivel adquisitivo es mayor y por esta razón los resultados sugieren que no necesariamente ante un incremento de los precios o una apreciación de la moneda nacional los visitantes extranjeros dejarán de visitar la región, sino al contrario, su capacidad de compra sigue siendo mayor y por esta razón hay una mayor afluencia de visitantes.

Por otro lado, el crecimiento del empleo a nivel nacional tiene un efecto positivo y significativo en la llegada de turistas nacionales a Baja California Sur. Esto sugiere que un mayor empleo a nivel nacional se traduce en una mayor capacidad de gasto de los mexicanos y, por lo tanto, en un mayor número de viajes. Por su parte, los resultados confirman la importancia del PIB de Estados Unidos pero también el número de delitos registrados, esta idea muestra lo contrario a lo encontrado por algunos autores, esos hallazgos sugieren que no necesariamente el número de delitos ocurridos en la región influyen sobre el arribo de turistas extranjeros.

Los resultados de este estudio respaldan las hipótesis planteadas sobre los factores que influyen en la actividad turística de Baja California Sur, México, en el periodo 2006-2022, utilizando la teoría de la demanda como marco de referencia. Se confirma que tanto factores sociales como económicos inciden en el turismo de

la ciudad. En concreto, se halló que el empleo, la promoción turística y el crecimiento económico de Estados Unidos tienen un impacto positivo en el turismo durante el período estudiado.

Un hallazgo destacado de esta investigación es la importancia del empleo como variable explicativa del turismo nacional. Se sugiere que, a mayor empleo, mayores ingresos familiares disponibles para destinarlos a actividades turísticas, aunque no se encontraron estudios previos que abordaran esta relación específica.

## Bibliografía

- Acerenza, M. (2001). Administración del Turismo. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Acevedo, E. M., & Soberanis, F. E. (2021). La historia del turismo en México. Primeros destinos, primeros turistas. *Península*, 16(2). <https://doi.org/10.22201/cephcis.25942743e.2021.16.2.80122>
- Albarrán Macías, D., & Urbina Bastida, S. (2024). Aportación del turismo a la economía mexicana: PIB, empleo e IED, 2018-2022. *Economía Actual*. [https://economia.uaemex.mx/CICE/Revista\\_economia\\_actual.html](https://economia.uaemex.mx/CICE/Revista_economia_actual.html)
- Alfaro, E. D. G., Flores, N. A. F., & Rodríguez, A. B. (2023). Importancia de la actividad turística en México: una valoración de efectos prospectivos de recuperación económica en la post-pandemia. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9707053>
- Álvarez-Icaza, P. (1996). "La relación de los servicios y el turismo con el sector externo en México". *Comercio Exterior* 46 (2), pp. 148-157.
- Antón Clavé, S., y González Reverté, F. (Eds.). (2008). A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona: Editorial UOC.
- Balarezo, T. 1990. Viabilidad del sector turístico en el Desarrollo Socio-Económico de Baja California Sur, desde una perspectiva ambiental (caso de Los Cabos, BCS). Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, México
- Banco de México (2024) Tipos de cambio y resultados históricos de las subastas. Recuperado el 10 de Noviembre de 2024 de <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA113&locale=es>
- BANCOMEXT (2014). Zona Libre. Recuperado 25 de agosto de 2024, de <https://www.bancomext.com/glosario/zona-libre/>
- Blanke, J. y T. Chiesa (2009). The travel & tourism competitiveness report 2009. World economic Forum
- Bojórquez Luque, J. y Ángeles Villa, M. (2019). "Turismo y polarización social en Los Cabos, México. El proyecto Zona Dorada". *Bitácora Urbano Territorial*, 29 (2): - 126
- Brida et al. 2008, (22), 35-46[fecha de Consulta 26 de Marzo de 2024]. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811554002>

Brue, S., L., y Grant, R., R. (2009). *Historia del Pensamiento Económico* (7.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning Editores, S.A.

Calero, R. (2023). Factores determinantes de la demanda turística en la provincia de Huánuco, región Huánuco, Perú. *Desafíos*, 14(1), e383. <https://doi.org/10.37711/desafios.2023.14.1.383>

Canada Statistics (2024) Gross domestic product, income-based. Recuperado el 9 de Noviembre de 2024 de <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3610010301&pickMembers%5B0%5D=2.1&cubeTimeFrame.startMonth=01&cubeTimeFrame.startYear=1961&cubeTimeFrame.endMonth=10&cubeTimeFrame.endYear=2023&referencePeriods=19610101%2C20231001>

Candela, G. y P. Figini (2012). *The economics of tourism destinations*, 2a ed., Berlin, Springer

Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.

