



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM-ZUMPANGO

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Prosaica

TEMA:

Estética de la Vida Cotidiana

AUTOR: Mdes Santiago Osnaya Baltierra



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Presentación

La unidad de aprendizaje de Poética se imparte en el núcleo sustantivo de la Licenciatura de Diseño Industrial. Esta unidad de aprendizaje es del tipo curso presencial, el objetivo de esta asignatura es identificar la obra diseñística en la cotidianidad de su uso (Prosaica). En este sentido el presente curso trata sobre la aplicación del modelo de análisis semio-estético, en la cotidianidad de uso de los objetos de diseño industrial para la conceptualización de los mismos. El presente material didáctico tiene como propósito el instruir a los alumnos sobre el significado de “Estética de la Vida Cotidiana” desde la concepción de la Dra. Katya Mandoki, así como su aplicación en la disciplina del diseño industrial.

Demarcación de la estética

Por su etimología la estética se refiere al sujeto de sensibilidad o percepción.

aisthe – percepción o sensibilidad

tés – agente o sujeto

Nótese que el término no denota a una categoría particular de objetos ni a lo bello.

Baumgarten

Se refiere en este mismo sentido a la estética como:

“la ciencia del conocimiento sensible”

Pero ¿Qué es lo *sensible*?

Es un término que está estrechamente relacionado con las palabras:

Sentimiento, sensación, sensual, sensitivo, sensible, sensorial, sensacional, sentido (común), sentido (dirección), sentido (percibido), sentido (afecto).

Kant

Define lo estético como lo relativo a la sensibilidad. Por sensibilidad, Kant entiende “la capacidad de recibir representaciones según la manera en que los objetos nos afectan”.



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Lo que debe de quedar claro hasta aquí es que la estética tiene que ver con el sujeto y su relación con el mundo, su sensibilidad y abertura a la vida. Kant lo dijo en una palabra: receptividad



Katya

En este sentido Katya Mandoki se ocupará de la fascinación o repugnancia que le suscita un objeto, persona o situación como sujeto estético. Estética habrá de entenderse como el estudio de la condición de **estesis**: condición de abertura o sensibilidad, permeabilidad o porosidad del sujeto al contexto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Categorías elementales para el análisis estético

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



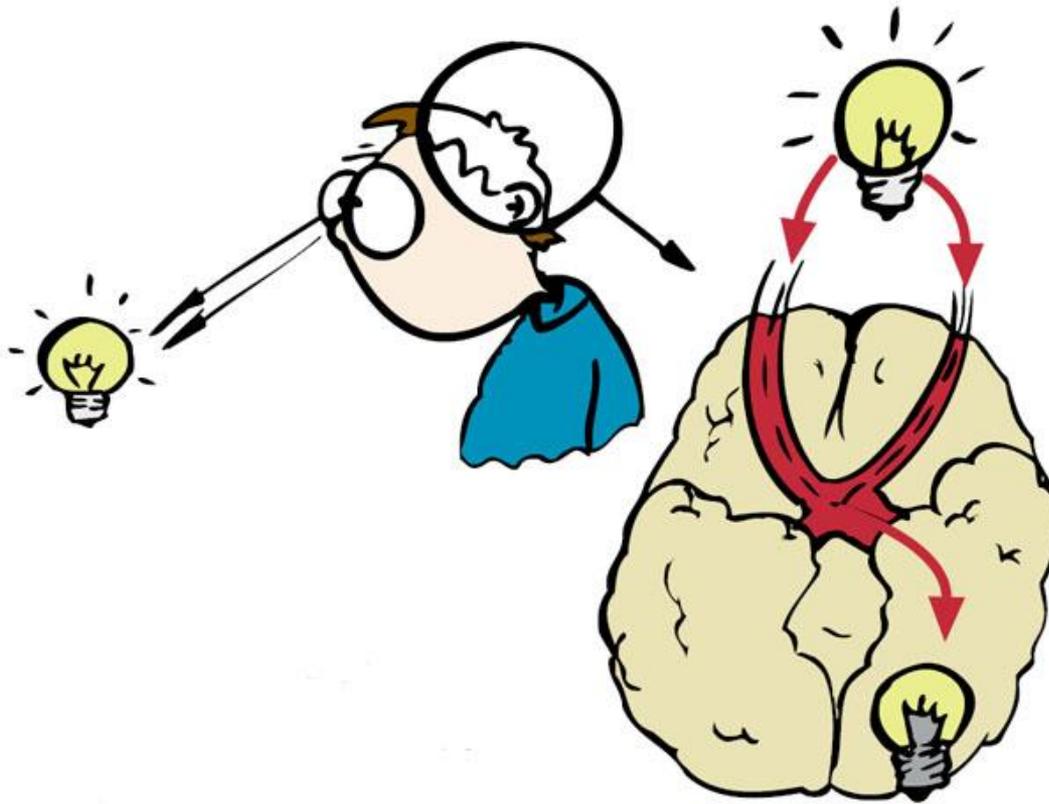
VS





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



Objetividad subjetiva:

El objeto sólo existe en tanto que es subjetivado por el sujeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: **CO-SUBJETIVIDAD**



Pero el sujeto subjetivista lo hace desde la objetividad de lo social



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD

Existen varios modos de relación entre el sujeto-objeto:



La técnica:

Cómo operar un objeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



La cognitiva:

Distinguir las características del objeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



La estética:
Apreciar el objeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



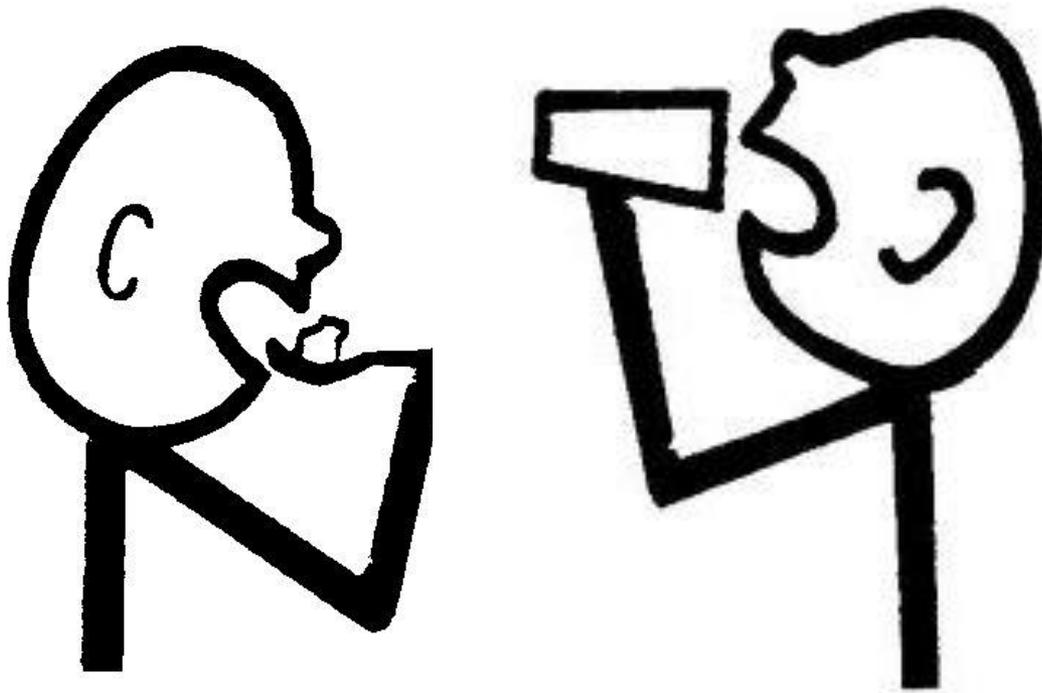
La económica:

Comprar/vender el objeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



La metabólica:
Digerir al objeto



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD



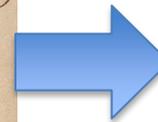
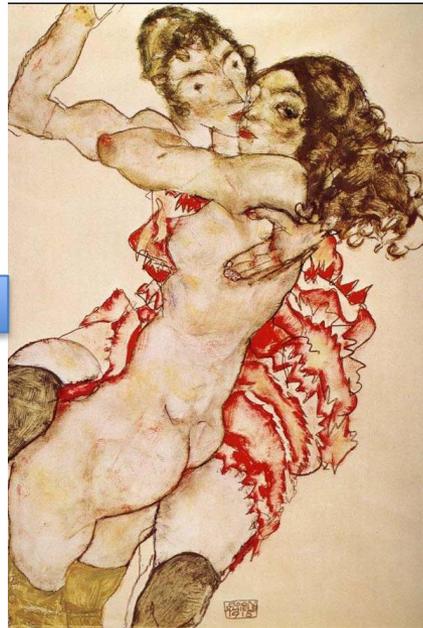
- Sujeto
- Objeto
- Técnica
- Cognoscitiva
- Económica
- Lingüística
- Estética



