

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN
ANTE EL HORIZONTE 2030

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030

Coordinadora

Rosalba Mancinas-Chávez



UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2021

ISBN: 978-84-18167-39-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
NODO 1. EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA	11
Metodologías innovadoras	13
Metodologías innovadoras. Aprendizaje Servicio, aprendizaje basado en proyectos y Desing Thinking	41
Metodologías innovadoras	65
(Juego y gamificación)	65
Metodologías innovadoras	86
(Flipped y cooperativo/colaborativo)	86
Prácticas educativas.....	108
Enseñanza y aprendizaje con	195
tecnologías emergentes	195
(plataformas- herramientas TIC).....	195
Enseñanza y aprendizaje	219
con tecnologías emergentes	219
(robotica- realidad aumentada-videojuegos)	219
Investigación con tecnologías emergentes	235
Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: aprendizaje a lo largo y ancho de la vida. Nuevas maneras y oportunidades de aprender	247
Educación mediática y cultura de la participación: redes sociales, influencers, aprendizaje expandido, colaborativo y abierto.....	269
Evaluación, gestión y políticas educativas	296
Equidad y atención a la diversidad:.....	340
en busca de una educación inclusiva	340
La orientación educativa como una oportunidad para prevenir el fracaso escolar.....	392
Innovación docente,.....	418
metodologías y prácticas educativas en las	418
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	418
Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias de la Salud	450
Otras líneas de trabajo	486
(Educación, pedagogía y docencia)	486
Competencias profesionales en educación.....	510
Formación en valores y prevención de violencia	532
Revisiones teóricas y/o análisis documental.....	543

NODO 2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP	572
Comunicación institucional y política.....	574
Estudiar y ejercer el periodismo	605
Empresa e Innovación periodística.....	631
Tendencias de investigación en comunicación.....	655
Comunicación de la ciencia	672
Alfabetización mediática	692
Análisis de contenido mediático	714
Publicidad, protocolo y relaciones públicas.....	757
Otras líneas de trabajo (Comunicación Audiovisual)	782
Periodismo, Publicidad y RRPP).....	782
NODO 5. CIENCIAS SOCIALES	809
Sociología.....	811
Objetivos de Desarrollo Sostenible, cambio climático y sociedad.....	837
Trabajo Social y Servicios Sociales.....	867
Ciencias del Comportamiento.....	891
Filosofía, pensamiento y sociedad	921
Historia de la filosofía y problemas filosóficos	947
Ciencias Políticas, Filosofía política y análisis del discurso	970
Ética comunicativa y responsabilidad social. Filosofía y medios de comunicación	1000
Otras líneas de trabajo (Ciencias Sociales)	1014
NODO 4. ARTES Y HUMANIDADES.....	1044
Arte y Patrimonio Cultural.....	1046
Música y Artes Escénicas	1146
Estudios en perspectiva histórica.....	1185
Pasado y Presente: Estudios Antropológicos.....	1207
Demografía y Estudios de la Población.....	1225
Poblaciones en movimiento:	1242
Migraciones, pasado, presente y futuro	1242
Otras líneas de trabajo (Artes y Humanidades)	1251
NODO 05. LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN	1273
Literatura, cultura y pensamiento (críticas literarias)	1275
Literatura, cultura y pensamiento (estudios literarios y pensamiento).....	1301
Literatura, cultura y pensamiento (pedagogía de la literatura y diversidad cultural).....	1330
Lengua, lingüística y nuevas tecnologías	1353
Sociolingüística, pragmática y análisis del discurso.....	1381
Procesos cognitivos de la traducción y la interpretación.....	1405
Otras líneas de trabajo (Literatura, lingüística y traducción)	1422

Ética comunicativa y responsabilidad social. Filosofía y medios de comunicación

ABSTRACT

Uno de los retos esenciales a los que se enfrentan las sociedades de todos los tiempos, y con mayor urgencia en la actualidad, es conseguir a través de la educación el respeto a las diferencias personales culturales y, simultáneamente, proseguir el camino hacia la verdad y hacia el respeto a las opiniones de los demás. Este objetivo es una tarea social y política pero en buena medida también lo es educativa. Este simposio se dirige a implementar el valor de las aplicaciones móviles y de las TICs como colaboradoras del desarrollo del pensamiento crítico.