Casillas, G. (2022, 16 agosto). Crisis de la deuda externa en México 1981-1983. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/gabriel-casillas/2022/08/16/crisis-de-la-deuda-externa-en-mexico-1981-1983/>

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (2006), *Antecedentes*, [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Eje\\_tematico/2\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/2_turismo.htm), actualización: 23 de marzo de 2006.

Chevillon, G. y X. Timbeau (2006). "L'impact du taux de changé sur le tourisme en France", *Revue de l'OFCE* 98, pp. 167-181.

Cómbita Mora, G., (2012). Origen y Evolución de la teoría del crecimiento impulsado por la demanda real. *Cuadernos de Economía*, XXXI(56),81-109.[fecha de Consulta 9 de Febrero de 2025]. ISSN: 0121-4772. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282124593004>

Cortés, V. R., Trujillo, S. J. S., & Bonilla, B. E. H. (2024). Comportamiento de indicadores del sector turístico en México. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9527842>

Dahda, J. (2003). *Elementos de turismo. Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas áreas, hotelería, relaciones públicas*, 2a ed., Trillas, México.

De La Rosa, A. (2013, mayo). México cae tres lugares en el ranking turístico. *El Economista*. Recuperado 1 de septiembre de 2024, de

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-cae-tres-lugares-en-el-ranking-turistico-20130516-0138.html>

De Sicilia Muñoz, R. A., y Lopez Lopez, A. (1998). Distribución geográfica de los municipios turísticos de México. *INEGI*. Recuperado 9 de febrero de 2025, de <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825001564>

Díaz, J. P., y Gracia Buendía, R. (2022, mayo). Crisis del sector turismo por Covid-19 y su recuperación. *Economía Informa*. Recuperado 4 de agosto de 2024, de <http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/434/02Crisisturismo.pdf>

Domingo, J. U. (2001). Los determinantes de la demanda turística en la economía española. Un análisis microeconómico con la encuesta de presupuestos familiares (1990-1991). *RAE: Revista Asturiana de Economía*, 20, 97-115. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4062511.pdf>

El Economista (2024). Baja California Sur registra mayor inversión extranjera en sector turístico. Recuperado 25 de agosto de 2024, de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Baja-California-Sur-registra-mayor-inversion-extranjera-en-sector-turistico-20240529-0115.html>

El Financiero. (2019, 24 febrero). Estas son las 5 estrategias del Gobierno para impulsar el Turismo. <https://www.elfinanciero.com.mx/peninsula/estas-son-las-5-estrategias-del-gobierno-para-impulsar-el-turismo/>

Espinosa, H. 2004. *The Politics of Tourism Development in Mexico*. Department of Politics. The University of York. PhD in Political Science: pp 387.

Esquivel, G. (2000). *Geografía y Desarrollo Económico en México*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Geograf%C3%ADa-y-desarrollo-econ%C3%B3mico-en-M%C3%A9xico.pdf>

Federal Reserve Bank (2024) Gross Domestic Product. Recuperado el 9 de Noviembre de 2024 de <https://fred.stlouisfed.org/series/GDP>

Fernández Fúster, L. (1973). *Teoría y técnica del turismo (Vol. 1) (4.a ed.)*. Madrid: Editorial Nacional

Ferrer (2018) [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-77422018000200227#:~:text=David%20Ricardo%20acepta%20la%20ley,se%20corrigen%20en%20el%20mercado.](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422018000200227#:~:text=David%20Ricardo%20acepta%20la%20ley,se%20corrigen%20en%20el%20mercado.)

Fondo Monetario Internacional (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>



García Enríquez, I. (2008). *Nivel de posicionamiento de los atractivos turísticos de México en países seleccionados de América y Europa* [Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla.]. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/garcia\\_e\\_i/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_e_i/)

García, C. M. (2015). Momentos estelares de la probabilidad y de la estadística Universidad Complutense, Departamento de Estudios e Imagen Corporativa, 2015. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/35-2019-02-04-3-2015-09-28>  
Lecci%C3%B3n%20Inaugural%2020152016%20(Conrado%20Manuel%20Garc%C3%ADa).pdf

García, A. (1979): Cancún: turismo y subdesarrollo regional. Serie Cuadernos. Instituto de Geografía, UNAM. México.