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

1. SUJETO Y OBJETO ESTÉTICO: CO-SUBJETIVIDAD

“El objeto no responde ni seduce”



Categorías elementales para el análisis estético

2. OBJETIVIDAD, OBJETUALIDAD Y OBJETIVACIÓN

OBJETIVIDAD



INTERSUBJETIVIDAD

OBJETUALIDAD



COSICIDAD DEL OBJETO

OBJETIVACIÓN



PROCESOS de Vinculación del sujeto
Comunicación

Manifestación

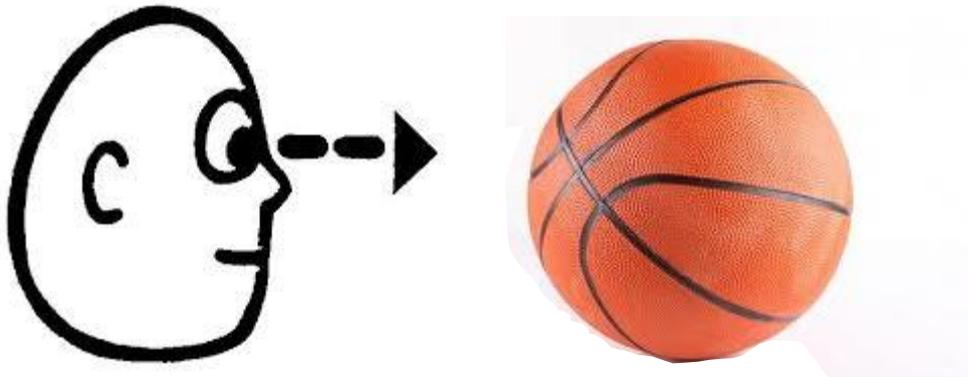
Vinculación del sujeto
Comunicación



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

2. OBJETIVIDAD, OBJETUALIDAD Y OBJETIVACIÓN

“Lo objetivo no está en el objeto sino en los sujetos biológicos y sociales”

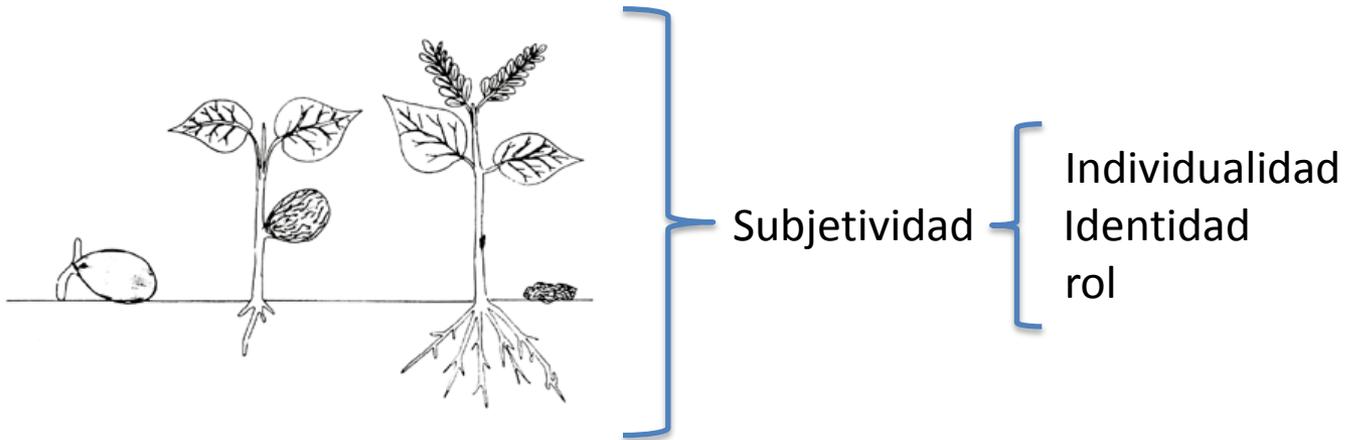




CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Categorías elementales para el análisis estético