- Pensamiento crítico
- Alfabetización digital
- TICs
- Enseñanza
- Posverdad
- Ética comunicativa

PONENCIAS

1. **PONENCIA No3-So8-02.** NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS DESAFÍOS: ÉTICA, PUBLICIDAD Y REALIDAD VIRTUAL
Pablo Martín Ramallal
2. **PONENCIA No3-So8-03.** LA REPRESENTACIÓN DEL HOLOCAUSTO EN EL AUDIOVISUAL. EL BINOMIO ÉTICA-ESTÉTICA EN EL CINE DEL DESASTRE
Cora Cuenca Navarrete
3. **PONENCIA No3-So8-04.** AUDIOS FAKE Y COVID-19. NARRATIVAS Y ESTRATEGIAS RETÓRICAS EN EL CONTEXTO HISPANOAMERICANO
David García-Marín
4. **PONENCIA No3-So8-05.** TERRORISMO, EPISTEMOLOGÍA Y FAKE NEWS: NUEVOS PROBLEMAS ÉTICOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL
Miguel Palomo
5. **PONENCIA No3-So8-06.** ¿UN PULSO ENTRE LECTURAS? LA PECULIARIDAD DEL PERIODISMO COMO VEHÍCULO DE PENSAMIENTO CRÍTICO
Andrea Pérez Ruiz
6. **PONENCIA No3-So8-08.** ANÁLISIS ÉTICO DE LA PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS POR PARTE DE INFLUENCERS EN INSTAGRAM
Graciela Padilla Castillo
7. **PONENCIA No3-So8-09.** LA VIOLENCIA CULTURAL EN SITUACIONES EMERGENTES
Maria De Las Mercedes Portilla Luja
8. **PONENCIA No3-So8-10.** RECONOCIMIENTO O EXCLUSIÓN
Carmen Crespo Catalán
9. **PONENCIA No3-So8-11.** ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS RESPECTO A LA DESINFORMACIÓN NO INTENCIONADA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
Javier Bernabé Fraguas
10. **PONENCIA No3-So8-12-So9-07.** JOHN RAWLS AND THE LIMITS TO THE NET NEUTRALITY IN THE INTERNET MARKET: ETHICAL INSIGHTS FOR ENTREPRENEURS
Pau Sendra Pons. Klaudijo Klaser. Lucía Desamparados Pinar García
11. **PONENCIA No3-So8-13-So9-18.** FAKE NEWS. USO DE LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO.
Mario Corrales Serrano

LA VIOLENCIA CULTURAL EN SITUACIONES EMERGENTES

MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA
Universidad Autónoma del Estado de México

Generar una reflexión crítica respecto al desequilibrio en las relaciones sociales que se genera de forma intempestiva ante una situación emergente es necesario desde todos los ámbitos posibles. Los conflictos surgen, el malestar se exhacerba, los trastornos se enfatizan. La actual circunstancia y el confinamiento obligado genera conflictos y las manifestaciones de violencia en sus diversas manifestaciones no deja tregua.

Construir un marco de referencia a partir de tres esferas medulares que aminoren la problemática enunciada, es una propuesta en el marco de la ética comunicativa en la búsqueda de propuestas que mejoren las formas de resolver los conflictos y disminuir las posibles manifestaciones de violencia cultural y en específico de la violencia simbólica.

Desde los estudios para la paz, la búsqueda de caminos que la propicien ha incluido el estudio de la violencia por lo que este trabajo parte del enfoque transversal de la Cultura de paz y corelaciona como objeto de estudio la violencia cultural y las situaciones emergentes. Por tanto este trabajo tiene como objetivo: plantear los factores que coadyuvan a la construcción de la violencia simbólica a través de la imagen y los elementos de significación presentes discursivamente para evidenciarlos y con ello establecer una guía desde la ética comunicativa que permita a los profesionales de la imagen y a quienes intervienen en esos mensajes a retomar elementos que propicien un discurso no violento.

En cuanto a la metodología a emplear se iniciará con el análisis de los planteamientos de la cultura de paz y la cultura de la violencia utilizando un método de análisis deductivo para acotarlo posteriormente a la violencia simbólica; se retomarán los estudios previos sobre las estrategias para la construcción de un discurso a través de la imagen y se abrirá el abanico en el contexto del contexto actual de emergencia que vivimos como marco de referencia ante la actual pandemia. El marco teórico propuesto tendrá como eje los planteamientos de algunos autores que analizan y retoman como Johan Galtung y Bourdieu, respecto a la violencia cultural y simbólica, así como a Vicent Martínez, Fisas V., Tortosa M. desde los Estudios para la Paz y a Jürgen Habermas y la Ética Comunicativa en Teoría de la Acción Comunicativa; respecto a las posibilidades discursivas de la imagen Nos Aldás, Sexe Néstor y María Ledesma entre otros autores.

Nos enfrentamos hoy a un confinamiento obligado y la constante gira en torno al uso del lenguaje a través de la imagen y su práctica discursiva; se construyen y difunden elementos simbólicos y la violencia de este tipo se encuentra presente en el ciberespacio; por lo que todos los esfuerzos posibles para disminuirla deben propiciarse ya que no podemos olvidar como lo menciona Muniz Sodré " [...] que el lenguaje <<crea>> mí de lo que refleja, la realidad" (Muniz; 2005: 12).

PALABRAS CLAVE

CONFLICTO SOCIAL, ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, VIOLENCIA SIMBÓLICA