García Castro, B., Carranco Gallardo, Z., & Martínez Lazcano, E. (2009). El sector turístico mexicano frente a la crisis internacional. *El Cotidiano*, (157), 101-107.

Gobierno de la Ciudad de México (2022). El turismo en la Ciudad de México. Boletín Estadístico Cifras a diciembre 2022. (2022). Recuperado 1 de septiembre de 2024, de [https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/2022/12\\_BoletinEstadisticoDiciembre\\_2022.pdf](https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/2022/12_BoletinEstadisticoDiciembre_2022.pdf)

Gobierno del Estado de Baja California Sur (2023). Baja California Sur. Información estratégica 2023. Recuperado 25 de agosto de 2024, de [https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/administrador/biblioteca/publicaciones/pdf/Estrategico\\_2023\\_BCS.pdf](https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/administrador/biblioteca/publicaciones/pdf/Estrategico_2023_BCS.pdf)

Gobierno del Estado de Baja California Sur (2024). MÁS DE 4.5 MILLONES DE PASAJEROS VISITARON VÍA AÉREA BCS DURANTE 2023. Recuperado 25 de agosto de 2024, de <https://www.bcs.gob.mx/mas-de-4-5-millones-de-pasajeros-visitaron-via-aerea-bcs-durante-2023/>

Gobierno del Estado de Baja California Sur. Secretaría de Turismo y Economía, Dirección de Informática y Estadística, 2024. Información Estratégica – SETUE | Recuperado de: <https://setuesbcs.gob.mx/informacion-estrategica/>

Gómez-Biedma, S., Vivó, M., y Soria, E. (2001). Pruebas de significación en Bioestadística. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-79732001000400008#:~:text=Las%20pruebas%20de%20significaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica,aplican%20las%20pruebas%20no%20param%C3%A9tricas](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-79732001000400008#:~:text=Las%20pruebas%20de%20significaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica,aplican%20las%20pruebas%20no%20param%C3%A9tricas)

Gujarati, D. N., y Porter, D. C. (2010). *Econometría* (5.<sup>a</sup> ed.). McGrawHill/Interamerica Editores, S.A. DE C.V.

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.

Guzmán-Soria, E., de la Garza-Carranza, M. T. (2011). Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 5(3), 30-49.

Hernández Martín, Facundo (2009). Turismo, Globalización y Recursos Naturales en América Latina. Privatización y depredación del patrimonio de los pueblos. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Hernández Trejo, V. (2012, agosto). Evolución Económica de la Actividad Turística. Baja California Sur 1960–2008. Research Gate. Recuperado 14 de agosto de 2024, de [https://www.researchgate.net/publication/260310133\\_Evolucion\\_Economica\\_de\\_la\\_Actividad\\_Turistica\\_Baja\\_California\\_Sur\\_1960-2008](https://www.researchgate.net/publication/260310133_Evolucion_Economica_de_la_Actividad_Turistica_Baja_California_Sur_1960-2008)

Ibragimov, K. (2022). The determinants of tourism demand in Central Asia. Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/125135>

IMSS (2024) Consulta Dinámica (CUBOS) Recuperado el 27 de Noviembre de 2024 de: <https://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss/cubos>

Inda, M. T., y Gómez, A. S. (2015). Los Centros Integralmente Planeados (CIP's) en México. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 1(1), 36-53. <http://ojs2.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/9966>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. (2023). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Económica*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/itat/2013/#:~:text=El%20ITAT%2C%20es%20un%20indicador,trav%C3%A9s%20de%20un%20bolet%C3%ADn%20electr%C3%B3nico>.

INEGI (2024) Por actividad económica. Recuperado el 9 de Noviembre de 2024 de: <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/#tabulados>

INEGI (2024a) Índice Nacional de Precios al Consumidor. Recuperado el 10 de Noviembre de 2024 de: [https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.aspx?nc=ca61\\_2018&idrt=137&opc=t](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.aspx?nc=ca61_2018&idrt=137&opc=t)

Denis, D. (2000) Canadian Psychological Association. Recuperado de: [https://www-york-acuk.translate.goog/depts/math/histstat/bravais.htm?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=Sir%20Francis%20Galton%20is%20commonly,%20see%20Millar%20\(1996\)](https://www-york-acuk.translate.goog/depts/math/histstat/bravais.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=Sir%20Francis%20Galton%20is%20commonly,%20see%20Millar%20(1996)).