3. SUBJETIVIDAD, INDIVIDUALIDAD, IDENTIDAD Y ROL

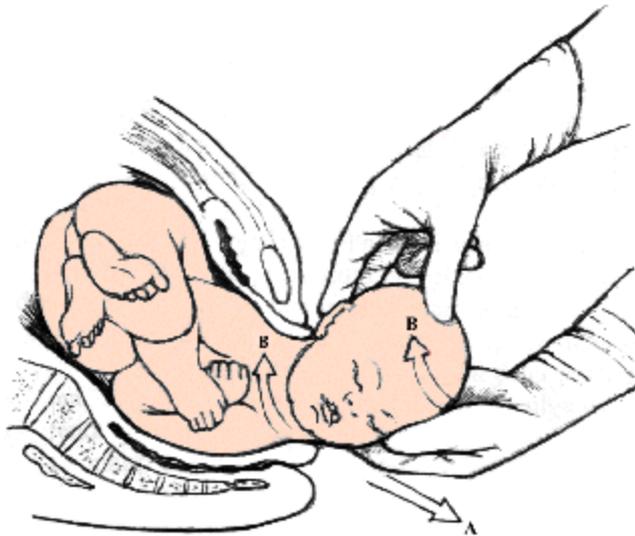




CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Categorías elementales para el análisis estético

3. SUBJETIVIDAD, INDIVIDUALIDAD, IDENTIDAD Y ROL



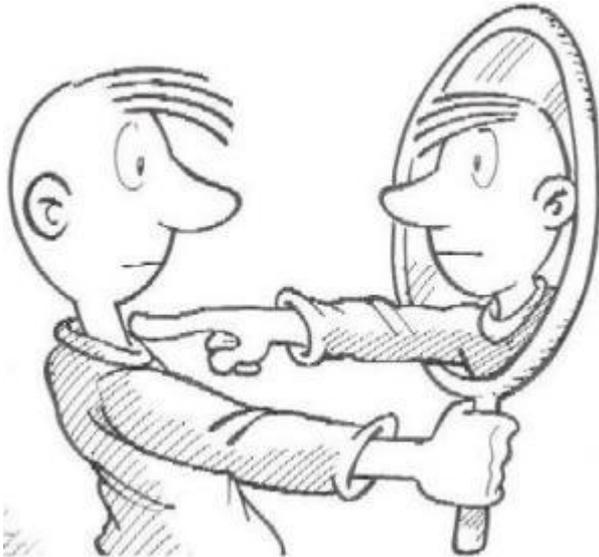
- Temperamento
- Carácter
- Pulsión de vida
- Ímpetu
- Brío



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Categorías elementales para el análisis estético

3. SUBJETIVIDAD, INDIVIDUALIDAD, IDENTIDAD Y ROL



- Social
- Presentación
- Personal o colectiva
- Percepción exterior
- Se otorga
- Construcción y negociación
- Intencionalidad
- Sujeto activo



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Categorías elementales para el análisis estético

3. SUBJETIVIDAD, INDIVIDUALIDAD, IDENTIDAD Y ROL



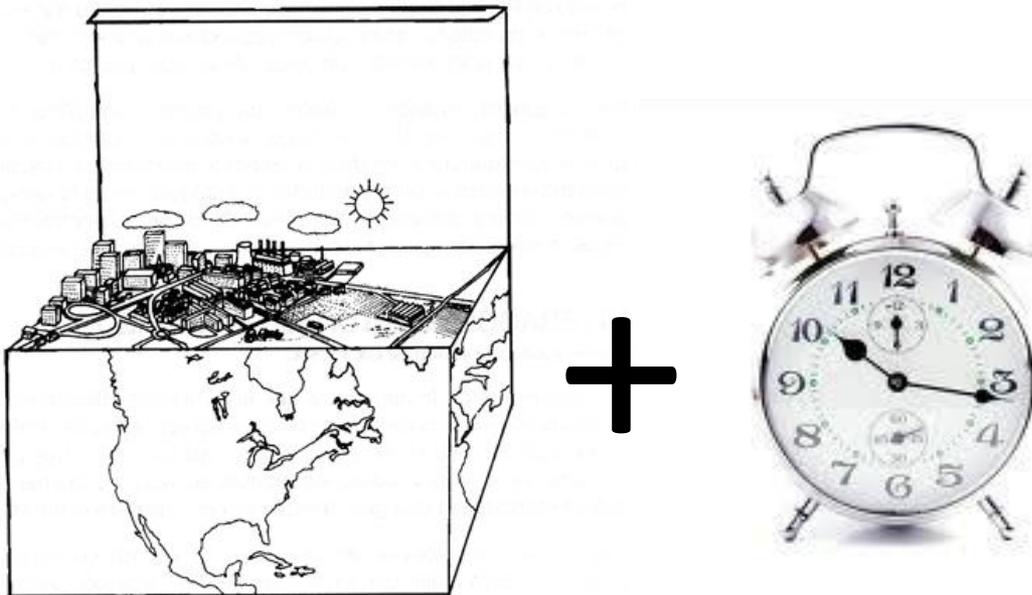
- Anónimo
- General
- Se asume
- Sujeto pasivo