La Carrera Panamericana. (2022, 28 diciembre). La carretera Panamericana. <https://lacarrerapanamericana.com.mx/la-carretera-panamericana/>

Landreth, H., y Colander, D. C. (2002). *Historia del Pensamiento Económico* (4.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U.

Lien, P. y Ha, T. (2020). Factors Impacting Tourism Demand: An Analysis of 10 ASEAN Countries. *Journal of Asian Finance Economics and Business*, 8(1), pp. 385-393.

Llupart, M. R. N. (2022). Reflexiones teoricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. Recuperado 28 de abril de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/>

López Castellano, F. L. (2012). *La curva de demanda de Marshall: El eslabón perdido en la cadena del valor*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5582670>

López, F. S., y Marcelo, J. N. C. (2016). Determinantes económicos de los flujos de viajeros a México. *Revista de Análisis Económico*, 31(2), 3-36. <https://doi.org/10.4067/s0718-88702016000200001>

López, O. N. V., García, M. L. S., & García, M. E. S. (2022). Las variables macroeconómicas y la demanda de la industria hotelera mexicana, periodo 2010-2016. *RAN*, 8(1), 97-110. <https://doi.org/10.29393/ran8-8vmom30008>

López. (2024, 4 abril). Retos y oportunidades del turismo en México ara este 2024. *Revista la Barra*. <https://www.revistalabarra.com/es/noticias/retos-y-oportunidades-del-turismo-en-mexico-para-este-2024>

Madrid, F. (2020). Estimación del impacto a la actividad turística en México por la Covid-19. Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac. Recuperado en Cicotur Afectaciones Abril Final (anahuac.mx)

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía* (6.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Matute y Asanza. (2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. Consultado el 14 de noviembre del 2006, en <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>.

McDonald Escobedo, E. (1981), *Turismo: una recapitulación*, Bonodi, México, 1981, p. 127

Milán García, C. H., Icaza Castro, G. G., & Del Valle Pérez, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 85-106. <https://doi.org/10.22206/cys.2021.v46i2.pp85-106>

Miller, D., y Millar, I. (1996). *Diccionario de científicos de Cambridge*. Cambridge University Press: Cambridge.

Morillo Moreno, M. C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. [fecha de Consulta 21 de Julio de 2024].ISSN:1317-8822.

Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica. Principios Básica y Ampliaciones* (9.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Obando, R. J. (2013). *Elementos de Microeconomía* (11.<sup>a</sup> ed.). Costa Rica: EUNED.

OMT. (2008). Glosario de términos de turismo | ONU Turismo. Recuperado 9 de febrero de 2025, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo (2021) Las vacunas y la reapertura de las fronteras impulsan la recuperación del turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/las-vacunas-y-la-reapertura-de-las-fronteras-impulsan-la-recuperacion-del-turismo>

ONU Turismo (2021). El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. (2021). ONU Turismo Recuperado de: [https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales#:~:text=article%20on%20facebook-,2020%3A%20el%20peor%20a%C3%B1o%20de%20la%20historia%20del%20turismo%2C%20con,millones%20menos%20de%20llegadas%20internacionales&text=El%20turismo%20mundial%20registr%C3%B3%20su,Mundial%20del%20Turismo%20\(OMT\)](https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales#:~:text=article%20on%20facebook-,2020%3A%20el%20peor%20a%C3%B1o%20de%20la%20historia%20del%20turismo%2C%20con,millones%20menos%20de%20llegadas%20internacionales&text=El%20turismo%20mundial%20registr%C3%B3%20su,Mundial%20del%20Turismo%20(OMT))

ONU Turismo (2024). International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024. (2024). ONU Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20primer%20n%C3%BAmero%20del,300%20millones%20de%20llegadas%20internacionales>

Paschoal, R. J. (2005), "Introducción a la economía", Alfaomega, México, D.F

Pérez, R. M. I. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BCS) en el barómetro de sustentabilidad. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046122>

Pérez, R. M. I., Chávez, P. R. C., & Mancilla, J. J. (2016). Perfil y satisfacción del visitante del destino: Los Cabos, Baja California Sur. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5844703>

Pérez, R. M. I., Hernández, M. A. A., & Brito, I. S. (2020). *Determinantes de la ocupación hotelera de los principales destinos de sol y playa de México*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8488670>

Ramírez, C. (2002). *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. Editorial Trillas. México

Ramírez-Cavassa, C. (1994). *La modernización y administración de empresas turísticas*, Trillas, México.