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Condiciones de posibilidad de la estesis

1. Espacio-Tiempo



La categoría del espacio-tiempo es fenomenológica,
como condición de posibilidad de experiencia.



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Condiciones de posibilidad de la estesis

2. El cuerpo y sus sentidos



Los sentidos son la materia prima de la subjetividad. Tendremos que asumir el hecho de que la diversidad de los cuerpos y de sus prácticas condiciona una diversidad de estéticas.



Condiciones de posibilidad de la estesis

3. Viveza emotiva



Donde no hay energía no hay estesis. Por vitalidad emotiva hay que entender la pulsión que anima y guía al sujeto, que bien puede ser conscientemente o no.



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

Condiciones de posibilidad de la estesis

3. Convenciones culturales



Artificios materiales o mentales que le dan al hombre la estabilidad, orden y dirección, necesarios para sobrevivir socialmente. Con convenciones como el lenguaje, el usos de espacios y el cuerpo, así como de los ritmos temporales de actividades a través de rituales sagrados y profanos, el individuo ingresa a la realidad que hereda de sus antepasados.



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

SEMIO-ESTÉTICA Y ESTESIO-SEMIÓTICA

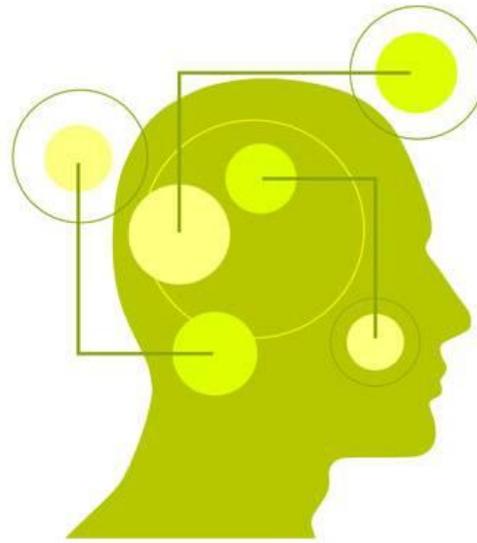
SEMIÓTICA ↔ ESTÉTICA





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

SEMIÓTICA ↔ ESTÉTICA



expresión simbólica-forma significativa-forma simbólica



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

“la semiosis no es una proyección intelectual sino
un universo de pasiones; el interpretante no es
únicamente cognitivo sino, emocional y sentimental”

Herman Parret



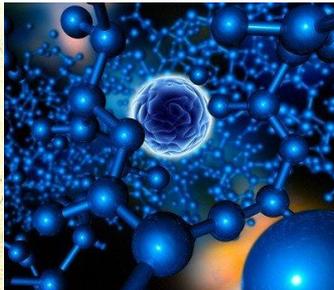
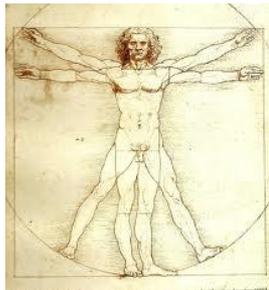
semio-estética



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

SEMIO-ESTÉTICA  ESTESIO-SEMIÓTICA
SENSO-SEMIÓTICA

bio-semiótica fito-semiótica antro-po-semiótica zoo-semiótica





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

SEMIO-ESTÉTICA  ESTESIO-SEMIÓTICA
SENSO-SEMIÓTICA

Prosaica:

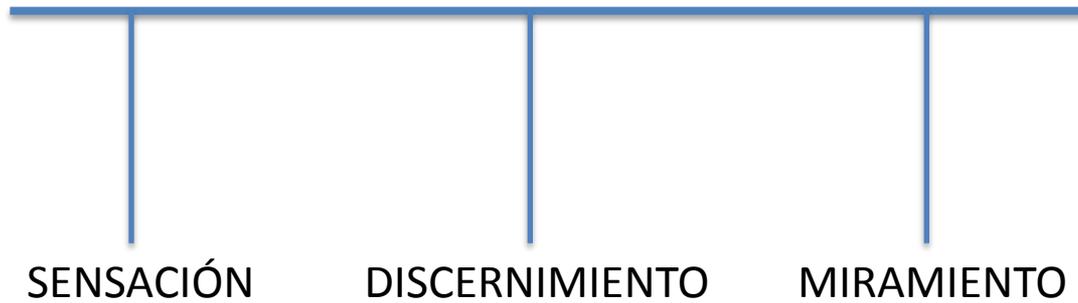
Analiza la comunicación y los intercambios de sentido desde la estética


semiótica



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

UMBRALES DE LA PERCEPCIÓN





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

UMBRALES DE LA PERCEPCIÓN



Diversidad de sujetos en tanto diversidad de percepciones

“ser es ser percibido”



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

PREMISAS DE LA PERCEPCIÓN

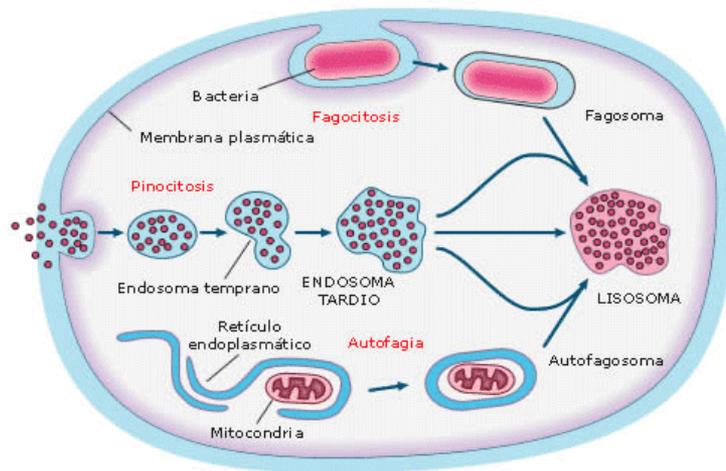


FORMA Y SUSTANCIA

No hay abertura del sujeto al mundo sin que medien procesos de significación y sentido. Es decir, no hay estesis sin semiosis.



FORMA Y SUSTANCIA

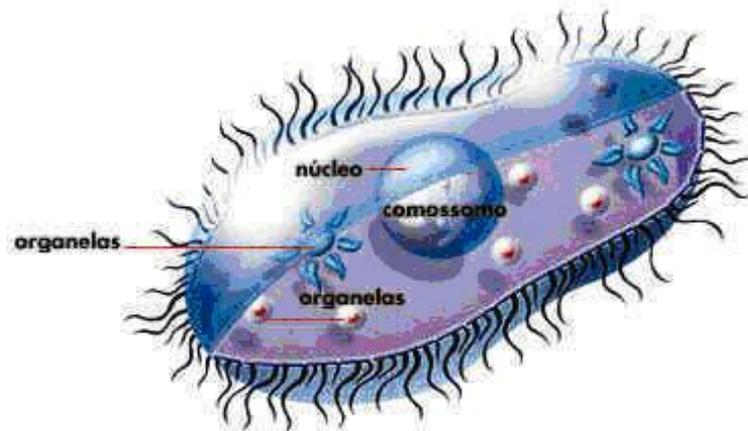


El metabolismo y la percepción de un organismo depende de su entorno como de su contorno y de la permeabilidad de membranas para el flujo de estímulos.



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

PRIMER UMBRAL



Es el nivel más elemental la percepción opera por estímulos o impulsos que atraviesan la membrana celular y provocan reacciones subsecuentes.