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable* Año 9 N. 12, Enero-Junio 2006. Mérida.

Ricardo, D. (1821). *On the Principles of Political Economy and Taxation* (3.<sup>a</sup> ed.). Pierro Sraffa. [https://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html?chapter\\_num=9#book-reader](https://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html?chapter_num=9#book-reader)

Samuelson y Nordhaus, 2006 <https://unitecorporativa.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/02/economc3ada-18va-edicic3b3n-paul-a-samuelson-william-d-nordhaus.pdf>

Sánchez, F. y J. N. Cruz (2015). "Efecto de los secuestros en la recepción de excursionistas en crucero. Un estudio para México, 1997.1 - 2014.3", XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Universidad Nacional Autónoma de México. 15 de Noviembre de 2015, <<http://congreso.investigacion.fca.unam.mx/docs/xx/docs/10.07.pdf>> .

Sánchez, F. y J. N. Cruz (2015). "Efecto de los secuestros en la recepción de excursionistas en crucero. Un estudio para México, 1997.1 - 2014.3", XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Universidad Nacional Autónoma de México. 15 de Noviembre de 2015, <<http://congreso.investigacion.fca.unam.mx/docs/xx/docs/10.07.pdf>> .

Secretaría de Economía (2024) Inversión Extranjera Directa. Recuperado el 10 de Noviembre de 2024 de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (2024) Incidencia delictiva . Recuperado el 10 de Noviembre de 2024 de

<https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/incidencia-delictiva-del-fuero-comun?idiom=es>

Secretaría de Gobernación (2019-2021) Boletines Estadísticos. UPMRIP-SEGOB, 2019-2021.

SECTUR (2024) Datatur3 - Glosario. Recuperado 9 de febrero de 2025, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

SECTUR. (2024b). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística. Recuperado 25 de agosto de 2024, Recuperado de: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITAT.aspx#:~:text=Los%20ITAT%20son%20indicadores%20que,Tur%C3%ADstico%20Interior%20de%20manera%20oportuna.>

SECTUR (2024c) Información Turística por Entidad Federativa. Recuperado 9 de noviembre de 2024. Recuperado de: [https://datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_BCS.aspx](https://datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_BCS.aspx)

SEDETUR. (2023). El turismo en Quintana Roo mantiene un crecimiento sostenido: Sedetur. Coordinación General de Comunicación. <https://cgc.qroo.gob.mx/el-turismo-en-quintana-roo-mantiene-un-crecimiento-sostenido-sedetur/>

SETUE (2021) Información general – SETUE | Secretaría de Turismo y Economía | Gobierno de Baja California Sur. Copyright SETUE - Secretaría de Turismo y Economía –Recuperado de: <https://setuesbcs.gob.mx/informacion-general/>

Schiffman, L. y Kanuk, L. (2010) *Comportamiento del consumidor*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

Statista. (2024a, 4 marzo). América Latina: remesas recibidas como porcentaje del PIB por país en 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/1262418/remesas-recibidas-por-pais-como-porcentaje-del-pib-latinoamerica/>

Statista. (2024b, febrero 27). México: comercio exterior como porcentaje del PIB 2016-2022. <https://es.statista.com/estadisticas/1188648/comercio-exterior-porcentaje-producto-interno-bruto-mexico/#:~:text=En%202022%2C%20las%20exportaciones%20de,89%2C5%25%20del%20PIB>

Statista. (2024c, marzo 14). Contribución total del turismo al PIB mundial 2009-2022. <https://es.statista.com/estadisticas/634694/contribucion-directa-y-total-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-mundial/>

Statista. (2024d, 22 mayo). Turismo: participación en el PIB de México | Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/596071/participacion-del-turismo-en-el-producto-interno-bruto-mexico/>

Stigler, SM (1986). La historia de la estadística: la medición de la incertidumbre antes de 1900. The Belknap Press de Harvard University Press: Cambridge.

Torres, R., y Fernández, M. (2020). La política económica española y el COVID-19. Funcas, Cuadernos de Información Económica, (275).

Valladolid, M. (2024, 5 abril). Pronostican que 2024 será un año de contribución récord del turismo al PIB mundial. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/pronostican-que-2024-sera-un-ano-de-contribucion-record-del-turismo-al-pib-mundial/>

Varian, H. R. (1999). *Microeconomía Intermedia* (5.<sup>a</sup> ed.). Antoni Bosch.