sensación ↔ contacto inmediato con el mundo



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

PRIMER UMBRAL



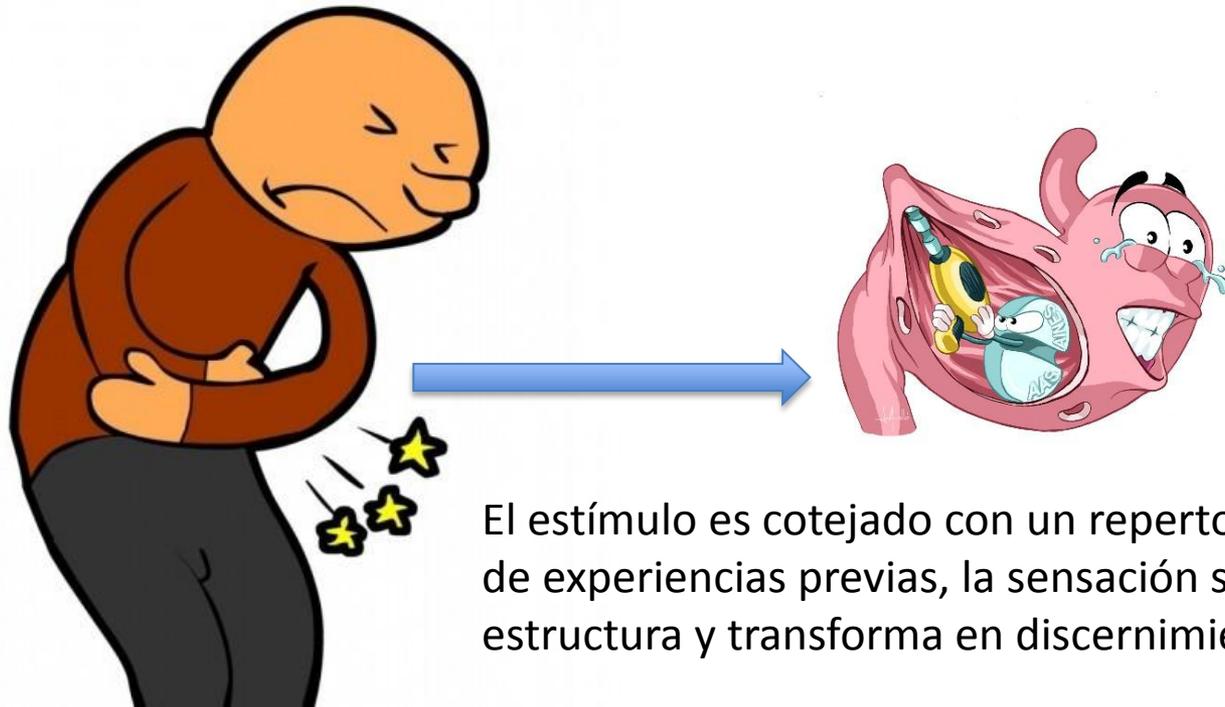
Hacia una mirada
experta





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

SEGUNDO UMBRAL



El estímulo es cotejado con un repertorio de experiencias previas, la sensación se estructura y transforma en discernimiento



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

TERCER UMBRAL

El tercer umbral puede definirse como **miramiento** en tanto que el sujeto observa las convenciones de convivencia y las despliega en función a su rol dentro del grupo.





CENTRO UNIVERSITARIO UAEM
Z U M P A N G O

UMBRALES



estímulo → discernimiento → miramiento

fin

Bibliografía:

- Aristóteles ([1999] 2011) *Arte poética* México Ed. Porrúa
- Beardsley M. Hospers J. ([1976] 2007) *Estética. Historia y Fundamentos* Madrid, Ed. Cátedra
- Dewey, John ([1934] 2008) *El arte como experiencia* España Paidós
- Etcoff, Nancy (2000) *La supervivencia de los más guapos, la ciencia de la belleza* España Editorial Debate
- García, Francisco (2000) *El producto del diseño y de la obra de arte* México UAM
- Hume David. “On the standard of taste” (versión digital)
- Jauus, Hans (2002) *Pequeña Apología de la Experiencia Estética* Barcelona, Paidós
- Mandoki, Katya (2006) *Estética cotidiana y juegos de la cultura* México Siglo XXI
- -----(2006) *Prácticas estéticas e identidades sociales* México Siglo XXI
- -----(2006) *La construcción estética del estado y de la identidad nacional* México Siglo XXI
- Monroe, Beardsley. Hospers, John ([1976] 2007) *Estética, historia y fundamentos* Madrid Ediciones Cátedra
- Platón. “La república Libro X y Hippias Mayor (versión digital)
- Saito, Yuriko (2007) *Everyday Aesthetics* NewYork, Oxford University Press
- Sánchez, Adolfo (1982) *Textos de estética y teoría del arte* México UNAM
- ----- (1992) *Invitación a la estética* México Grijalbo
- Zátanyi, Marta (2012) *Aportes a la Estética desde el Arte y la Ciencia del Siglo XX* Buenos Aires, Altuna Impresores